

Lampiran 1

Pengisian Kuesioner Pra-Survey

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Tiara Astari Fitri

NIM : 2016-01-01-131

Jurusan : Manajemen

Fakultas : Ekonomi & Bisnis Universitas Esa Unggul

Sehubungan dengan penyusunan skripsi yang sedang saya lakukan, saya ingin membuat suatu penelitian dengan judul “PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH EXPERIENTIAL MARKETING* CITRA MEREK TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PADA PRODUK *Y.O.U COSMETIC*”

Maka dengan ini saya meminta ketersediaan Bapak/Ibu/Saudara/Saudari untuk berpratisipasi dalam pengisian kuesioner pra-survey dengan menjawab beberapa pertanyaan yang ada dibawah ini. Penelitian ini sama sekali tidak akan menimbulkan kerugian bagi responden. Semua informasi dari hasil penelitian hanya akan digunakan untuk kepentingan penelitian dan akan dijaga kerahasiaannya.

Atas perhatian dan kesediaan waktunya menjadi responden saya ucapkan terima kasih.

Hormat Saya

Tiara Astari Fitri

Data Responden

NAMA :

DAFTAR PERTANYAAN

Berikan tanda (X) pada salah satu jawaban yang menurut anda sesuai dengan keadaan saudara/i

1. *Electronic Word of Mouth*

Apakah anda mengetahui produk *Y.o.u. Cosmetic* ?

- a. Ya b. Tidak

2. *Experiential Marketing*

Apakah anda pernah melakukan transaksi pada produk *Y.o.u Cosmetic* ?

- a. Ya b. Tidak

3. Citra Merek

Apakah menurut anda produk *Y.o.u Cosmetic* memiliki reputasi yang baik ?

- a. Ya b. Tidak

4. Loyalitas Pelanggan

Apakah anda akan membeli produk *Y.o.u Cosmetic* kembali ?

- a. Ya b. Tidak

Lampiran 2

KUESIONER PENELITIAN

PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH, EXPERIENTIAL MARKETING* DAN CITRA MEREK TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PADA *COSMETIC YOUTHFUL OUTSTANDING* DAN *UNIQUE (Y.O.U)*

Yth. Saudara/i.

di Tempat

Dengan Hormat,

Saya Tiara Astari Fitri Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul Jurusan Manajemen. Saya saat ini sedang melakukan penelitian mengenai Pengaruh *Electronic Word Of Mouth, Experiential Marketing* Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada *Cosmetic Youthful Oustanding* Dan *Unique (Y.O.U)*

Penelitian ini saya ajukan sebagai skripsi, yang merupakan salah satu syarat guna memperoleh gelar sarjana di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul. Untuk itu saya mengharapkan kesediaan Saudara/i sekalian untuk mengisi pernyataan kuesioner ini sesuai dengan petunjuk yang sudah ada, semua informasi yang Anda berikan akan dijamin kerahasiaannya dan digunakan hanya untuk penelitian ini.

Oleh karena itu, atas kesediaan Saudara/i sekalian dalam mengisi kuesioner ini, saya mengucapkan terima kasih, semoga bantuan dan amal baik Saudara sekalian mendapat imbalan dari Allah SWT.

Hormat Saya,

Tiara Astari Fitri

1. DATA RESPONDEN

Petunjuk : Berikan tanda silang (X) untuk jawaban anda.

1. Nama :
2. Jenis Kelamin ?
 - a. Perempuan
3. Usia Anda ?
 - a. 17-21 Tahun
 - b. 22-26 Tahun
 - c. 27-30 Tahun
4. Apakah pekerjaan anda saat ini ?
 - a. Pelajar/ Mahasiswa
 - b. Pegawai Swasta
 - c. Wirausaha
 - d. Lainnya

II. Berikan tanda silang (√) untuk pertanyaan yang sesuai dengan pendapat Anda!

Keterangan :

SS = Sangat Setuju

TS = Tidak Setuju

S = Setuju

STS = Sangat Tidak Setuju

Variabel *Electronic Word Of Mouth*

No	Pernyataan	Penilaian			
		STS	TS	S	SS
		1	2	3	4
<i>Electronic Word Of Mouth</i>					
1.	Saya mengakses informasi dari online paling sedikit 1 kali dalam seminggu pada produk <i>Y.O.U.</i>				
2.	Saya mengakses informasi dari situs <i>online</i> pada produk <i>Y.O.U</i> jika perlu saja.				
3.	Saya sering membicarakan produk <i>Y.O.U</i> dengan pengguna sosial media lainnya.				
4.	Saya selalu memperhatikan testimoni para pengguna produk <i>Y.O.U</i> ketika akan membeli kosmetika di <i>online</i> .				
5.	Saya berbelanja pada produk <i>Y.O.U</i> karena banyaknya ulasan yang ditulis oleh pelanggan <i>Y.O.U.</i>				

6.	Saya membeli kosmetika di <i>online Y.O.U</i> karena banyaknya komentar positif yang ditulis oleh konsumen <i>Y.O.U</i> .				
7.	Saya berbelanja pada media online <i>Y.O.U</i> karena adanya rekomendasi orang yang membeli melalui <i>online</i> .				
8.	Pendapat para konsumen <i>Y.O.U</i> menjadi bahan pertimbangan utama bagi saya dalam membuat keputusan pembelian.				
9.	Saya mendapatkan informasi tentang produk kosmetika apa saja yang ditawarkan <i>Y.O.U</i> melalui <i>online</i> .				
10.	Banyak informasi yang disampaikan di media online mengenai produk <i>Y.O.U</i>				
11.	Saya mendapatkan informasi tentang kualitas produk yang ditawarkan melalui online pada produk <i>Y.O.U</i>				

Variabel *Experiential Marketing*

No	Pernyataan	Pelilaian			
		STS	TS	S	SS
		1	2	3	4
Variabel <i>Experiential Marketing</i>					
12.	Katalog berupa gambar yang dilampirkan mampu menarik perhatian saya.				
13.	Kosmetika yang dipromosikan sesuai dengan aslinya.				
14.	<i>Customer Y.O.U</i> tanggap terhadap keluhan konsumen dengan produk <i>Y.O.U</i>				
15.	<i>Customer service</i> memberikan informasi yang bermanfaat.				
16.	Harga yang ditawarkan sesuai dengan kualitas produk				
17.	<i>Y.O.U</i> memberikan promo yang menarik				
18.	<i>Y.O.U</i> sangat cepat mengeluarkan produk terbaru				
19.	Saya bersedia berbagi pengalaman setelah melakukan pembelian produk <i>Y.O.U</i>				
20.	<i>Customer Y.O.U</i> dapat menjadi tempat saling berkomunikasi dengan pelanggan lainnya				

