



UNIVERSITAS ESA UNGGUL

**PENGARUH BRAND IMAGE, HARGA, PHYSICAL EVIDENCE
TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA RUTE JAKARTA – BALI
MASKAPAI LION AIR**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen (S.M)**

NAMA : THERESIA PUTRI SURIANTO

NIM : 2016 – 0101 - 200

PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS ESA UNGGUL

JAKARTA

2020

