

ABSTRAK

Judul : PENGARUH RELIGIUSITAS, NORMA SUBYEKTIF, PERSEPSI KONTROL PERILAKU TERHADAP INTENSI PEMBELIAN MELALUI KESADRAN HALAL SEBAGAI VARIABLE INTERVENING KONSUMEN KOSMETIK SAFI DISUPERMALL KARAWACI, TANGERANG

Nama : Swastika Fadila Santi

Program Studi : S-I Manajemen

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh religiusitas, norma subyektif dan persepsi kontrol perilaku terhadap kesadaran halal kosmetik safi. Pengaruh langsung religiusitas, norma subyektif, dan persepsi kontrol perilaku kesadaran halal terhadap intensi pembelian. Pengaruh religiusitas, norma subyektif, dan persepsi kontrol perilaku terhadap intensi pembelian melalui kesadaran halal sebagai variabel intervening. Pengambilan sampel dengan metode *purposive sampling* dengan penentuan jumlah sampel menggunakan rumus *heir at all* sebanyak 140 responden dengan batasan usia 17 tahun dan minimal telah melakukan pembelian produk 1 kali dalam 6 bulan. Jumlah pernyataan yang diajukan kepada responden sebanyak 28 butir, yang terdiri dari 8 butir pernyataan religiusitas, 6 butir pernyataan norma subyektif, 5 butir persepsi kontrol perilaku, dan 4 butir pernyataan kesadaran halal dan 5 butir pernyataan intensi pembelian. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, analisis deskriptif, dan analisis jalur. Hasil penelitian berdasarkan analisis jalur menunjukkan bahwa religiusitas, norma subyektif dan persepsi kontrol perilaku berpengaruh terhadap kesadaran halal. Religiusitas, norma subyektif, persepsi kontrol perilaku dan kesadaran halal berpengaruh secara langsung terhadap intensi pembelian. Pengaruh langsung religiusitas, norma subyektif, dan persepsi kontrol perilaku lebih besar dibandingkan pengaruh tidak langsung, sehingga kesadaran halal tidak dapat menjadi variabel intervening antara religiusitas, norma subyektif, dan persepsi kontrol perilaku terhadap intensi pembelian.

Kata Kunci : Religiusitas, Norma Subyektif, Persepsi Kontrol Perilaku Kesadaran Halal, Intensi Pembelian