

ABSTRACT

Background & Purpose: Consumer preferences describe a trend of consumer behavior in consumption patterns and their attractiveness to the values provided by the food organizer. This study aims to determine the analysis of food management, the relationship between menu preferences and the level of food satisfaction at the West Java Student Training Center (PPLP). **Materials and Methods:** This type of research is a cross sectional study with an observational survey method with a population of 123 athletes and a sample size of 81 respondents using purposive sampling technique. Data were analyzed univariate and bivariate using statistical testing Pearson Product Correlation Test with a confidence level of 95% ($p < 0.05$). **Results:** This research shows that menu preferences have a relationship with the level of food satisfaction ($p = 0.000$), there is no relationship between menu variations and the level of food satisfaction ($p = 0.630$), food appearance has a relationship with the level of food satisfaction ($p = 0.000$), and the taste of food has a relationship with the level of food satisfaction ($p = 0.000$). **Conclusion:** The more the institution pays attention to athletes' menu preferences, the athletes will be satisfied with the food management provided by the institution.

Keywords: Food service, menu preference, food satisfaction level and athlete

ABSTRAK

Preferensi konsumen menggambarkan suatu kecenderungan perilaku konsumen pada pola konsumsi dan daya tarik mereka terhadap nilai-nilai yang disediakan oleh pihak penyelenggara makanan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui analisa penyelenggaraan makanan, hubungan preferensi menu dengan tingkat kepuasan makanan di Pusat Pendidikan Latihan Pelajar (PPLP) Jawa Barat. Jenis penelitian ini adalah penelitian *Cross Sectional* dengan metode *survey observational*. Sampel sebanyak 81 responden dengan menggunakan teknik pengambilan sampel *purposive sampling*. Analisa statistik menggunakan Uji Korelasi *Pearson*. Penelitian ini menunjukkan bahwa preferensi menu memiliki hubungan dengan tingkat kepuasan makanan ($p=0.000$), tidak ada hubungan antara variasi menu dengan tingkat kepuasan makanan ($p=0.630$), penampilan makanan memiliki hubungan dengan tingkat kepuasan makanan ($p=0.000$), dan rasa makanan memiliki hubungan dengan tingkat kepuasan makanan ($p=0.000$). Semakin pihak institusi memperhatikan preferensi menu atlet, maka atlet akan merasa puas dengan penyelenggaraan makanan yang disediakan institusi

Kata Kunci: Penyelenggaraan Makanan, Preferensi menu, Tingkat Kepuasan dan Atlet