

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pada saat ini perkembangan teknologi sangat pesat untuk mendorong masyarakat menggunakan teknologi sehingga mempermudah masyarakat untuk mendapatkan sebuah informasi. Maka keuntungan yang didapat pada era saat ini semua serba instan. Hampir semua kegiatan terhubung dengan internet melalui perangkat *smartphone* terdapat 64,8% pengguna internet di Indonesia ditahun 2018. Dalam menggunakan internet 0,9 % pernah menggunakan *e-commerce* (APJII, 2018) dimana kemampuan *smartphone* untuk keperluan dibebberapa bidang pun dikembangkan dengan aplikasi-aplikasi yang mampu mendukung dalam penggunaannya salah satunya kegunaan untuk media penjualan dengan sistem operasi yang dapat dioperasikan menggunakan sistem operasi android. Karena aplikasi android merupakan *operating system mobile* berbasis linux dan bersifat “*Open Source*” (kadir abdul, 2013).

Smartphone telah menjadi media penjualan dalam bentuk berbasis mobile yang merupakan kebutuhan suatu bisnis pada teknologi saat ini. Mungkin diluar sana masih terdapat beberapa toko yang masih belum menggunakan sebagai media bisnisnya dalam bentuk *e-commerce*. Pada penelitian Tugas Akhir ini terdapat toko yang masih menggunakan sistem manual adalah toko 212mart Tigaraksa.

Toko 212Mart Tigaraksa yang merupakan merek minimarket koperasi syariah 212. Koperasi syariah 212 merupakan koperasi syariah primer nasional yang sekaligus menjadi *investment* dan bagi hasil cara yang diambil untuk para nasabahnya. Pada gerai toko 212Mart Tigaraksa menjual barang kebutuhan sehari-hari masyarakat seperti bahan pokok, perlengkapan rumah tangga, alat tulis dan lain-lain. Dimana konsumen untuk melakukan pembelian barang atau spesifikasi barang para konsumen harus membelinya secara langsung ke toko dan pembayaran yang dilakukan secara tunai, persaingan tentu menjadikan permasalahan tersendiri bagi 212Mart Tigaraksa. Maka perlu menciptakan

inovasi sebuah model bisnis untuk meningkatkan penjualan secara maksimal baik yang didapat dari pemesanan secara langsung ditoko, ataupun pemesanan secara online pada toko 212Mart Tigaraksa. Dengan membuat suatu media penjualan online berbasis *mobile* sehingga dapat memudahkan konsumen untuk melakukan suatu pembelian tersebut. Maka keuntungan yang didapat pada konsumen yaitu dengan mudahnya hanya memilih barang yang ingin dibeli melalui *smartphone* sehingga lebih efisien, dan sangat efektif jika konsumen dapat lebih menghemat ongkos dalam biaya perjalanan diganti dengan biaya pengiriman yang jauh lebih murah dan bagi toko 212Mart Tigaraksa dapat memasarkan tokonya ke wilayah yang lebih luas lagi.

Berdasarkan uraian latar belakang diatas, maka pada penelitian ini akan dilakukan analisa, perancangan dan dibuatkan sebuah media penjualan online dalam bentuk sistem operasi berbasis *mobile*. Yang dapat menciptakan kemudahan bagi konsumen dan sistem informasi untuk memudahkan dalam segala aktifitasnya pada proses penjualan ini. Sehingga akan dilakukan penelitian dengan mengambil topik Tugas Akhir **“RANCANG BANGUN APLIKASI PENJUALAN BERBASIS *MOBILE* (Studi Kasus: 212MART TIGARAKSA)”** yang dapat membantu dalam berbagai solusi sehingga masalah dapat terselesaikan dan meningkatkan omset pada penjualan dengan dukungan teknologi informasi.

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang permasalahan yang telah diuraikan maka dapat dikemukakan pokok permasalahan yaitu :

1. Bagaimana proses bisnis yang berjalan di 212Mart Tigaraksa?
2. Bagaimana analisis permasalahan yang menggunakan metode PIECES?
3. Bagaimana membangun aplikasi penjualan 212Mart Tigaraksa berbasis mobile?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan identifikasi masalah, maka tujuan yang ingin dicapai dalam pembuatan penelitian Tugas Akhir ini untuk:

1. Untuk mengetahui analisis sistem penjualan yang sedang berjalan di 212Mart Tigaraksa
2. Mengembangkan sistem baru berbasis mobile yang akan digunakan oleh pelanggan untuk mempermudah dalam proses transaksi pemesanan pada 212Mart Tigaraksa
3. Untuk lebih meningkatkan pelayanan terhadap pelanggan sehingga dapat meningkatkan penjualan secara maksimal

1.4 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang didapat dari penelitian Tugas Akhir ini adalah sebagai berikut :

1. Memberikan informasi yang lengkap mengenai penjualan pada 212Mart Tigaraksa
2. Sebagai alat bantu untuk memudahkan proses pembelian untuk customer 212Mart Tigaraksa.
3. 212Mart Tigaraksa dapat berkembang dan bersaing dengan adanya aplikasi penjualan berbasis mobile.

