

LAMPIRAN 1

1.1 KUESIONER

Responden Yth,

Saya mahasiswi semester 8 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul Program Studi Manajemen hendak melakukan penelitian untuk memenuhi tugas akhir yang bertema tentang : **“PENGARUH DIFUSI INOVASI TERHADAP NIAT KONSUMEN UNTUK MENGGUNAKAN *MOBILE PAYMENT* OVO”**.

Oleh karena itu, saya mohon kesediaan saudara/i untuk menjadi responden dengan mengisi lembar kuesioner ini. Atas partisipasi dan kesediaan saudara/i meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner ini kami ucapkan terimakasih.

Petunjuk pengisian

1. Berikan pendapat saudara/i dengan sejujurnya dan sebenarnya dengan memberikan tanda (V) pada kolom yang telah disediakan sesuai dengan pernyataan yang diberikan.
2. Setiap pernyataan hanya membutuhkan satu jawaban.
3. Kuesioner ini dibagi menjadi bagian, yaitu kriteria responden, kuesioner *relative advantage*, *compatibility*, *complexity*, *trialability*, *observability* dan kuesioner niat konsumen.

*No responden ...

(*kosongkan)

1. Instal aplikasi
 - a. Menginstal sendiri
 - b. Di *install* orang lain
2. Aktivitas *top-up*
 - a. Melakukan *top-up* sendiri
 - b. Di *top-up* orang lain
3. Usia
 - a. 17-26
 - b. 27-36
 - c. 37-46

Kuisisioner

No.	Pernyataan	Pilihan jawaban			
		STS	TS	S	SS
	<i>Relative Advantage</i>				
1.	<i>Mobile payment</i> OVO menawarkan berbagai macam promo untuk pengguna.				
2.	Saya merasa memakai aplikasi <i>mobile payment</i> OVO jauh lebih efisien.				
3.	Saya merasa mudah menggunakan sebuah aplikasi <i>mobile payment</i> OVO.				
4.	Saya merasa <i>mobile payment</i> OVO memudahkan seorang pengadopsi dalam pemakaiannya.				
5.	Saya merasa aktivitas transaksi saya jauh lebih cepat dengan adanya <i>mobile payment</i> OVO.				
6.	<i>Mobile payment</i> OVO memberikan efektivitas sehingga mempercepat pengguna melakukan aktivitas transaksi.				
7.	Saya merasa jika menggunakan inovasi teknologi <i>mobile payment</i> OVO dapat memberikan <i>prestise</i> .				
8.	Saya merasa adanya teknologi <i>mobile payment</i> OVO dapat meningkatkan <i>prestise</i> seseorang.				
9.	Saya merasa <i>mobile payment</i> OVO memberi kenyamanan memakai bagi penggunaannya.				
10.	Saya merasa nyaman saat melakukan transaksi di <i>mobile payment</i> OVO.				
	<i>Compatibility</i>				

No.	Pertanyaan	Pilihan jawaban			
		STS	TS	S	SS
11.	Saya merasa mobile payment OVO sesuai dengan kebutuhan.				
12.	<i>Mobile payment</i> OVO menyesuaikan kebutuhan konsumen.				
13.	Saya merasa aman saat melakukan transaksi pada <i>mobile payment</i> OVO.				
14.	Saya yakin menggunakan inovasi teknologi <i>mobile payment</i> OVO karena dapat membuat pekerjaan lebih efektif.				
15.	Saya merasa yakin untuk memakai inovasi teknologi OVO karena dapat memudahkan pengguna.				
16.	Saya yakin menggunakan inovasi teknologi seperti OVO karena dapat membuat pekerjaan lebih efektif				
17.	saya menggunakan inovasi teknologi baru di karenakan sesuai dengan keinginan untuk membantu pengguna dalam bekerja				
18.	Saya menggunakan sebuah inovasi karena sejak dahulu inovasi menjadikan sesuatu jauh lebih baik.				
	<i>Complexity</i>				
19.	Saya merasa fitur yang ada di OVO mudah untuk di pelajari.				
20.	Aplikasi OVO memberikan petunjuk cara menggunakan, jadi mudah di pelajari.				

