



PENGARUH *CUSTOMER EXPERIENCE* TERHADAP *CUSTOMER LOYALTY* MELALUI *CUSTOMER SATISFACTION* PADA BREADTALK CIPUTRA MALL, JAKARTA BARAT

(Studi kasus pada konsumen Breadtalk Ciputra Mall, Jakarta Barat)

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Salah Satu
Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (SM)**

NAMA : JUVENON

NIM : 2015-11-320

PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS ESA UNGGUL

JAKARTA

2020