ABSTRAK

Judul: Pengaruh *Free Cash Flow, Leverage*, dan Diversifikasi geografis terhadap Manajemen Laba pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2015-2018

Nama: Winfield Bierhoff Khouw

Program: Akuntansi

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *free cash flow, leverage*, dan diversifikasi geografis terhadap manajemen laba pada perusahaan manufaktur subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2015-2018. *Free cash flow* diukur dengan arus kas operasi dikurang dengan belanja modal, *leverage* diproksikan dengan *debt to asset ratio (DAR)* diukur dengan total utang dibagi dengan toal aktiva, sedangkan diversifikasi geografis dihitung dari jumlah perusahaan yang beroperasi di luar negeri atau lebih dari 1 negara.

Metode yang digunakan adalah *purposive sampling.* Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 14 perusahaan manufaktur subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2015-2018. Jenis data adalah data sekunder yang bersumber dari laporan keuangan dan laporan tahunan. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis linear berganda

Hasil pengujian hipotesis menunjukan bahwa secara simultan *free cash flow, leverage*, dan diversifikasi geografis berpengaruh terhadap manajemen laba. Secara parsial *free cash flow* dan diversifikasi geografis tidak berpengaruh terhadap manajemen laba. Sedangkan *leverage* berpengaruh positif terhadap manajemen laba

Kata Kunci: *Free Cash Flow, Leverage*, Diversifikasi Geografis, dan Manajemen Laba