21.	Saya merasa petunjuk cara menggunakan aplikasi OVO mudah untuk di pahami.				
22.	Inovasi OVO memberikan cara penggunaannya sehingga memudahkan pengadopsi saat memakai.				
23.	Saya merasa inovasi aplikasi OVO memberikan kemudahan dalam memakainya				
	<i>Trialability</i>				
24.	Saya merasa sebuah inovasi OVO dapat di uji coba siapa saja.				
25.	Sebuah inovasi OVO biasanya di lakukan uji coba kepada masyarakat.				
26.	Saya dapat mencari cara penggunaan aplikasi OVO melalui internet.				
27.	Petunjuk penggunaan OVO biasanya sudah tercantum.				
	<i>Observability</i>				
28.	Saya merasa inovasi aplikasi OVO memberikan kesempatan untuk mengobservasi produknya.				
29.	Saya mencari informasi terlebih dahulu tentang sebuah inovasi OVO sebelum memakainya.				
30.	Saya dapat merekomendasikan sebuah aplikasi OVO kepada orang lain.				
31.	Saya melihat sebuah aplikasi baru OVO dari sosial media.				
	Niat Konsumen				

32.	Saya menggunakan sebuah inovasi seperti OVO karena dapat membawa perubahan lebih baik.				
33.	Saya menggunakan inovasi OVO karena praktis dan efektif.				
34.	Saya mencari kelebihan yang di tawarkan sebuah aplikasi OVO.				
35.	Saya meminta rekomendasi teman tentang sebuah inovasi (OVO) sesuai dengan kebutuhan saya				
36.	Saya akan memakai sebuah inovasi (OVO) jika sudah banyak yang memakainya				
37.	Saya langsung memakai sebuah inovasi (OVO) karena memudahkan aktivitas transaksi saya				

Lampiran 2

1.1 Tabulasi Data 30 Responden

<i>Relative Advantage</i>											
No. res	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	TOTAL RA
1	3	3	3	2	3	2	3	4	3	3	29
2	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	37
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	31
4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
6	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	35
7	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	31
8	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
9	4	4	4	3	4	4	2	2	3	3	33
10	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
11	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
12	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	31
13	4	3	3	3	3	3	2	2	3	3	29
14	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	36
15	3	3	4	3	4	3	2	2	3	3	30
16	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	32
17	4	3	3	4	3	3	2	2	3	3	30
18	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
19	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	28
20	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	32
21	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	35
22	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	35
23	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
24	2	3	4	3	3	3	4	4	3	4	33
25	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	35
26	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
27	3	3	3	2	3	3	3	3	3	4	30
28	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	33
29	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
30	4	4	4	4	4	4	2	2	4	4	36

<i>Complexity</i>						
No. res	P19	P20	P21	P22	P23	TCM
1	3	3	3	3	3	15
2	3	2	3	3	3	14
3	3	3	3	3	3	15
4	3	3	3	3	3	15
5	4	4	4	4	4	20
6	3	3	3	3	3	15
7	3	3	3	3	3	15
8	4	4	4	4	4	20
9	4	4	4	4	4	20
10	4	4	4	4	4	20
11	4	4	4	4	4	20
12	3	3	3	3	3	15
13	3	3	3	3	3	15
14	4	4	4	4	4	20
15	3	3	3	3	3	15
16	3	3	3	3	2	14
17	3	3	3	3	3	15
18	3	3	3	3	3	15
19	4	3	3	3	3	16
20	3	4	3	3	3	16
21	4	4	4	4	4	20
22	4	4	4	4	4	20
23	4	4	4	4	4	20
24	4	2	3	3	3	15
25	3	3	3	4	4	17
26	4	4	4	4	4	20
27	3	3	3	3	3	15
28	3	3	3	3	3	15
29	4	4	4	4	4	20
30	4	4	4	4	4	20

