

ABSTRAK

Judul : Analisis Pengaruh Persepsi Kemudahan, Daya Tarik Promosi dan Persepsi Kemanfaatan Terhadap Minat Menggunakan Aplikasi *E- Wallet* Linkaja (Dibimbing oleh Dr. Drs. Dihin Septyanto, ME, CIRR)
Nama : Nanda Andari Praudy
Program Studi : S1 Manajemen

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh persepsi masyarakat tentang *e-wallet* atau dompet elektronik terhadap Minat Menggunakan aplikasi *e-wallet* LinkAja di Kabupaten Tangerang. Pengambilan sampel dilakukan dengan menggunakan metode *non probability sampling* dengan menggunakan teknik *purposive sampling* sebanyak 130 responden dengan batasan usia 17 tahun dan minimal telah menggunakan aplikasi *e-wallet* LinkAja. Jumlah pernyataan yang disampaikan kepada responden sebanyak 26 item pernyataan, terdiri dari 6 item pernyataan Persepsi Kemudahan, 6 item pernyataan Daya Tarik Promosi, 6 item Pernyataan Persepsi Kemanfaatan, dan 8 item Minat Menggunakan. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji validitas, uji reliabilitas, analisis deskriptif, regresi linier berganda, uji asumsi klasik, uji F, uji t, dan uji koefisien determinasi (r^2). Metode analisis yang digunakan adalah analisis linier berganda untuk mengetahui pengaruh langsung dan tidak langsung antar variabel. Hasil penelitian ini menunjukkan Bahwa Persepsi Kemudahan, Daya Tarik Promosi, Dan Persepsi Kemanfaatan secara bersama-sama berpengaruh terhadap Minat Menggunakan. Secara parsial, Daya Tarik Promosi tidak berpengaruh signifikan terhadap minat penggunaan. Sedangkan variabel Persepsi Kemudahan berpengaruh signifikan dan positif terhadap Minat Menggunakan. Persepsi Kemanfaatan berpengaruh signifikan dan positif terhadap Minat Menggunakan.

Kata kunci : Persepsi Kemudahan, Daya Tarik Promosi, Persepsi Kemanfaatan, Minat Menggunakan

ABSTRACT

Title : *Analysis of The Effect of Perceptions of Ease, Attractiveness Promotion and Perceived Benefit of Interest Using The Application E-Wallet LinkAja (Guided by Dr. Drs. Dihin Septyanto, ME, CIRR)*

Name : *Nanda Andari Praudy*

Study Program : *Bachelor degree, Management Programme*

This study aims to determine the effect of public perceptions about e-wallets or electronic wallets on the interest in using the Linkaja e-wallet application in the Tangerang district. Sampling was taken using a non-probability sampling method using purposive sampling technique, as many as 130 respondents with an age limit of 17 years and at least have used the e-wallet LinkAja application. The number of statements submitted to respondents was 26 statement items, consisting of 6 items of perception of ease, 6 items of promotional attractiveness statements, 6 items of perceptions of usefulness and 8 items of statements of interest in using. The data analysis techniques used in this research are validity test, reliability test, descriptive analysis, multiple linear regression, classical assumption test, F test, t test, and determination coefficient test (r^2). The analytical method used is multiple linear analysis to determine the direct and indirect effect between variables. The results of this study indicate that the perceived ease of use, the attractiveness of the promotion, and the perception of usefulness together influence the interest in using. Partially promotional attractiveness has no significant effect on interest in using. Meanwhile, the perceived ease variable has a significant and positive effect on interest in using. The perceived usefulness has a significant and positive effect on interest in using.

Keywords: Perceived Ease, Promotional Appeal, Perceived Usefulness, Interest In Using