Variabel Citra Merek

No	Pernyataan	Penilaian			
		STS	TS	S	SS
		1	2	3	4
Variabel Citra Merek					
21.	<i>Y.O.U</i> memiliki reputasi yang baik				
22.	Nama <i>Y.O.U</i> mudah diingat konsumen				
23.	Dikenal sebagai merek kosmetik yang halal				
24.	Warna kuning pada logo <i>Y.O.U</i> menggambarkan ketenangan dan kesejukan				
25.	Desain dan logo <i>Y.O.U</i> mudah diingat konsumen				

Variabel Loyalitas Pelanggan

No	Pernyataan	Penilaian			
		STS	TS	S	SS
		1	2	3	4
Variabel Loyalitas Pelanggan					
26.	Saya bersedia berbelanja kembali pada produk <i>Y.O.U</i>				
27.	Saya bersedia berbelanja kembali melalui <i>online</i> pada produk <i>Y.O.U</i>				
28.	Berbelanja melalui <i>online Y.O.U</i> menjadi pilihan utama saya				
29.	Saya akan melakukan pembelian produk <i>Y.O.U</i> melalui <i>online</i> walau ada produk <i>online</i> yang menawarkan produk yang sama				
30.	Saya akan merekomendasikan produk <i>Y.O.U</i> kepada orang terdekat ketika akan membeli produk <i>Y.O.U</i>				
31.	Saya bersedia memberikan pengalaman positif atas pembelian produk <i>Y.O.U</i> melalui <i>online</i>				

Lampiran 3

Tabel Karakteristik 30 Responden (Pre-Test)

Keterangan		Jumlah Responden	Total
Jenis Kelamin	Perempuan	30	30
Usia	17-21 Tahun	9	30
	22-26 Tahun	21	
	27-30 Tahun	-	
Pekerjaan	Pelajar/ Mahasiswa	24	30
	Pegawai Swasta	4	
	Wirausaha	-	
	Lainnya	2	

Lampiran 4

Tabel Karakteristik 155 Responden

Keterangan		Jumlah Responden	Total
Jenis Kelamin	Perempuan	155	155
Usia	17-21 Tahun	65	155
	22-26 Tahun	64	
	27-30 Tahun	26	
Pekerjaan	Pelajar/ Mahasiswa	80	155
	Pegawai Swasta	50	
	Wirausaha	11	
	Lainnya	14	

Lampiran 5

Tabulasi Pre-Tes 30 Responden

1. *Electronic Word Of Mouth (X₁)*

NO	Electronic Word Of Mouth											Total
	p1	p2	p3	p4	p5	p6	p7	p8	p9	p10	p11	
1	1	3	2	3	2	2	2	2	3	3	2	25
2	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	3	16
3	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	24
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
5	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	37
6	4	4	4	1	1	1	4	4	1	2	4	30
7	3	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	38
8	1	3	1	3	2	4	3	3	2	1	2	25
9	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	31
10	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	35
11	2	3	4	4	4	4	3	4	3	3	3	37
12	1	3	3	3	4	4	1	4	4	3	3	33
13	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	35
14	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	23
15	3	4	2	3	2	2	3	3	3	2	3	30
16	2	2	2	2	2	3	3	2	3	2	3	26
17	3	3	2	2	2	2	3	2	3	3	3	28
18	3	3	4	4	3	4	4	4	4	3	3	39
19	3	3	2	3	2	2	2	3	3	3	3	29
20	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	40
21	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	38
22	3	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3	33
23	3	2	1	3	2	3	3	4	3	3	4	31
24	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	36
25	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	37
26	1	4	1	2	2	2	2	2	2	2	2	22
27	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	22
28	2	3	2	4	4	3	3	3	3	3	3	33
29	1	2	1	1	2	1	2	4	2	3	3	22
30	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	31

2. Experiential Marketing (X_2)

NO	Experiential Marketing									Total
	p12	p13	p14	p15	p16	p17	p18	p19	p20	
1	3	3	3	3	3	2	2	4	2	25
2	4	4	3	4	4	4	4	4	4	35
3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	19
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
5	4	3	3	3	3	3	3	3	3	28
6	1	2	2	4	1	2	2	3	1	18
7	4	4	3	3	3	3	3	3	4	30
8	3	2	4	3	3	3	2	3	2	25
9	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
10	4	4	4	4	4	4	4	3	4	35
11	4	3	3	4	4	3	2	4	2	29
12	3	4	3	4	3	3	3	4	3	30
13	3	3	3	3	3	3	3	4	3	28
14	2	2	2	2	2	2	2	2	2	18
15	2	3	3	3	3	3	2	2	2	23
16	3	3	3	3	2	3	3	3	3	26
17	3	2	2	3	3	3	2	3	3	24
18	4	4	4	3	3	4	4	3	4	33
19	2	3	3	2	3	3	3	3	3	25
20	4	4	3	4	3	3	3	3	4	31
21	3	2	3	3	4	3	2	4	4	28
22	3	3	3	3	3	3	3	2	2	25
23	3	2	3	4	3	3	4	3	4	29
24	3	3	3	3	4	3	3	3	3	28
25	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
16	2	2	2	2	2	2	2	2	2	18
17	2	2	2	2	2	2	2	2	2	18
28	3	3	3	3	3	3	2	2	2	24
29	2	3	3	3	3	2	2	3	3	24
30	3	4	3	4	3	3	3	3	3	29

3. Citra Merek (X₃)

No	Citra Merek					Total
	p21	p22	p23	p24	p25	
1	3	2	2	3	1	11
2	4	4	4	4	4	20
3	2	2	2	1	1	8
4	4	4	4	4	4	20
5	3	3	3	3	3	15
6	2	2	2	2	2	10
7	4	4	4	3	4	19
8	3	3	1	4	3	14
9	3	3	3	3	3	15
10	3	3	3	3	3	15
11	3	2	3	2	3	13
12	3	4	4	3	3	17
13	3	2	3	2	3	13
14	2	2	2	2	2	10
15	4	3	3	3	3	16
16	3	2	3	3	3	14
17	3	2	3	2	3	13
18	3	4	4	4	3	18
19	3	3	3	3	3	15
20	4	4	4	3	4	19
21	3	3	2	3	4	15
22	3	3	3	3	3	15
23	3	4	3	4	3	17
24	3	3	3	2	3	14
25	3	3	3	3	3	15
26	2	2	2	2	2	10
27	2	2	2	2	2	10
28	3	3	3	2	3	14
29	2	3	2	2	3	12
30	3	4	3	4	4	18