<i>Trialability</i>					
No. res	P24	P25	P26	P27	TOT
1	3	3	3	3	12
2	4	3	4	3	14
3	3	3	3	3	12
4	3	3	3	3	12
5	4	4	4	4	16
6	3	3	3	3	12
7	3	3	3	3	12
8	4	4	4	4	16
9	2	3	4	4	13
10	4	4	4	4	16
11	4	4	4	4	16
12	3	3	3	3	12
13	2	3	3	3	11
14	3	3	3	4	13
15	3	3	3	3	12
16	3	4	2	4	13
17	4	3	4	3	14
18	3	3	3	3	12
19	2	3	3	3	11
20	3	3	3	3	12
21	4	4	4	4	16
22	4	4	4	4	16
23	4	4	4	4	16
24	4	3	3	3	13
25	3	4	2	3	12
26	4	4	4	4	16
27	2	2	2	3	9
28	3	3	3	3	12
29	4	4	4	4	16
30	2	2	4	4	12

<i>Observability</i>					
No. res	P28	P29	P30	P31	TOB
1	3	3	3	3	12
2	4	3	3	3	13
3	3	3	3	2	11
4	3	3	2	3	11
5	4	4	4	4	16
6	3	3	3	3	12
7	3	3	3	2	11
8	4	4	4	4	16
9	3	4	3	1	11
10	4	4	4	4	16
11	4	3	4	4	15
12	3	3	3	3	12
13	3	3	3	3	12
14	3	3	4	3	13
15	3	3	3	3	12
16	3	4	3	2	12
17	3	2	4	3	12
18	3	3	3	3	12
19	3	2	3	3	11
20	3	3	3	3	12
21	3	3	3	3	12
22	3	3	3	3	12
23	4	4	4	4	16
24	4	4	3	2	13
25	3	4	4	3	14
26	4	4	4	4	16
27	3	2	3	2	10
28	3	3	3	3	12
29	4	4	4	4	16
30	2	2	2	2	8

Niat Konsumen							
No. res	P32	P33	P34	P35	P36	P37	TON
1	3	3	3	3	3	3	18
2	3	3	3	3	3	3	18
3	3	3	3	3	3	3	18
4	3	4	3	3	3	3	19
5	4	4	4	4	4	4	24
6	3	3	3	3	3	3	18
7	3	3	3	3	3	3	18
8	4	4	4	4	4	4	24
9	3	3	3	3	1	4	17
10	4	4	4	4	4	4	24
11	4	4	4	4	4	4	24
12	3	3	3	3	3	3	18
13	3	3	3	3	3	3	18
14	3	4	4	3	3	3	20
15	3	3	3	3	3	3	18
16	3	4	4	2	2	3	18
17	3	3	3	2	2	3	16
18	3	3	3	3	3	3	18
19	3	3	4	3	3	2	18
20	3	3	3	3	3	3	18
21	3	4	4	4	2	3	20
22	3	4	4	4	2	3	20
23	4	4	4	4	4	4	24
24	3	3	3	3	3	3	18
25	3	3	4	3	3	4	20
26	4	4	4	4	4	4	24
27	3	3	3	3	2	3	17
28	3	3	3	3	3	3	18
29	4	4	4	4	4	4	24
30	4	4	4	4	4	4	24

Lampiran 3

1.1 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas 30 Responden

		Validitas <i>Relative Advantage</i>							
		P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8
P1	Pearson Correlation	1	,627**	,228	,551**	,463**	,595**	,066	,040
	Sig. (2-tailed)		,000	,225	,002	,010	,001	,730	,835
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
P2	Pearson Correlation	,627**	1	,607**	,661**	,665**	,652**	,400*	,385*
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000	,029	,036
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
P3	Pearson Correlation	,228	,607**	1	,479**	,548**	,555**	,387*	,267
	Sig. (2-tailed)	,225	,000		,007	,002	,001	,035	,154
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
P4	Pearson Correlation	,551**	,661**	,479**	1	,700**	,760**	,368*	,222
	Sig. (2-tailed)	,002	,000	,007		,000	,000	,045	,239
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
P5	Pearson Correlation	,463**	,665**	,548**	,700**	1	,826**	,310	,212
	Sig. (2-tailed)	,010	,000	,002	,000		,000	,095	,260
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
P6	Pearson Correlation	,595**	,652**	,555**	,760**	,826**	1	,372*	,201
	Sig. (2-tailed)	,001	,000	,001	,000	,000		,043	,286
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
P7	Pearson Correlation	,066	,400*	,387*	,368*	,310	,372*	1	,938**
	Sig. (2-tailed)	,730	,029	,035	,045	,095	,043		,000

