

ABSTRAK

Judul : Pengaruh *Technology Readiness*, Persepsi Manfaat, dan Persepsi Kemudahan Terhadap Minat Menggunakan Aplikasi Halodoc.
Nama : Amelia Pixo Kusumanida
Program Studi : S1 Manajemen

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui minat penggunaan aplikasi Halodoc di Kabupaten Tangerang. Penelitian ini menguji pengaruh *technology readiness*, persepsi manfaat dan persepsi kemudahan terhadap minat menggunakan aplikasi Halodoc. Sampel penelitian ini adalah sebanyak 130 orang dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Pengambilan data dilakukan dengan menggunakan kuisisioner yang berisi 26 pernyataan untuk menjawab 4 hipotesis yang diajukan. Penelitian ini menggunakan metode uji validitas, uji reliabilitas, dan uji analisis regresi linear berganda. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis, terdapat 2 hipotesis yang diterima dan 2 hipotesis yang ditolak. Uji hipotesis menunjukkan bahwa adanya pengaruh signifikan antara *technology readiness*, persepsi manfaat dan persepsi kemudahan berpengaruh secara simultan atau bersama-sama terhadap minat menggunakan. *Technology readiness* berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan, sedangkan persepsi manfaat dan persepsi kemudahan menunjukkan tidak ada pengaruh signifikan terhadap minat menggunakan .

Kata Kunci : *Technology Readiness*, Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan,
Minat Menggunakan

ABSTRACT

Title : The Effect of Technology Readiness, Perceived Usefulness, and Perceived Ease of Use on Intention to Use Halodoc Application

Name : Amelia Pixo Kusumanida

Study Program: Bachelor Degree, Management Programme

The purpose of this study was to determine interest in using the Halodoc application in Tangerang Regency. This study examines the effect of technology readiness, perceived usefulness and perceived ease of interest in using Halodoc applications. The research sample was 130 people using purposive sampling technique. Data is collected by using a questionnaire containing 26 statements to answer 4 proposed hypotheses. This research uses the validity test method, reliability test, and multiple linear regression analysis test. Based on the results of hypothesis testing, there are 2 hypotheses accepted and 2 hypotheses rejected. Hypothesis testing shows that there is a significant influence between technology readiness, perceived usefulness and perceived ease of influence simultaneously or together on interest in using. Technology readiness has a positive and significant effect on the interest in using, while the perception of benefits and the perception of ease shows that there is no significant effect on the interest in using.

Keyword : Technology Readiness, Perceived Usefulness, Perceived Ease Of Use, Intention To Use