

ABSTRAK

Nama : Afifah Gabriela Sary
Judul : Perbedaan Komitmen Organisasional Karyawan Pada Perusahaan Transportasi Berbasis Online
Program Studi : S-1 Manajemen dan Bisnis
Dosen Pembimbing : R.A Nurlinda

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui perbedaan komitmen organisasional karyawan pada Perusahaan Transportasi Online Gojek dan Grab. Variabel independen terdiri dari *Affective Commitment*, *Continuance Commitment*, dan *Normative Commitment*, sedangkan variabel dependen terdiri dari komitmen organisasional. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis diskriminan. Sampel pada penelitian ini menggunakan simple random sampling, jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 200 responden, 100 Gojek dan 100 Grab. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan penyebaran kuesioner menggunakan skala *Likert* 4 poin. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat perbedaan komitmen organisasional pada pengemudi GoRide dan GrabBike yang menunjukkan hasil taraf signifikansi $< 0,05$, dan terdapat faktor dominan yang membedakan komitmen organisasional antara pengemudi GoRide dan GrabBike yaitu *Affective Commitment* dalam sisa karir yang menunjukkan hasil nilai korelasi sebesar 0,942.

Kata Kunci : Komitmen Afektif, Komitmen Rasional, Komitmen Normatif, dan Komitmen Organisasional

ABSTRACT

This study aims to determine the differences in organizational commitment of employees at Gojek and Grab Online Transportation Companies. The independent variable consists of Affective Commitment, Continuance Commitment, and Normative Commitment, while the dependent variable consists of organizational commitment. The analysis technique used in this study is discriminant analysis. The sample in this study used simple random sampling, the number of samples used in this study were 200 respondents, 100 Gojek and 100 Grab. Data collection techniques were carried out by distributing questionnaires using a 4-point Likert scale. The results showed that there were differences in organizational commitment between GoRide and GrabBike drivers which showed a significance level of < 0.05 , and there was a dominant factor that distinguished organizational commitment between GoRide and GrabBike drivers, namely Affective Commitment in the remaining careers, which showed a correlation value of 0.942.

Keywords: Affective Commitment, Continuance Commitment, Normative Commitment, and Organizational Commitment