1.5 Lingkup Penelitian

Pada Tugas Akhir ini, masalah yang diteliti akan dibatasi sebagai berikut :

1. Pembuatan sistem aplikasi penjualan di 212Mart Tigaraksa berbasis android.
2. Terdapat *user admin* dan *user customer*.
3. Pembayaran yang dilakukan pada sistem melalui via Transfer Bank.
4. Aplikasi penjualan 212Mart dikhususkan untuk wilayah tigaraksa.
5. Pada aplikasi hanya mencakup pemesanan tidak terdapat pengembalian barang.
6. Pada pembuatan sistem aplikasi penjualan analisis permasalahan menggunakan metode PIECES, perancangan aplikasi penjualan

menggunakan model UML dan pengembangan sistem menggunakan metode *prototype*.

1.6 Metode Penelitian

Berdasarkan uraian yang dikemukakan diatas, maka penulisan pada penelitian ini menggunakan beberapa jenis metode pengumpulan data sebagai berikut :

1. Metode Observasi dan Wawancara

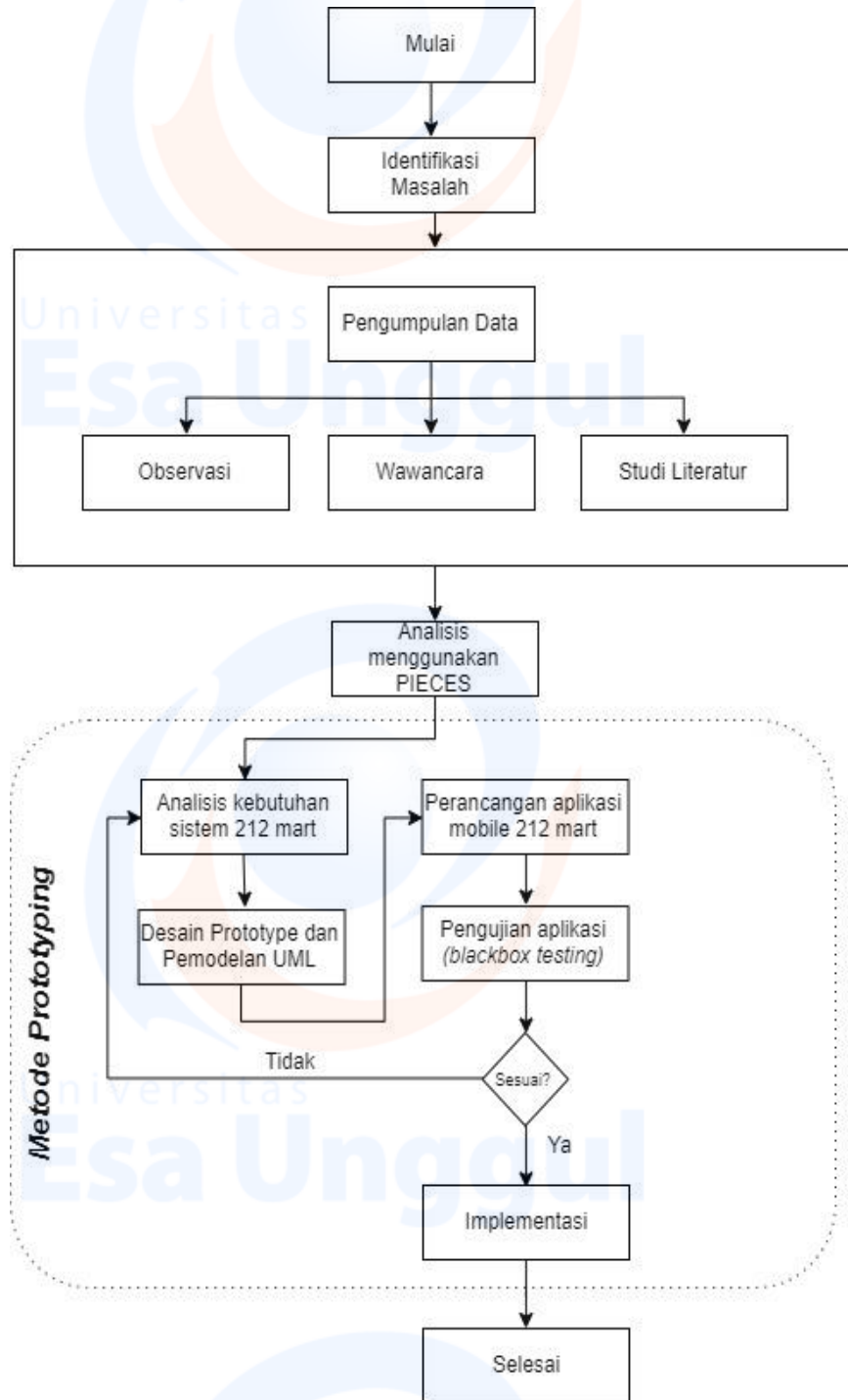
Pemantauan langsung terhadap situasi lokasi yang ingin diteliti.

