



Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu Melalui *Brand Ambassador* (EXO) pada *Nature Republic* Indonesia

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Strata-1 Fakultas Ilmu Komunikasi**

NAMA : INSANATUL HIDAYATI

NIM : 20160501029

PEMINATAN KOMUNIKASI PEMASARAN

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS ESA UNGGUL

JAKARTA 2020