4. Loyalitas Pelanggan (Y)

NO	Loyalitas Pelanggan						Total
	p26	p27	p28	p28	p39	p31	
1	2	2	2	1	2	3	12
2	4	4	4	4	3	3	22
3	2	2	3	2	3	2	14
4	4	4	4	4	4	4	24
5	3	3	3	3	3	3	18
6	1	1	4	2	1	3	12
7	3	3	2	3	4	4	19
8	3	3	1	3	3	3	16
9	3	3	3	3	3	3	18
10	4	4	4	4	3	3	22
11	3	3	3	2	3	4	18
12	3	3	4	3	3	3	19
13	3	3	3	3	3	3	18
14	2	2	2	2	2	2	12
15	2	2	2	2	2	2	12
16	2	2	1	2	3	3	13
17	3	2	2	2	3	3	15
18	3	4	4	3	3	4	21
19	3	3	3	2	3	3	17
20	4	4	4	4	3	3	22
21	3	3	2	3	3	3	17
22	3	3	2	2	2	3	15
23	4	3	4	4	3	4	22
24	3	3	3	3	3	3	18
25	3	3	3	3	3	3	18
26	2	2	2	2	2	2	12
27	2	2	2	2	2	2	12
28	3	3	3	2	3	3	17
29	3	3	2	2	2	3	15
30	3	3	2	2	3	3	16

Lampiran 6

Tabulasi 155 Responden

1. *Electronic Word Of Mouth (X₁)*

No	Electronic Word Of Mouth											Total
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	
1	4	4	4	3	4	3	3	4	3	3	4	39
2	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	41
3	3	4	3	4	4	4	2	2	4	2	3	35
4	3	2	3	4	3	2	3	3	4	4	3	34
5	3	2	4	2	4	2	3	3	4	3	3	33
6	2	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	35
7	3	4	3	2	3	3	4	3	3	4	3	35
8	3	4	3	3	3	3	3	4	2	3	4	35
9	3	4	2	3	4	3	4	3	3	2	3	34
10	3	4	1	2	3	2	3	4	3	3	3	31
11	3	3	2	4	3	3	4	3	4	3	4	36
12	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	37
13	3	3	3	4	4	2	3	3	4	4	2	35
14	2	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	29
15	3	4	3	1	4	4	1	3	2	2	4	31
16	2	2	3	2	2	2	3	3	3	3	3	28
17	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	41
18	3	2	3	2	3	3	3	3	3	4	4	33
19	1	3	2	3	3	3	3	1	4	3	3	29
20	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	40
21	4	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	37
22	3	3	3	3	4	3	3	4	3	1	2	32
23	2	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	36
24	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	37
25	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	36
26	1	2	3	4	3	4	3	3	3	3	4	33
27	4	4	3	4	4	3	3	4	3	3	3	38
28	4	4	3	4	4	3	4	3	3	4	3	39
29	2	4	3	4	3	3	3	2	3	4	3	34
30	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	4	38
31	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	4	38
32	3	3	4	2	3	3	3	3	3	3	3	33

No	Electronic Word Of Mouth											Total
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	
33	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	36
34	4	4	4	3	4	3	3	4	2	3	4	38
35	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	37
36	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	4	38
37	4	3	2	4	3	3	3	4	4	3	3	36
38	2	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	37
39	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	37
40	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	3	37
41	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	35
42	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	37
43	3	3	3	4	4	4	4	4	3	1	4	37
44	2	3	4	4	4	3	4	3	2	3	3	35
45	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	36
46	1	2	2	3	4	2	2	3	3	3	3	28
47	3	4	3	3	4	3	4	4	3	4	3	38
48	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	35
49	4	4	3	3	4	3	3	4	4	3	3	38
50	1	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	36
51	1	3	2	3	2	2	2	2	3	3	2	25
52	1	2	1	1	1	1	1	2	2	2	3	17
53	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	24
54	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	24
55	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	24
56	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	35
57	2	3	4	4	4	1	4	4	3	3	3	35
58	1	3	3	3	4	4	1	4	4	3	3	33
59	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	40
60	2	3	2	3	3	2	2	2	2	2	2	25
61	3	4	2	3	2	2	3	3	3	3	2	30
62	4	4	4	1	1	1	4	4	1	2	1	27
63	3	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	38
64	1	3	1	3	2	3	2	3	2	2	2	24
65	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	31
66	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	37
67	1	4	1	2	2	2	2	2	2	2	2	22
68	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	22
69	2	3	2	4	4	3	3	3	3	3	3	33
70	1	2	1	1	2	1	2	1	3	4	3	21
71	1	2	1	1	2	1	2	3	3	3	3	22
72	2	2	2	2	2	3	3	2	3	2	3	26
73	3	3	2	2	2	2	2	2	3	3	3	27

No	Electronic Word Of Mouth											Total
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	
74	3	3	4	4	4	1	4	4	4	3	3	37
75	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	36
76	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	40
77	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	38
78	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	38
79	3	2	1	3	2	3	3	4	3	3	4	31
80	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	38
81	3	4	2	3	3	2	3	3	4	4	4	35
82	3	3	2	4	3	3	4	4	4	4	3	37
83	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	37
84	3	3	3	4	4	4	4	3	4	2	3	37
85	2	3	3	2	2	2	3	3	2	2	3	27
86	2	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	30
87	1	2	2	3	3	2	3	4	3	3	3	29
88	2	3	3	3	2	1	2	2	3	3	4	28
89	1	1	2	3	4	2	3	3	3	3	3	28
90	2	3	2	2	3	2	3	3	3	3	3	29
91	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	36
92	1	2	2	3	3	1	2	2	2	3	4	25
93	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	23
94	3	4	2	3	2	2	3	3	3	2	3	30
95	4	4	4	1	1	1	4	4	1	2	4	30
96	3	4	3	4	4	3	4	3	3	3	3	37
97	1	3	1	3	4	4	4	3	3	3	3	32
98	2	2	3	2	3	2	3	3	2	3	1	26
99	1	1	2	2	3	1	2	2	3	3	3	23
100	1	2	3	2	3	2	3	3	2	3	3	27
101	3	3	3	4	2	2	3	2	2	3	2	29
102	2	3	2	2	3	1	2	2	3	4	3	27
103	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	3	26
104	2	3	4	3	4	2	2	3	3	3	4	33
105	2	3	4	1	2	2	2	3	3	3	3	28
106	2	3	2	3	4	1	2	3	4	3	3	30
107	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	36
108	4	4	4	3	2	2	3	4	4	3	3	36

