



UNIVERSITAS ESA UNGGUL

PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN *WORD OF MOUTH* TERHADAP MINAT BELI ULANG MELALUI KEPUASAN KONSUMEN PADA SMARTPHONE SAMSUNG GALAXY A SERIES DI WILAYAH CITRA RAYA TANGERANG

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M.)

NAMA: Dhara Dahlia Rahayu

NIM : 2016-0101-293

PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS ESA UNGGUL

2020