2. Studi Pustaka

Selain menggunakan metode Observasi dan Wawancara, tahap pengumpulan data dapat menggunakan data serta informasi yang dilakukan dengan cara mencari referensi jurnal online dan beberapa buku referensi sebagai bahan acuan dalam pembahasan yang berhubungan dengan judul Laporan Tugas Akhir.

1.7 Kerangka Berpikir

Kerangka berpikir merupakan gambaran atau bagan dari proses penelitian yang mendeskripsikan suatu analisis pada proses penelitian. Berikut adalah gambar kerangka pemikiran



Gambar 1.1 Kerangka Berpikir

Uraian Kerangka Berfikir

1. Identifikasi Masalah

Pada tahap ini pengenalan masalah berdasarkan penelitian yang akan dikerjakan dan kebutuhan yang diperlukan dalam pengerjaan proposal tugas akhir ini.

2. Metode Pengumpulan Data

a. Observasi

Pengumpulan data di dapatkan dari observasi, dimana dilakukan Pemantauan langsung terhadap situasi lokasi yang ingin diteliti. Observasi ini dilakukan di 212mart Tigaraksa.

b. Wawancara

Pada tahap ini untuk mendapatkan sumber informasi yang akurat berlangsung dari narasumber yang terpercaya. Yang dilakukan dengan cara penyampaian sejumlah pertanyaan dari pewawancara kepada narasumber.

c. Studi Literatur

Pada tahap ini studi literatur dilakukan untuk mencari dan mendapatkan sumber-sumber kajian. Landasan teori yang mendukung, data-data, atau informasi sebagai acuan dalam melakukan perencanaan, percobaan, pembuatan, dan penyusunan laporan.

3. Analisis Masalah dengan Metode Analisis PIECES

Analisis masalah dengan metode PIECES untuk mengetahui permasalahan, penyebab adanya masalah yang bisa dilihat dari beberapa variable yang ada pada PIECES sehingga menjadi acuan dalam perbaikan sistem yang berjalan.

4. Analisis Kebutuhan Sistem

Pada tahap ini akan di lakukan pengumpulan atas kebutuhan yang diperlukan dalam pembuatan sistem yang akan dirancang untuk menyelesaikan permasalahan, dengan menganalisis kebutuhan sitem agar dapat mengatasi ketidaksesuain aplikasi yang dirancang dengan kebutuhan pengguna.

5. Desain Prototype dan Pemodelan UML

a. Rancangan *Prototype*

Pada tahap ini menggambarkan rancangan *User Interface* atau rancangan antarmuka dari suatu sistem yang telah dibuat.

b. Pemodelan UML

Pada tahap ini akan dilakukan pemodelan sistem yang akan dibangun, menggunakan *Unified Modelling Language*.

6. Perancangan Aplikasi

Melakukan perencanaan dalam mengembangkan sistem dan pemodelan desain antarmuka untuk menggambarkan sistem yang akan dibuat.

7. Pengujian Aplikasi

Pada tahap ini merupakan tahap pengujian terhadap sistem yang dibuat agar sistem tersebut dapat berjalan dengan semestinya. Jika tahap testing ini terjadi *error* maka untuk mengetahuinya perlu kembali pada tahap evaluasi analisis kebutuhan sistem mengetahui apa kesalahan yang terjadi pada proses tersebut.

8. Implementasi

Tahap ini akan dilakukan implementasi dari seluruh tahapan rancang bangun sistem yang sudah dibuat.

1.8 Sistematika Penulisan Penelitian

Untuk memudahkan dalam penulisan tugas akhir ini dapat dikemukakan sistematika pembahasan tugas akhir. Secara garis besar sistematika tugas akhir ini terbagi menjadi tiga bagian sebagai berikut :

BAB 1 : PENDAHULUAN

Dalam bab ini dijelaskan mengenai hal yang terdiri dari Latar Belakang, Identifikasi Masalah, Tujuan Penelitian, Manfaat Penelitian, Lingkup Penelitian, Metode Penelitian, Kerangka Berpikir, Sistematika Penulisan proposal Tugas Akhir.

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA

Dalam bab ini dijelaskan berisi tentang teori-teori yang dijadikan referensi mengenai penelitian Tugas Akhir yang berkaitan dengan

Rancang Bangun Sistem Penjualan Berbasis Mobile (Studi Kasus : 212Mart Tigaraksa).

BAB III METODE PENELITIAN

Pada bab ini berisi rencana dan objek penelitian, metode yang digunakan, data yang diperlukan, sumber data, teknik pengumpulan data, teknik analisa data dan hipotesa.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini berisi hasil pembahasan terkait perancangan sistem dan hasil dari testing sistem.

BAB V: KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini berisi kesimpulan dan saran berkaitan dengan sistem yang dibuat.