No	Electronic Word Of Mouth											Total
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	
109	2	2	3	3	4	2	2	3	3	3	4	31
110	2	3	2	3	4	2	3	3	3	3	3	31
111	3	2	3	2	3	2	3	3	4	4	4	33
112	2	3	2	3	4	1	2	3	2	4	3	29
113	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	41
114	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	38
115	2	2	3	3	4	1	2	3	2	3	3	28
116	1	2	1	2	4	3	3	4	3	4	3	30
117	2	2	3	4	3	2	3	3	4	3	3	32
118	2	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	29
119	2	3	3	2	4	4	4	4	4	4	4	38
120	1	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	28
121	2	3	3	3	1	2	2	3	3	3	4	29
122	1	1	2	3	4	2	3	3	3	3	3	28
123	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	30
124	2	2	3	2	3	4	3	3	3	3	3	31
125	3	3	4	3	4	2	3	4	4	4	4	38
126	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	35
127	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	23
128	2	4	2	3	2	2	3	2	2	3	3	28
129	4	4	4	1	1	1	1	4	4	1	2	27
130	4	4	4	1	1	1	4	4	3	3	3	32
131	2	2	3	2	3	2	2	3	3	2	1	25
132	1	2	3	3	3	1	3	3	3	3	3	28
133	1	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	28
134	2	3	3	3	1	2	3	3	3	4	4	31
135	3	4	3	2	3	3	4	3	3	4	3	35
136	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	24
137	1	3	1	3	4	4	4	4	4	4	4	36
138	3	4	2	3	2	2	3	3	3	2	3	30
139	2	2	2	2	2	3	3	2	3	2	3	26
140	3	3	2	2	2	2	3	2	3	3	3	28
141	3	3	4	4	3	4	4	4	4	3	3	39
142	3	3	2	3	2	2	2	3	3	3	3	29
143	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	40
144	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	38
145	3	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3	33
146	3	2	1	3	2	3	3	4	3	3	4	31
147	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	36
148	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	37
149	1	4	1	2	2	2	2	2	2	2	2	22

No	Electronic Word Of Mouth											Total
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	
150	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	22
151	2	3	2	4	4	3	3	3	3	3	3	33
152	1	2	1	1	2	1	2	4	2	3	3	22
153	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	31
154	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	36
155	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	34

2. Experiential Marketing (X_1)

No	Experiential Marketing										Total
	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P9	P20		
1	4	4	4	3	4	3	4	3	4	33	
2	4	3	4	3	4	4	3	3	3	31	
3	4	3	3	3	4	4	4	3	4	32	
4	3	3	4	3	2	3	4	3	4	29	
5	3	4	3	2	3	3	3	3	4	28	
6	4	3	2	3	4	3	3	4	3	29	
7	3	4	2	3	4	3	3	4	3	29	
8	3	4	2	3	3	3	3	4	3	28	
9	4	3	3	4	3	3	4	3	4	31	
10	3	4	3	3	4	3	3	3	4	30	
11	3	4	3	4	3	4	3	4	3	31	
12	3	3	3	4	3	4	3	3	3	29	
13	2	4	3	1	1	3	3	4	4	25	
14	3	1	3	4	4	2	2	3	1	23	
15	3	1	4	3	3	3	4	2	1	24	
16	1	2	2	1	3	1	1	4	3	18	
17	4	4	3	4	4	4	3	3	2	31	
18	4	3	2	4	3	3	3	4	3	29	
19	3	3	2	3	3	3	2	4	3	26	
20	4	4	2	4	3	4	4	3	4	32	
21	4	2	4	3	4	4	2	3	4	30	
22	3	4	3	3	4	4	3	4	4	32	
23	2	3	3	4	3	3	5	4	4	31	
24	4	3	3	4	3	3	4	3	4	31	
25	4	4	3	3	4	4	4	3	3	32	
26	4	4	3	3	4	3	4	3	4	32	
27	4	4	3	4	3	4	4	4	4	34	
28	3	3	4	4	3	4	3	4	4	32	
29	4	4	3	1	2	4	2	3	3	26	
30	3	3	4	3	2	3	3	3	4	28	

No	Experiental Marketing									Total
	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P9	P20	
31	3	4	3	2	3	3	4	3	4	29
32	4	3	4	3	3	4	3	4	3	31
33	4	3	3	4	3	4	4	4	3	32
34	3	4	4	3	4	3	4	3	3	31
35	3	4	4	3	4	4	3	4	3	32
36	3	4	2	3	3	4	4	3	4	30
37	3	3	3	2	3	3	3	3	3	26
38	4	4	3	4	3	4	3	4	4	33
39	4	3	3	4	3	4	3	4	3	31
40	4	3	3	4	3	4	3	4	3	31
41	4	3	3	4	4	3	4	4	4	33
42	4	3	1	4	3	3	3	3	3	27
43	4	4	3	3	4	3	2	3	3	29
44	4	4	3	3	4	3	2	3	3	29
45	4	3	4	3	4	3	4	3	4	32
46	3	3	4	3	4	4	3	3	4	31
47	4	3	4	3	4	3	4	4	4	33
48	4	4	4	3	3	4	3	4	4	33
49	4	3	3	3	4	4	4	4	4	33
50	4	4	3	4	3	4	3	3	4	32
51	3	3	3	3	2	2	4	2	2	24
52	4	4	3	4	4	4	4	4	4	35
53	2	2	2	2	2	3	2	2	2	19
54	2	2	2	2	2	2	2	2	2	18
55	2	2	2	2	2	2	2	2	2	18
56	4	4	4	4	4	4	4	3	4	35
57	4	3	3	4	4	3	2	4	2	29
58	3	4	3	4	3	3	3	4	3	30
59	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
60	2	2	2	2	2	2	2	2	2	18
61	2	3	3	3	3	3	2	2	2	23
62	1	2	2	4	2	2	2	3	1	19
63	4	4	3	3	3	3	3	3	4	30
64	3	2	4	3	3	3	2	3	2	25
65	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
66	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
67	2	2	2	2	2	2	2	2	2	18
68	2	2	2	2	2	2	2	2	2	18
69	3	3	3	3	3	3	2	2	2	24
70	2	3	3	3	3	2	2	3	3	24
71	3	4	3	4	3	3	3	3	3	29

