



**UNIVERSITAS ESA UNGGUL**

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN  
PERSEPSI HARGA TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN  
MELALUI KEPUASAN KONSUMEN KARTU PRABAYAR  
SIMPATI**

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana  
Manajemen (S.M)**

**NAMA : Hayatun Nopus**

**NIM : 2016-01-01-405**

**PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS ESA UNGGUL  
2020**