	N	30	30	30	30	30	30	30	30
P8	Pearson Correlation	,040	,385*	,267	,222	,212	,201	,938**	1
	Sig. (2-tailed)	,835	,036	,154	,239	,260	,286	,000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
P9	Pearson Correlation	,586**	,800**	,413*	,585**	,593**	,583**	,508**	,493**
	Sig. (2-tailed)	,001	,000	,023	,001	,001	,001	,004	,006
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
P10	Pearson Correlation	,122	,434*	,259	,272	,247	,300	,583**	,527**
	Sig. (2-tailed)	,520	,016	,167	,147	,189	,108	,001	,003
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
TRA	Pearson Correlation	,571**	,847**	,645**	,766**	,752**	,794**	,725**	,639**
	Sig. (2-tailed)	,001	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30

		P9	P10	TRA
P1	Pearson Correlation	,586**	,122	,571**
	Sig. (2-tailed)	,001	,520	,001
	N	30	30	30
P2	Pearson Correlation	,800**	,434*	,847**
	Sig. (2-tailed)	,000	,016	,000
	N	30	30	30
P3	Pearson Correlation	,413*	,259	,645**
	Sig. (2-tailed)	,023	,167	,000
	N	30	30	30
P4	Pearson Correlation	,585**	,272	,766**
	Sig. (2-tailed)	,001	,147	,000

	N	30	30	30
P5	Pearson Correlation	,593**	,247	,752**
	Sig. (2-tailed)	,001	,189	,000
	N	30	30	30
P6	Pearson Correlation	,583**	,300	,794**
	Sig. (2-tailed)	,001	,108	,000
	N	30	30	30
P7	Pearson Correlation	,508**	,583**	,725**
	Sig. (2-tailed)	,004	,001	,000
	N	30	30	30
P8	Pearson Correlation	,493**	,527**	,639**
	Sig. (2-tailed)	,006	,003	,000
	N	30	30	30
P9	Pearson Correlation	1	,665**	,853**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000
	N	30	30	30
P10	Pearson Correlation	,665**	1	,614**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000
	N	30	30	30
TRA	Pearson Correlation	,853**	,614**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	
	N	30	30	30

Reliabilitas *Relative Advantage*

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	30	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	30	100,0

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,891	10

Validitas <i>Compatibility</i>							
		P11	P12	P13	P14	P15	P16
P11	Pearson Correlation	1	,824**	,619**	,599**	,484**	,575**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,007	,001
	N	30	30	30	30	30	30
P12	Pearson Correlation	,824**	1	,505**	,364*	,241	,348
	Sig. (2-tailed)	,000	,004	,048	,200	,060	
	N	30	30	30	30	30	30
P13	Pearson Correlation	,619**	,505**	1	,730**	,671**	,707**
	Sig. (2-tailed)	,000	,004		,000	,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30
P14	Pearson Correlation	,599**	,364*	,730**	1	,831**	,900**
	Sig. (2-tailed)	,000	,048	,000		,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30
P15	Pearson Correlation	,484**	,241	,671**	,831**	1	,843**

	Sig. (2-tailed)	,007	,200	,000	,000		,000
	N	30	30	30	30	30	30
P16	Pearson Correlation	,575**	,348	,707**	,900**	,843**	1
	Sig. (2-tailed)	,001	,060	,000	,000	,000	
	N	30	30	30	30	30	30
P17	Pearson Correlation	,860**	,709**	,732**	,622**	,655**	,709**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30
P18	Pearson Correlation	,573**	,434*	,411*	,420*	,535**	,314
	Sig. (2-tailed)	,001	,016	,024	,021	,002	,091
	N	30	30	30	30	30	30
TCO	Pearson Correlation	,851**	,682**	,842**	,855**	,817**	,842**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30

