



UNIVERSITAS ESA UNGGUL

**ANALISIS PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN, DAYA TARIK
PROMOSI DAN PERSEPSI KEMANFAATAN TERHADAP MINAT
MENGUNAKAN LAYANAN APLIKASI E-WALLET LINK AJA DI
WILAYAH KABUPATEN TANGERANG**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen
(S.M)

NAMA : Nanda Andari Praudy

NIM : 2016-0101-286

**PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI BISNIS
UNIVERSITAS ESA UNGGUL
CITRA RAYA TANGERANG
2019**