



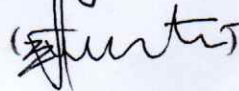
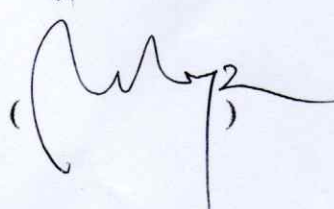
HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh :

Nama : Beatus Mario Sodede
NIM : 2016 – 0502 – 148
Peminatan : Hubungan Masyarakat
Judul : Strategi *Public Relation* Lion Air Group Dalam Meningkatkan Citra Perusahaan Melalui *Special Event* Pengenalan Pesawat Baru Airbus A330-900 NEO

Telah berhasil di pertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Peminatan Hubungan Masyarakat Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Esa Unggul.

TIM PENGUJI

Pembimbing : Dr. Halomoan Harahap, M. Si ()
Penguji 1 : Dr. Fajarina, S.I.P, M.Si ()
Penguji 2 : Euis Heryati, MM, M. Ikom ()
Ditetapkan di : Universitas Esa Unggul
Ketua Program Studi : Muh. Ruslan Ramli, M. Si, Ph.D ()
Tanggal : Jakarta, 18 Agustus 2020