



**PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH*,
EXPERIENTIAL MARKETING DAN CITRA MEREK
TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PADA *COSMETIC
YOUTHFUL OUTSTANDING DAN UNIQUE (Y.O.U)***

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Manajemen (S.M)**

**Disusun oleh :
TIARA ASTARI FITRI
20160101113**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ESA UNGGUL
JAKARTA
2020**