




UNIVERSITAS ESA UNGGUL
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN

LEMBAR PERSETUJUAN

Nama : Amelia Pixo Kusumanida
NIM : 20160101141
Program Studi : S-1 MANAJEMEN
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran
Judul : Pengaruh *Technology Readiness*, Persepsi Manfaat Dan Persepsi Kemudahan Terhadap Minat Menggunakan Aplikasi Halodoc

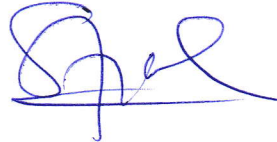
Tangerang, 20 Februari 2020

Mengetahui,
Ketua Program Studi,



(Drs. Sugiyanto, MM)

Menyetujui,
Dosen Pembimbing,



(Drs. Sugiyanto, MM)