

Abstract

This study aims to determine the Attractiveness of KKN di Desa Penari Thread against Interest in KKN di Desa Penari's Film on MNC Radio Jakarta Employees. The basic theory in this study is the theory of S-O-R (Stimulus - Organism - Response). This research approach is quantitative descriptive survey method and data collection instruments using a questionnaire. The population in this study amounted to 55 people, the sampling technique uses saturated samples which means the total population is equal to the number of samples. The results obtained based on the answers from respondents were, there was a high attractiveness in the KKN di Desa Penari's thread by 85% and high interest in to watch the KKN di Desa Penari's film by 84% with the relationship between variables of 0.792.

Keywords : attractiveness, interest, thread, film, KKN di Desa Penari

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Daya Tarik *Thread* KKN di Desa Penari Terhadap Minat Menonton Film KKN di Desa Penari pada Karyawan MNC Radio Jakarta. Dasar teori pada penelitian ini adalah teori S-O-R (*Stimulus – Organism – Response*). Pendekatan penelitian ini adalah kuantitatif deskriptif dengan metode survey dan instrumen pengumpulan data menggunakan kuesioner. Populasi pada penelitian ini berjumlah 55 orang, teknik pengambilan sampel menggunakan sampel jenuh yang berarti jumlah populasi sama dengan jumlah sampel. Hasil yang diperoleh berdasarkan jawaban dari responden adalah, adanya daya tarik yang tinggi pada *thread* KKN di Desa Penari sebesar 85% dan minat menonton yang tinggi dari untuk menonton film KKN di Desa Penari sebesar 84% dengan hubungan antar variabel sebesar 0,792.

Kata kunci : daya tarik, minat, *thread*, film, KKN di Desa Penari





gggul



Universitas
Esa Unggul



Universitas
Esa U



gggul



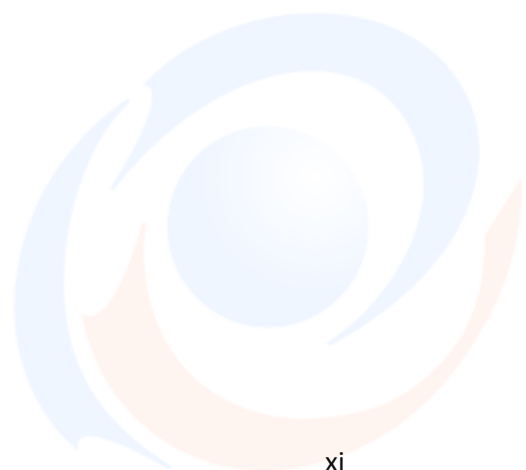
Universitas
Esa Unggul



Universitas
Esa U



gggul



Universitas
Esa Unggul



Universitas
Esa U