No	Experiential Marketing									Total
	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P9	P20	
72	3	3	3	3	2	3	3	3	3	26
73	3	2	2	3	3	3	2	3	3	24
74	4	4	4	3	3	3	3	3	3	30
75	4	4	4	3	3	4	4	4	4	34
76	4	4	3	4	3	3	3	3	4	31
77	3	2	3	3	4	3	3	3	2	26
78	3	2	3	3	4	3	2	4	4	28
79	3	2	3	4	3	3	4	3	4	29
80	3	3	3	3	4	3	3	3	3	28
81	3	4	3	3	4	3	3	3	4	30
82	3	4	3	4	3	4	3	4	3	31
83	3	3	3	4	3	4	3	3	3	29
84	2	4	3	1	1	3	3	4	4	25
85	3	1	3	4	4	2	2	3	2	24
86	3	1	3	4	4	3	3	4	2	27
87	3	3	3	4	4	3	3	3	4	30
88	4	4	3	3	4	3	4	3	4	32
89	3	3	3	3	4	4	3	3	4	30
90	2	2	3	2	3	3	3	3	3	24
91	4	3	1	3	3	3	3	3	3	26
92	3	3	4	3	3	4	3	4	4	31
93	2	2	2	2	2	2	2	2	2	18
94	4	3	3	3	3	3	2	3	3	27
95	1	2	2	4	1	2	2	3	1	18
96	4	4	3	3	3	3	3	4	4	31
97	3	2	4	3	3	3	2	3	3	26
98	4	3	2	3	3	3	4	3	4	29
99	3	3	4	4	4	3	4	4	4	33
100	3	4	3	3	4	3	4	2	3	29
101	2	2	3	4	4	3	3	3	4	28
102	3	3	2	3	2	3	3	2	3	24
103	3	2	2	3	2	3	2	3	2	22
104	3	4	3	4	3	4	3	4	3	31
105	3	3	3	4	2	3	4	3	4	29
106	3	4	3	3	3	4	3	3	4	30
107	4	4	3	4	4	4	3	3	4	33
108	4	4	3	3	4	3	4	3	4	32
109	4	3	3	4	3	4	3	4	3	31
110	4	4	3	3	4	3	4	3	4	32
111	4	3	4	4	3	4	3	3	3	31
112	3	4	3	2	3	4	3	3	4	29

No	Experiential Marketing									Total
	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P9	P20	
113	3	4	3	3	4	3	3	4	2	29
114	2	2	3	4	3	4	4	3	4	29
115	4	4	3	3	4	4	3	4	2	31
116	4	4	3	4	4	3	4	3	4	33
117	4	4	4	3	2	3	3	3	4	30
118	3	1	3	4	4	3	3	4	4	29
119	4	4	4	2	2	3	3	1	1	24
120	3	3	3	4	4	3	3	3	4	30
121	4	4	3	3	3	3	4	3	4	31
122	3	3	3	3	4	4	4	4	4	32
123	3	3	4	3	3	4	4	4	4	32
124	3	3	4	3	3	4	4	3	3	30
125	4	3	1	3	3	4	4	4	4	30
126	4	3	1	3	3	3	3	3	3	26
127	2	2	2	2	2	2	2	2	2	18
128	2	3	3	3	3	3	2	2	2	23
129	1	2	2	3	1	2	2	3	1	17
130	1	2	2	4	1	2	2	3	4	21
131	4	3	2	3	4	3	4	3	3	29
132	3	3	4	4	4	3	4	4	4	33
133	3	3	3	3	3	4	4	4	4	31
134	4	4	3	3	4	3	3	4	4	32
135	3	4	2	3	4	3	3	4	3	29
136	4	4	4	3	4	4	4	4	4	35
137	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
138	2	3	3	3	3	3	2	2	2	23
139	3	3	3	3	2	3	3	3	3	26
140	3	2	2	3	3	3	2	3	3	24
141	4	4	4	3	3	4	4	3	4	33
142	2	3	3	2	3	3	3	3	3	25
143	4	4	3	4	3	3	3	3	4	31
144	3	2	3	3	4	3	2	4	4	28
145	3	3	3	3	3	3	3	2	2	25
146	3	2	3	4	3	3	4	3	4	29
147	3	3	3	3	4	3	3	3	3	28
148	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
149	2	2	2	2	2	2	2	2	2	18
150	2	2	2	2	2	2	2	2	2	18
151	3	3	3	3	3	3	2	2	2	24
152	2	3	3	3	3	2	2	3	3	24
153	3	4	3	4	3	3	3	3	3	29

No	Experiential Marketing									Total
	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	
154	3	3	3	3	3	3	4	4	4	30
155	4	4	4	4	4	4	4	4	3	35

3. Citra Merek (X₃)

No	Citra Merek					Total
	P21	P22	P23	P24	P25	
1	3	3	3	3	4	16
2	3	4	4	3	4	18
3	4	2	3	3	4	16
4	3	4	3	4	3	17
5	4	4	2	2	4	16
6	3	4	3	2	4	16
7	3	3	3	4	4	17
8	3	3	4	3	4	17
9	3	4	3	4	3	17
10	3	3	3	4	4	17
11	4	2	2	3	2	13
12	3	3	4	4	4	18
13	3	3	4	4	3	17
14	3	3	4	2	3	15
15	3	1	4	2	2	12
16	3	3	3	2	3	14
17	3	2	3	2	3	13
18	4	3	3	1	1	12
19	3	3	3	3	4	16
20	3	4	4	4	3	18
21	2	3	4	3	4	16
22	4	4	4	3	4	19
23	4	4	4	4	4	20
24	2	3	4	3	3	15
25	4	4	4	4	3	19
26	4	4	3	4	4	19
27	3	4	3	3	3	16
28	3	4	4	3	3	17
29	4	4	4	3	3	18
30	3	4	3	2	3	15
31	3	4	3	3	3	16
32	3	4	3	3	4	17
33	3	3	3	4	4	17

No	Citra Merek					Total
	P21	P22	P23	P24	P25	
34	3	4	3	3	4	17
35	3	3	4	3	3	16
36	4	4	3	4	3	18
37	2	3	3	3	3	14
38	4	4	3	4	3	18
39	4	4	3	4	3	18
40	4	4	3	4	3	18
41	3	3	4	3	4	17
42	4	4	3	3	4	18
43	4	3	3	4	4	18
44	4	4	4	1	3	16
45	3	4	3	3	4	17
46	3	3	3	4	3	16
47	3	4	3	3	4	17
48	4	4	3	4	4	19
49	4	4	3	4	4	19
50	4	4	3	3	4	18
51	3	2	2	3	1	11
52	4	4	4	4	4	20
53	2	2	2	1	1	8
54	4	4	4	4	4	20
55	3	3	3	3	3	15
56	3	3	3	3	3	15
57	3	2	3	2	3	13
58	3	4	4	3	3	17
59	3	2	3	2	3	13
60	2	2	2	2	2	10
61	4	3	3	3	3	16
62	4	2	2	2	2	12
63	4	4	4	3	4	19
64	4	3	4	1	3	15
65	3	3	3	3	3	15
66	3	3	3	3	3	15
67	2	2	2	2	2	10
68	2	2	2	2	2	10
69	3	3	3	2	3	14
70	2	3	2	2	2	11
71	3	4	3	4	4	18
72	3	2	3	3	3	14

