

**KOMUNIKASI MELALUI *PERSONAL SELLING* PT. UNGGUL  
PLASTIK DALAM MEMBANGUN CITRA PRODUK PLASTIK  
MEREK BAWANG DAN LOYALITAS PELANGGAN  
DI PLUIT JAKARTA UTARA**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah satu syarat untuk  
memperoleh Gelar sarjana Ilmu Komunikasi

Oleh  
**OLIVIA DJANTING**  
NIM : 2006 – 52 - 132  
Konsentrasi : Hubungan Masyarakat



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS INDONUSA ESA UNGGUL  
JAKARTA 2011**