

ABSTRAK

Nama/ NIM	: Rina Angelina / 2016-0502-192
Judul	: Jenis Konten Vlog YouTuber Atta Halilintar dan Sikap Subcribernya
Pembimbing Materi	: Sumartono, M.Si
Jumlah Halaman	: 70 halaman; 5 lampiran
Kata Kunci	: Jenis Konten, Sikap, <i>Vlog</i> , <i>YouTuber</i>
Daftar Pustaka	: 32 buku, 1 jurnal, 5 sumber lain

Vlog sebagai video mudah dibuat dan bebas untuk berekspresi. *Vlog* sarana kreatif YouTuber. YouTuber di Indonesia umumnya adalah anak muda yang berkreasi melalui konten *Vlog*nya di akun YouTube. Seperti YouTuber Atta Halilintar memiliki *subscribers* terbanyak di ASEAN dan disebut sebagai *King of YouTube* Indonesia. Untuk mengetahui Jenis Konten *Vlog* Atta Halilintar dan sikap *subcriber*nya penelitian ini menggunakan teori *Uses and Gratification* yang beranggapan seseorang secara aktif mencari media tertentu, muatan (isi) tertentu untuk menghasilkan hasil tertentu. Jenis Konten *Vlog* yang di tonton pengguna yang diukur sejauh mana merasakan emosional dan menerima isi video yang diunggah YouTuber. Sehingga nantinya akan timbul efek dari segi sikap. Metode yang digunakan kuantitatif deskriptif untuk mencari variabel X ‘Jenis Konten *Vlog*’ dan variabel Y ‘Sikap *Subscribers*’ maka akan dianalisis dengan analisis statistik deskriptif yang memberikan gambaran deskripsi suatu data. Hasil yang di dapat Jenis Konten *Vlog* yang cenderung tinggi di tonton adalah Prank *Vlog* dengan presentase tinggi 47% sedang 35% rendah 18% dan Jenis *Vlog* cenderung rendah di tonton adalah Gaming *Vlog* dengan presentase tinggi 17% sedang 39% dan rendah 60%. Dan Sikap subscriber Atta Halilintar memiliki sikap afektif dimana skor pada variabel Sikap sebesar 68%. Tinggi maksudnya memiliki perasaan emosional tertarik dengan Atta Halilintar. Pembentukan sikap afektif karena subscribers senang dan gemar menonton *Vlog* YouTube Atta Halilintar.