No	Citra Merek					Total
	P21	P22	P23	P24	P25	
73	3	2	3	3	3	14
74	4	4	4	4	3	19
75	3	3	3	3	3	15
76	4	4	4	3	4	19
77	3	3	2	2	4	14
78	3	3	3	3	3	15
79	3	4	3	4	3	17
80	3	3	3	2	3	14
81	3	2	2	3	2	12
82	3	3	4	4	4	18
83	3	3	4	4	3	17
84	3	3	4	2	3	15
85	3	1	4	2	2	12
86	3	3	3	1	2	12
87	3	3	4	3	1	14
88	3	3	3	3	3	15
89	3	3	4	4	3	17
90	3	3	4	3	3	16
91	4	4	3	3	4	18
92	3	3	4	4	3	17
93	2	2	2	2	2	10
94	2	2	2	2	2	10
95	2	2	2	2	2	10
96	4	4	4	3	4	19
97	3	3	1	4	3	14
98	3	2	2	3	2	12
99	2	2	3	3	3	13
100	3	4	3	3	3	16
101	4	4	4	1	4	17
102	3	4	4	4	3	18
103	4	3	4	3	3	17
104	3	3	4	3	2	15
105	3	4	3	3	2	15
106	2	3	3	3	3	14
107	4	3	4	1	3	15
108	1	2	3	4	3	13
109	3	3	3	4	3	16
110	2	3	4	3	3	15
111	3	4	2	3	4	16

No	Citra Merek					Total
	P21	P22	P23	P24	P25	
112	2	3	3	3	3	14
113	3	3	2	3	3	14
114	3	3	3	4	3	16
115	2	3	3	3	3	14
116	3	3	4	4	3	17
117	3	3	4	3	3	16
118	3	1	4	2	2	12
119	3	3	3	1	2	12
120	3	3	4	3	1	14
121	3	3	3	3	3	15
122	3	3	4	4	3	17
123	3	3	4	3	3	16
124	4	4	3	3	4	18
125	3	3	4	4	3	17
126	3	3	4	4	3	17
127	2	2	2	2	2	10
128	2	2	2	2	2	10
129	4	4	3	3	1	15
130	3	3	1	4	3	14
131	3	2	2	3	2	12
132	2	2	3	3	3	13
133	3	3	3	1	3	13
134	3	3	3	3	3	15
135	3	3	3	4	4	17
136	4	4	4	4	4	20
137	3	3	3	3	3	15
138	3	2	3	2	3	13
139	2	2	2	2	2	10
140	4	3	3	3	3	16
141	3	2	3	3	3	14
142	3	2	3	2	3	13
143	3	4	4	4	3	18
144	3	3	3	3	3	15
145	4	4	4	3	4	19
146	3	3	2	3	4	15
147	3	3	3	3	3	15
148	3	4	3	4	3	17
149	3	3	3	2	3	14
150	3	3	3	3	3	15

No	Citra Merek					Total
	P21	P22	P23	P24	P25	
151	2	2	2	2	2	10
152	2	2	2	2	2	10
153	3	3	3	2	3	14
154	2	3	2	2	3	12
155	2	2	2	2	1	9

4. Loyalitas Pelanggan (Y)

No	Loyalitas Pelanggan						Total
	P26	P27	P28	P29	P30	P31	
1	4	4	3	4	3	4	22
2	4	3	4	3	4	3	21
3	4	4	3	3	4	3	21
4	3	4	3	4	3	4	21
5	3	4	4	2	3	4	20
6	4	3	4	3	4	3	21
7	3	3	4	3	4	3	20
8	3	3	4	3	4	3	20
9	4	4	3	3	4	4	22
10	4	4	4	4	4	4	24
11	3	3	2	3	3	4	18
12	3	3	4	4	3	3	20
13	2	3	3	1	1	2	12
14	3	2	2	3	4	4	18
15	3	1	3	2	2	4	15
16	3	3	3	3	3	3	18
17	4	3	3	3	3	2	18
18	3	3	3	3	4	2	18
19	2	1	2	2	3	3	13
20	4	4	3	3	4	4	22
21	4	4	3	3	4	4	22
22	4	4	3	4	3	4	22
23	3	4	3	3	4	3	20
24	3	4	3	3	3	4	20
25	4	4	4	3	4	3	22
26	4	3	3	4	3	4	21
27	3	3	4	3	4	4	21
28	4	4	4	4	3	3	22
29	4	4	4	3	3	3	21

No	Loyalitas Pelanggan						Total
	P26	P27	P28	P29	P30	P31	
30	3	4	3	3	4	3	20
31	4	4	4	4	3	4	23
32	4	4	3	3	4	4	22
33	3	4	3	4	3	4	21
34	4	3	3	4	3	4	21
35	4	3	3	4	3	4	21
36	4	3	4	3	3	4	21
37	3	2	2	2	2	3	14
38	4	4	3	4	3	4	22
39	4	3	3	4	3	4	21
40	4	3	3	4	3	4	21
41	4	3	3	4	3	4	21
42	4	4	3	3	3	3	20
43	4	3	3	4	3	4	21
44	3	4	4	3	4	3	21
45	4	3	3	3	4	3	20
46	3	2	2	2	3	3	15
47	3	4	3	4	3	4	21
48	4	3	4	3	3	4	21
49	4	3	4	4	3	3	21
50	3	4	3	3	3	4	20
51	2	2	2	1	2	2	11
52	4	4	4	4	3	3	22
53	2	2	3	2	3	2	14
54	4	4	4	4	4	4	24
55	3	3	3	3	3	3	18
56	4	4	4	4	3	3	22
57	3	3	3	2	3	4	18
58	3	3	4	3	3	3	19
59	3	3	3	3	3	3	18
60	2	2	2	2	2	2	12
61	2	2	2	2	2	2	12
62	1	1	4	2	1	3	12
63	3	3	2	3	3	4	18
64	3	3	1	3	3	3	16
65	3	3	3	3	3	3	18
66	3	3	3	3	3	3	18
67	2	2	2	2	2	2	12
68	2	2	2	2	2	2	12