		P17	P18	TCO
P11	Pearson Correlation	,860**	,573**	,851**
	Sig. (2-tailed)	,000	,001	,000
	N	30	30	30
P12	Pearson Correlation	,709**	,434*	,682**
	Sig. (2-tailed)	,000	,016	,000
	N	30	30	30
P13	Pearson Correlation	,732**	,411*	,842**
	Sig. (2-tailed)	,000	,024	,000
	N	30	30	30
P14	Pearson Correlation	,622**	,420*	,855**

	Sig. (2-tailed)	,000	,021	,000
	N	30	30	30
P15	Pearson Correlation	,655**	,535**	,817**
	Sig. (2-tailed)	,000	,002	,000
	N	30	30	30
P16	Pearson Correlation	,709**	,314	,842**
	Sig. (2-tailed)	,000	,091	,000
	N	30	30	30
P17	Pearson Correlation	1	,612**	,908**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000
	N	30	30	30
P18	Pearson Correlation	,612**	1	,655**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000
	N	30	30	30
TCO	Pearson Correlation	,908**	,655**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	
	N	30	30	30

Reliabilitas *Compatibility*

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	30	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	30	100,0

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,921	8

Validitas Complexity							
		P19	P20	P21	P22	P23	TCM
P19	Pearson Correlation	1	,648**	,873**	,800**	,772**	,875**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30
P20	Pearson Correlation	,648**	1	,855**	,805**	,757**	,884**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30
P21	Pearson Correlation	,873**	,855**	1	,934**	,885**	,978**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30
P22	Pearson Correlation	,800**	,805**	,934**	1	,947**	,965**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30
P23	Pearson Correlation	,772**	,757**	,885**	,947**	1	,939**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000
	N	30	30	30	30	30	30
TCM	Pearson Correlation	,875**	,884**	,978**	,965**	,939**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	30	30	30	30	30	30

Reliabilitas *Complexity*

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	30	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	30	100,0

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,957	5

Validitas <i>Trialability</i>						
		P24	P25	P26	P27	TTR
P24	Pearson Correlation	1	,707**	,550**	,373*	,849**
	Sig. (2-tailed)		,000	,002	,042	,000
	N	30	30	30	30	30
P25	Pearson Correlation	,707**	1	,350	,585**	,818**
	Sig. (2-tailed)	,000		,058	,001	,000
	N	30	30	30	30	30
P26	Pearson Correlation	,550**	,350	1	,587**	,782**
	Sig. (2-tailed)	,002	,058		,001	,000
	N	30	30	30	30	30
P27	Pearson Correlation	,373*	,585**	,587**	1	,755**
	Sig. (2-tailed)	,042	,001	,001		,000
	N	30	30	30	30	30
TTR	Pearson Correlation	,849**	,818**	,782**	,755**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	30	30	30	30	30

Reliabilitas *Triability*

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	30	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	30	100,0

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,809	4

Validitas <i>Observabilitas</i>						
		P28	P29	P30	P31	TOB
P28	Pearson Correlation	1	,638**	,666**	,629**	,883**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000
	N	30	30	30	30	30
P29	Pearson Correlation	,638**	1	,481**	,285	,728**
	Sig. (2-tailed)	,000		,007	,127	,000
	N	30	30	30	30	30
P30	Pearson Correlation	,666**	,481**	1	,639**	,846**
	Sig. (2-tailed)	,000	,007		,000	,000
	N	30	30	30	30	30
P31	Pearson Correlation	,629**	,285	,639**	1	,806**
	Sig. (2-tailed)	,000	,127	,000		,000
	N	30	30	30	30	30
TOB	Pearson Correlation	,883**	,728**	,846**	,806**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	30	30	30	30	30

Reliabilitas *Observability*

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	30	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	30	100,0

