

ABSTRAK

Peran tim kreatif sangat dipentingkan dalam menghasilkan program yang populer, berkualitas dan tetap mempertahankan eksistensi program namun tetap berjalan sesuai dengan regulasi penyiaran yang ditetapkan. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan menjelaskan aspek terkait analisis P3SPS pada program Rumpi (No Secret) dan upaya mengatasinya. Metodologi penelitian yang digunakan adalah kualitatif dengan tujuan deskriptif dan menggunakan metode studi kasus. Dalam teknik mengumpulkan data penulis melakukan wawancara dengan para informan yang merupakan tim kreatif dan produser program Rumpi (No Secret). Hasil yang diperoleh dari penelitian ini yaitu peran P3SPS bagi stasiun televisi sangatlah penting dalam penetapan dasar, tujuan serta arah dalam setiap memproduksi konten program acara baik dan berkualitas berupa hiburan, informasi, maupun pendidikan bagi masyarakat. Untuk mengatasi pelanggaran tim kreatif beserta tim lainnya melakukan evaluasi berdasarkan konten dan data rating dan share program untuk menetapkan hal apa yang harus dilakukan untuk pengembangan program serta mengatasi kesalahan-kesalahan berkaitan dengan teguran yang dilayangkan oleh KPI. Tim kreatif dengan selalu menghadirkan bintang tamu yang variatif dan berinovasi dengan menetapkan treatment menarik merupakan strategi program Rumpi dalam mempertahankan eksistensi program.

Kata Kunci : Analisis, P3SPS, Tim Kreatif, Program Talkshow, Rumpi (No Secret)

ABSTRACT

The role of the creative team is very important in producing programs that are popular, have a certain quality, and still maintain the existence of the program but still run in accordance with broadcasting regulations. Therefore, this study aims to explain the aspects related to the analysis of P3SPS violations in the Rumpi (No Secret) program and efforts to overcome them. The research methodology used is qualitative with descriptive objectives and uses the case study method. In the technique of collecting data, the writer conducted interviews with informants who were the creative team and producer of Rumpi program (No Secret). The results obtained from this study are that the role of P3SPS for television stations is very important in determining the basis, objectives and direction in producing good and quality program content in the form of entertainment, information, and education for the community. To overcome violations, the creative team and other teams conduct evaluations based on content and rating and share program data to determine what should be done for program development and to resolve errors related to the warning sent by KPI. The creative team by always presenting various guest stars and innovating by determining attractive treatments is a strategy for the Rumpi program in maintaining the program's existence.

Keywords : *Analysis, P3SPS, Creative Team, Talkshow Program, Rumpi (No Secret)*