No	Loyalitas Pelanggan						Total
	P26	P27	P28	P29	P30	P31	
69	3	3	3	2	3	3	17
70	3	3	2	2	3	3	16
71	3	3	2	2	3	3	16
72	2	2	1	2	3	3	13
73	3	2	2	3	3	3	16
74	3	4	4	3	3	4	21
75	4	4	4	4	3	3	22
76	4	4	3	3	4	4	22
77	3	3	2	3	3	3	17
78	3	3	2	2	2	3	15
79	3	3	2	2	3	3	16
80	3	3	3	3	3	3	18
81	4	4	4	4	4	4	24
82	3	3	2	3	3	4	18
83	3	3	4	4	3	3	20
84	2	3	3	1	1	2	12
85	3	2	2	3	4	4	18
86	2	2	2	2	1	2	11
87	2	3	3	3	3	3	17
88	4	4	3	3	4	4	22
89	4	4	3	4	3	4	22
90	4	3	3	4	3	4	21
91	4	4	3	3	4	4	22
92	4	4	4	3	4	3	22
93	2	2	2	2	2	2	12
94	2	3	3	2	3	3	16
95	1	1	4	2	1	3	12
96	3	3	2	3	4	4	19
97	3	3	1	3	3	3	16
98	3	2	2	2	4	4	17
99	4	4	3	3	3	4	21
100	4	2	3	4	3	4	20
101	3	4	4	2	1	3	17
102	1	2	2	3	3	4	15
103	3	3	3	4	4	2	19
104	2	3	3	3	2	2	15
105	3	4	3	3	2	2	17
106	3	3	3	4	4	3	20
107	3	4	3	4	3	4	21

No	Loyalitas Pelanggan						Total
	P26	P27	P28	P29	P30	P31	
108	3	2	3	4	3	4	19
109	4	3	4	3	4	3	21
110	4	3	3	4	3	4	21
111	4	3	3	4	2	2	18
112	3	3	4	3	3	4	20
113	3	3	4	4	3	2	19
114	3	4	3	3	4	3	20
115	4	3	3	4	3	3	20
116	3	3	4	3	2	3	18
117	4	3	3	3	4	3	20
118	3	2	2	3	4	4	18
119	2	2	2	2	1	2	11
120	2	3	3	3	3	3	17
121	4	4	3	3	4	4	22
122	4	4	3	4	3	4	22
123	4	3	3	4	3	4	21
124	4	4	3	3	4	4	22
125	4	4	4	3	4	3	22
126	4	4	3	4	4	3	22
127	4	3	3	3	3	3	19
128	1	1	4	2	1	3	12
129	2	2	3	4	4	4	19
130	3	3	1	3	3	3	16
131	3	2	2	2	4	4	17
132	4	4	3	3	3	4	21
133	2	3	3	3	3	3	17
134	4	4	3	3	4	4	22
135	3	3	4	3	4	3	20
136	2	2	3	2	3	2	14
137	3	3	3	3	3	3	18
138	2	2	2	2	2	2	12
139	2	2	1	2	3	3	13
140	3	2	2	2	3	3	15
141	3	4	4	3	3	4	21
142	3	3	3	2	3	3	17
143	4	4	4	4	3	3	22
144	3	3	2	3	3	3	17
145	3	3	2	2	2	3	15
146	4	3	4	4	3	4	22

No	Loyalitas Pelanggan						Total
	P26	P27	P28	P29	P30	P31	
147	3	3	3	3	3	3	18
148	3	3	3	3	3	3	18
149	2	2	2	2	2	2	12
250	2	2	2	2	2	2	12
151	3	3	3	2	3	3	17
152	3	3	2	2	2	3	15
153	3	3	2	2	3	3	16
154	2	3	4	4	3	2	18
155	4	4	4	4	4	2	22

Lampiran 7

Hasil Uji Validitas 30 Responden

1. *Electronic Word Of Mouth (X₁)*

Correlations													Total
		p1	p2	p3	p4	p5	p6	p7	p8	p9	p10	p11	
p1	Pearson Correlation	1	,372*	,620**	,398*	0,199	0,247	,684**	0,328	0,237	,412*	,568**	,647**
	Sig. (2-tailed)		0,043	0,000	0,030	0,291	0,188	0,000	0,077	0,208	0,024	0,001	0,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
p2	Pearson Correlation	,372*	1	,399*	,392*	0,342	0,274	,518**	0,263	0,190	0,181	0,157	,518**
	Sig. (2-tailed)	0,043		0,029	0,032	0,064	0,142	0,003	0,161	0,314	0,337	0,408	0,003
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
p3	Pearson Correlation	,620**	,399*	1	,505**	,495**	,431*	,520**	,433*	,375*	,536**	,475**	,751**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,029		0,004	0,005	0,017	0,003	0,017	0,041	0,002	0,008	0,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
p4	Pearson Correlation	,398*	,392*	,505**	1	,809**	,814**	,529**	,389*	,728**	,617**	0,276	,846**
	Sig. (2-tailed)	0,030	0,032	0,004		0,000	0,000	0,003	0,034	0,000	0,000	0,140	0,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
p5	Pearson	0,199	0,342	,495**	,809**	1	,814**	,418*	,508**	,713**	,628**	0,223	,804**

	Correlation												
	Sig. (2-tailed)	0,291	0,064	0,005	0,000		0,000	0,021	0,004	0,000	0,000	0,236	0,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
p6	Pearson Correlation	0,247	0,274	,431*	,814**	,814**	1	,490**	,475**	,679**	,380*	0,154	,767**
	Sig. (2-tailed)	0,188	0,142	0,017	0,000	0,000		0,006	0,008	0,000	0,038	0,416	0,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
p7	Pearson Correlation	,684**	,518**	,520**	,529**	,418*	,490**	1	,492**	0,306	0,347	,459*	,740**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,003	0,003	0,003	0,021	0,006		0,006	0,100	0,060	0,011	0,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
p8	Pearson Correlation	0,328	0,263	,433*	,389*	,508**	,475**	,492**	1	,398*	,455*	,576**	,667**
	Sig. (2-tailed)	0,077	0,161	0,017	0,034	0,004	0,008	0,006		0,029	0,012	0,001	0,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
p9	Pearson Correlation	0,237	0,190	,375*	,728**	,713**	,679**	0,306	,398*	1	,691**	0,308	,720**
	Sig. (2-tailed)	0,208	0,314	0,041	0,000	0,000	0,000	0,100	0,029		0,000	0,098	0,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
p10	Pearson Correlation	,412*	0,181	,536**	,617**	,628**	,380*	0,347	,455*	,691**	1	,612**	,733**

	Sig. (2-tailed)	0,024	0,337	0,002	0,000	0,000	0,038	0,060	0,012	0,000		0,000	0,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
p11	Pearson Correlation	,568**	0,157	,475**	0,276	0,223	0,154	,459*	,576**	0,308	,612**	1	,582**
	Sig. (2-tailed)	0,001	0,408	0,008	0,140	0,236	0,416	0,011	0,001	0,098	0,000		0,001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
total	Pearson Correlation	,647**	,518**	,751**	,846**	,804**	,767**	,740**	,667**	,720**	,733**	,582**	1
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,003	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,001	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).													
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).													