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,815	4

Validitas Niat Konsumen							
		P32	P33	P34	P35	P36	P37
P32	Pearson Correlation	1	,690**	,645**	,771**	,775**	,803**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30
P33	Pearson Correlation	,690**	1	,800**	,649**	,408*	,524**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,025	,003
	N	30	30	30	30	30	30
P34	Pearson Correlation	,645**	,800**	1	,614**	,403*	,483**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,027	,007
	N	30	30	30	30	30	30
P35	Pearson Correlation	,771**	,649**	,614**	1	,598**	,619**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30
P36	Pearson Correlation	,775**	,408*	,403*	,598**	1	,480**
	Sig. (2-tailed)	,000	,025	,027	,000		,007
	N	30	30	30	30	30	30

P37	Pearson Correlation	,803**	,524**	,483**	,619**	,480**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,003	,007	,000	,007	
	N	30	30	30	30	30	30
TNK	Pearson Correlation	,948**	,801**	,776**	,861**	,778**	,779**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30

		TNK
P32	Pearson Correlation	,948**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	30
P33	Pearson Correlation	,801**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	30
P34	Pearson Correlation	,776**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	30
P35	Pearson Correlation	,861**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	30
P36	Pearson Correlation	,778**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	30
P37	Pearson Correlation	,779**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	30

TNK	Pearson Correlation	1
	Sig. (2-tailed)	
	N	30

Reliabilitas Niat Konsumen			
		N	%
Cases	Valid	30	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	30	100,0

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,892	6

Lampiran 4

4.1 Tabulasi Data Analisis Deskriptif

NO.	Pertanyaan	Frekuensi Jawaban Responden	TS	S	SS	Jumlah	Indeks
		STS					
1	Mobile payment OVO menawarkan berbagai macam promo untuk pengguna.	0	2	39	49	317	79,25
2	Saya merasa memakai aplikasi <i>mobile payment</i> OVO jauh lebih efisien.	0	3	41	46	313	78,25
3	Saya merasa mudah menggunakan sebuah aplikasi <i>mobile payment</i> OVO.	0	2	37	51	319	79,75
4	Saya merasa <i>mobile payment</i> OVO memudahkan seorang pengadopsi dalam pemakaiannya.	0	6	44	40	304	76
5	Saya merasa aktivitas transaksi saya jauh lebih cepat dengan adanya <i>mobile payment</i> OVO.	0	11	37	42	301	75,25
6	<i>Mobile payment</i> OVO memberikan efektivitas sehingga mempercepat pengguna melakukan aktivitas transaksi.	0	6	33	51	315	78,75
7	Saya merasa jika menggunakan inovasi teknologi <i>mobile payment</i> OVO dapat meningkatkan <i>prestise</i> .	0	12	45	33	291	72,75
8	Saya merasa adanya teknologi <i>mobile payment</i> OVO dapat memunculkan <i>prestise</i> seseorang.	0	11	55	24	283	70,75
9	Saya merasa <i>mobile payment</i> OVO memberi kenyamanan memakai bagi penggunaannya.	1	3	43	43	308	77
10	Saya merasa nyaman saat melakukan transaksi di <i>mobile payment</i> OVO.	0	5	42	43	308	77
	Rata- rata					305,9	76,475
11	Saya merasa <i>mobile payment</i> OVO sesuai dengan kebutuhan.	0	6	51	33	297	74,25
12	<i>Mobile payment</i> OVO menyesuaikan kebutuhan konsumen.	0	7	45	38	301	75,25
13	Saya merasa aman saat melakukan transaksi pada <i>mobile payment</i> OVO.	0	9	49	32	293	73,25
14	Saya yakin menggunakan inovasi teknologi <i>mobile payment</i> OVO karena dapat membuat pekerjaan lebih efektif.	0	8	44	38	300	75
15	Saya merasa yakin untuk memakai inovasi teknologi OVO karena dapat memudahkan pengguna.	0	4	42	44	310	77,5

