



**UNIVERSITAS ESA UNGGUL**

**ANALISIS PENGARUH RELIGIUSITAS, NORMA  
SUBYEKTIF DAN PERSEPSI KONTROL PERILAKU  
TERHADAP INTENSI PEMBELIAN MELALUI KESADARAN  
HALAL SEBAGAI VARIABEL INTERVENING  
PADA KONSUMEN KOSMETIK SAFI SUPERMALL  
KARAWACI TANGERANG**

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana  
Manajemen (S.M)**

**Nama : Swastika Fadila Santi**

**Nim : 2016-0101-284**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS ESA UNGGUL  
2020**