2. Experiential Marketing (X₂)

Correlations											
		p12	p13	p14	p15	p16	p17	p18	p19	p20	total
p12	Pearson Correlation	1	,685**	,675**	,535**	,727**	,743**	,644**	,520**	,704**	,873**
	Sig. (2-tailed)		0,000	0,000	0,002	0,000	0,000	0,000	0,003	0,000	0,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
p13	Pearson Correlation	,685**	1	,641**	,564**	,530**	,641**	,679**	,426*	,594**	,805**
	Sig. (2-tailed)	0,000		0,000	0,001	0,003	0,000	0,000	0,019	0,001	0,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

p14	Pears on Correlation	,675**	,641**	1	,495**	,679**	,726**	,635**	,471**	,564**	,808**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000		0,005	0,000	0,000	0,000	0,009	0,001	0,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
p15	Pears on Correlation	,535**	,564**	,495**	1	,465**	,495**	,521**	,607**	,418*	,704**
	Sig. (2-tailed)	0,002	0,001	0,005		0,010	0,005	0,003	0,000	0,021	0,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
p16	Pears on Correlation	,727**	,530**	,679**	,465**	1	,679**	,480**	,582**	,630**	,802**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,003	0,000	0,010		0,000	0,007	0,001	0,000	0,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
p17	Pears on Correlation	,743**	,641**	,726**	,495**	,679**	1	,780**	,393*	,691**	,851**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,005	0,000		0,000	0,032	0,000	0,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
p18	Pears on Correlation	,644**	,679**	,635**	,521**	,480**	,780**	1	,387*	,771**	,825**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,003	0,007	0,000		0,035	0,000	0,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
p19	Pears on Correlation	,520**	,426*	,471**	,607**	,582**	,393*	,387*	1	,494**	,678**
	Sig. (2-tailed)	0,003	0,009	0,009	0,000	0,001	0,032	0,035		0,006	0,000

	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
p20	Pears on Correlation	,704**	,594**	,564**	,418*	,630**	,691**	,771**	,494**	1	,830**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,001	0,001	0,021	0,000	0,000	0,000	0,006		0,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Total	Pears on Correlation	,873**	,805**	,808**	,704**	,802**	,851**	,825**	,678**	,830**	1
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).											
* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).											

3. Citra Merek (X₃)

Correlations							
		p21	p22	p23	p24	p25	Total
p21	Pearson Correlation	1	,638**	,713**	,613**	,710**	,858**
	Sig. (2-tailed)		0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
	N	30	30	30	30	30	30
p22	Pearson Correlation	,638**	1	,664**	,742**	,720**	,901**
	Sig. (2-tailed)	0,000		0,000	0,000	0,000	0,000
	N	30	30	30	30	30	30
p23	Pearson Correlation	,713**	,664**	1	,397*	,608**	,799**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000		0,030	0,000	0,000
	N	30	30	30	30	30	30
p24	Pearson Correlation	,613**	,742**	,397*	1	,578**	,797**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,030		0,001	0,000
	N	30	30	30	30	30	30
p25	Pearson Correlation	,710**	,720**	,608**	,578**	1	,859**

	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,001		0,000
	N	30	30	30	30	30	30
Total	Pearson Correlation	,858**	,901**	,799**	,797**	,859**	1
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	
	N	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

4. Loyalitas Pelanggan (Y)

		Correlations						
		p26	p27	p28	p29	p30	p31	Total
p26	Pearson Correlation	1	,906**	,458*	,790**	,684**	,563**	,908**
	Sig. (2-tailed)		0,000	0,011	0,000	0,000	0,001	0,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
p27	Pearson Correlation	,906**	1	,486**	,752**	,652**	,551**	,900**
	Sig. (2-tailed)	0,000		0,007	0,000	0,000	0,002	0,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
p28	Pearson Correlation	,458*	,486**	1	,612**	0,198	,377*	,695**
	Sig. (2-tailed)	0,011	0,007		0,000	0,294	0,040	0,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
p29	Pearson Correlation	,790**	,752**	,612**	1	,574**	,436*	,881**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000		0,001	0,016	0,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
p30	Pearson Correlation	,684**	,652**	0,198	,574**	1	,563**	,728**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,294	0,001		0,001	0,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
p31	Pearson Correlation	,563**	,551**	,377*	,436*	,563**	1	,693**
	Sig. (2-tailed)	0,001	0,002	0,040	0,016	0,001		0,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Total	Pearson	,908**	,900**	,695**	,881**	,728**	,693**	1

Correlation								
Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	
N	30	30	30	30	30	30	30	30
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).								
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).								

Lampiran 8

Hasil Uji Reliabilitas 30 Responden

1. *Electronic Word Of Mouth (X₁)*

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,900	11

2. *Experiential Marketing (X₂)*

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,927	9

3. *Citra Merek*

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,894	5

Lampiran 9

Hasil Uji Regresi Linier Berganda

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1,864	1,545		1,207	,229
	<i>Electronic Word Of Mouth</i>	,057	,044	,090	1,285	,201
	<i>Experiential Marketing</i>	,321	,055	,430	5,870	,000
	Citra Merek	,375	,086	,298	4,347	,000

a. Dependent Variable: Loyalitas Pelanggan

Hasil Uji F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	777,324	3	259,108	42,282	,000 ^b
	Residual	925,347	151	6,128		
	Total	1702,671	154			

a. Dependent Variable: Loyalitas Pelanggan

b. Predictors: (Constant), *Citra Merek*, *Electronic Word Of Mouth*, *Experiential Marketing*

Hasil Uji t

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1,864	1,545		1,207	,229
	X1	,057	,044	,090	1,285	,201
	X2	,321	,055	,430	5,870	,000
	X3	,375	,086	,298	4,347	,000

a. Dependent Variable: Loyalitas Pelanggan

Hasil Uji Koefesien

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,676 ^a	,457	,446	2,47551

a. Predictors: (Constant), Citra Merek(X_3), *Electronic Word Of Mouth*(X_2), *Experiential Marketing*(X_3)