16	Saya yakin menggunakan inovasi teknologi seperti OVO karena dapat membuat pekerjaan lebih efektif	0	8	48	34	296	74
17	saya menggunakan inovasi teknologi baru di karenakan sesuai dengan keinginan untuk membantu pengguna dalam bekerja	0	5	52	33	298	74,5
18	Saya menggunakan sebuah inovasi karena sejak dahulu inovasi menjadikan sesuatu jauh lebih baik.	0	2	42	46	314	78,5
	Rata- rata					301,13	75,281
19	Saya merasa fitur yang ada di OVO mudah untuk di pelajari.	1	3	41	45	310	77,5
20	Aplikasi OVO memberikan petunjuk cara menggunakan, jadi mudah di pelajari.	0	3	46	41	308	77
21	Saya merasa petunjuk cara menggunakan aplikasi OVO mudah untuk di pahami.	0	5	40	45	310	77,5
22	Inovasi OVO memberikan cara penggunaannya sehingga memudahkan pengadopsi saat memakai.	0	3	51	36	303	75,75
23	Saya merasa inovasi aplikasi OVO memberikan kemudahan dalam memakainya	0	3	42	45	312	78
	Rata- rata					308,6	77,15
24	Saya merasa sebuah inovasi OVO dapat di uji coba siapa saja.	0	11	39	40	299	74,75
25	Sebuah inovasi OVO biasanya di lakukan uji coba kepada masyarakat.	0	7	42	41	304	76
26	Saya dapat mencari cara penggunaan aplikasi OVO melalui internet.	1	4	36	49	313	78,25
27	Petunjuk penggunaan OVO biasanya sudah tercantum.	0	5	38	47	312	78
	Rata- rata					307	76,75
28	Saya merasa inovasi aplikasi OVO memberikan kesempatan untuk mengobservasi produknya.	10	5	48	37	312	78
29	Saya mencari informasi terlebih dahulu tentang sebuah inovasi OVO sebelum memakainya.	1	13	40	36	291	72,75
30	Saya dapat merekomendasikan sebuah aplikasi OVO kepada orang lain.	1	5	42	42	305	76,25
31	Saya melihat sebuah aplikasi baru OVO dari sosial media.	2	9	38	41	298	74,5
	Rata- rata					301,5	74,5

32	Saya menggunakan sebuah inovasi seperti OVO karena dapat membawa perubahan lebih baik.	1	2	47	40	306	76,5
33	Saya menggunakan inovasi OVO karena praktis dan efektif.	0	3	37	50	317	79,25
34	Saya mencari kelebihan yang di tawarkan sebuah aplikasi OVO.	0	4	45	41	307	76,75
35	Saya meminta rekomendasi teman tentang sebuah inovasi (OVO) sesuai dengan kebutuhan saya	1	9	41	39	298	74,5
36	Saya akan memakai sebuah inovasi (OVO) jika sudah banyak yang memakainya.	0	8	47	35	297	74,25
37	Saya langsung memakai sebuah inovasi (OVO) karena memudahkan aktivitas transaksi saya	0	7	41	42	305	76,25
	Rata- rata					305	76,25

4.2 Hasil Analisis Deskriptif

Statistics

		p1	p2	p3	p4	p5	p6	p7	p8	p9	p10
N	Valid	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90
	Missing	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Statistics

		p11	p12	p13	p14	p15	p16	p17	p18	p19	p20
N	Valid	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90
	Missing	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Statistics

		p21	p22	p23	p24	p25	p26	p27	p28	p29	p30
N	Valid	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90
	Missing	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Statistics

		p31	p32	p33	p34	p35	p36	p37
N	Valid	90	90	90	90	90	90	90
	Missing	0	0	0	0	0	0	0

p1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	2	2.2	2.2	2.2
	S	39	43.3	43.3	45.6
	SS	49	54.4	54.4	100.0
	Total	90	100.0	100.0	

p2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	3	3.3	3.3	3.3
	S	41	45.6	45.6	48.9
	SS	46	51.1	51.1	100.0
	Total	90	100.0	100.0	

p3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	2	2.2	2.2	2.2
	S	37	41.1	41.1	43.3
	SS	51	56.7	56.7	100.0
	Total	90	100.0	100.0	

p4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	6	6.7	6.7	6.7
	S	44	48.9	48.9	55.6
	SS	40	44.4	44.4	100.0
	Total	90	100.0	100.0	

p5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	11	12.2	12.2	12.2
	S	37	41.1	41.1	53.3
	SS	42	46.7	46.7	100.0
	Total	90	100.0	100.0	

