



UNIVERSITAS ESA UNGGUL

**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, DAN HARGA
TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN MELALUI KEPUASAN
PELANGGAN SHAMPO SUNSILK HIJAB RECHARGE**

**(Studi Kasus Pada Mahasiswi Pengguna Hijab di Wilayah Universitas Esa
Unggul Citra Raya Tangerang)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen

(S.M)

NAMA : Ester Erina Talakua

NIM : 20160101138

PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI BISNIS

UNIVERSITAS ESA UNGGUL

CITRA RAYA TANGERANG

2020