

ABSTRAK

Judul : Strategi Public Relations SMK Strada Rajawali Dalam
Mempromosikan Jurusan Mekatronika Pada Kalangan Calon
Siswa
Nama : Harry Kurniawan
Program Studi : Hubungan Masyarakat

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Strategi Public Relations SMK Strada Rajawali dalam Mempromosikan Jurusan Mekatronika pada Kalangan Calon Siswa. Jurusan baru yang tercipta dari hasil perkembangan teknologi tersebut menjadi jurusan yang belum banyak diketahui oleh masyarakat. Oleh karena itu peneliti ingin mengetahui strategi yang telah digunakan oleh pihak sekolah dalam memperkenalkannya pada kalangan calon siswa mereka. Dengan metode studi kasus dan juga sebagai pembuktian apakah teori S-O-R tepat digunakan dalam penelitian ini. Penelitian menggunakan metode kualitatif, serta mengumpulkan datanya dengan teknik wawancara, observasi, dan dokumen. Subjek penelitian ini terdiri pihak sekolah SMK Strada Rajawali yang terdiri dari kepala sekolah, wakil kepala sekolah dan ketua tim promosi yang merupakan keyinforman, selain itu ada informan dari orang tua dan calon siswa yang merupakan target dari kegiatan promosi yang dilakukan oleh tim humas.

Kata Kunci : Promosi, Public Relations, Strategi Public Relations, SMK Strada Rajawali, Mekatronika

ABSTRACT

Title : Public Relations Strategy of SMK Strada Rajawali in Promoting Mechatronics Department Among Prospective Students
Name : Harry Kurniawan
Study Program : Public Relations

This study aims to determine the Public Relations Strategy of SMK Strada Rajawali in Promoting the Mechatronics Department among Prospective Students. The new department, which was created from the results of technological developments, is a department that is not widely known by the public. Therefore, researchers want to know the strategies that have been used by the school in introducing them to their prospective students. With the case study method and also as proof whether the S-O-R theory is appropriate to use in this study. This research uses qualitative methods, and collects data using interview, observation, and document techniques. The subjects of this study consisted of the SMK Strada Rajawali school consisting of the principal, the vice principal and the head of the promotion team who were key informants, besides that there were informants from parents and prospective students who were the targets of the promotional activities carried out by the PR team.

Keywords: Promotion, Public Relations, Public Relations Strategy, SMK Strada Rajawali, Mechatronics