p6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	6	6.7	6.7	6.7
	S	33	36.7	36.7	43.3
	SS	51	56.7	56.7	100.0
	Total	90	100.0	100.0	

p7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	12	13.3	13.3	13.3
	S	45	50.0	50.0	63.3
	SS	33	36.7	36.7	100.0
	Total	90	100.0	100.0	

p8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	11	12.2	12.2	12.2
	S	55	61.1	61.1	73.3
	SS	24	26.7	26.7	100.0
	Total	90	100.0	100.0	

p9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1.1	1.1	1.1
	TS	3	3.3	3.3	4.4
	S	43	47.8	47.8	52.2
	SS	43	47.8	47.8	100.0
	Total	90	100.0	100.0	

p10

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	5	5.6	5.6	5.6
	S	42	46.7	46.7	52.2
	SS	43	47.8	47.8	100.0
	Total	90	100.0	100.0	

p11

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	6	6.7	6.7	6.7
	S	51	56.7	56.7	63.3
	SS	33	36.7	36.7	100.0
	Total	90	100.0	100.0	

p12

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	7	7.8	7.8	7.8
	S	45	50.0	50.0	57.8
	SS	38	42.2	42.2	100.0
	Total	90	100.0	100.0	

p13

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	9	10.0	10.0	10.0
	S	49	54.4	54.4	64.4
	SS	32	35.6	35.6	100.0
	Total	90	100.0	100.0	

p14

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	8	8.9	8.9	8.9
	S	44	48.9	48.9	57.8
	SS	38	42.2	42.2	100.0
	Total	90	100.0	100.0	

p15

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	4	4.4	4.4	4.4
	S	42	46.7	46.7	51.1
	SS	44	48.9	48.9	100.0
	Total	90	100.0	100.0	

p16

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	8	8.9	8.9	8.9
	S	48	53.3	53.3	62.2
	SS	34	37.8	37.8	100.0
	Total	90	100.0	100.0	

p17

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	5	5.6	5.6	5.6
	S	52	57.8	57.8	63.3
	SS	33	36.7	36.7	100.0
	Total	90	100.0	100.0	

p18

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	2	2.2	2.2	2.2
	S	42	46.7	46.7	48.9
	SS	46	51.1	51.1	100.0
	Total	90	100.0	100.0	

p19

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1.1	1.1	1.1
	TS	3	3.3	3.3	4.4
	S	41	45.6	45.6	50.0
	SS	45	50.0	50.0	100.0
	Total	90	100.0	100.0	

p20

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	3	3.3	3.3	3.3
	S	46	51.1	51.1	54.4
	SS	41	45.6	45.6	100.0
	Total	90	100.0	100.0	

p21

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	5	5.6	5.6	5.6
	S	40	44.4	44.4	50.0
	SS	45	50.0	50.0	100.0
	Total	90	100.0	100.0	

p22

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	3	3.3	3.3	3.3
	S	51	56.7	56.7	60.0
	SS	36	40.0	40.0	100.0
	Total	90	100.0	100.0	

p23

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	3	3.3	3.3	3.3
	S	42	46.7	46.7	50.0
	SS	45	50.0	50.0	100.0
	Total	90	100.0	100.0	

p24

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	11	12.2	12.2	12.2
	S	39	43.3	43.3	55.6
	SS	40	44.4	44.4	100.0
	Total	90	100.0	100.0	

p25

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	7	7.8	7.8	7.8
	S	42	46.7	46.7	54.4
	SS	41	45.6	45.6	100.0
	Total	90	100.0	100.0	

p26

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1.1	1.1	1.1
	TS	4	4.4	4.4	5.6
	S	36	40.0	40.0	45.6
	SS	49	54.4	54.4	100.0
	Total	90	100.0	100.0	

p27

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	5	5.6	5.6	5.6
	S	38	42.2	42.2	47.8
	SS	47	52.2	52.2	100.0
	Total	90	100.0	100.0	

p28

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	5	5.6	5.6	5.6
	S	48	53.3	53.3	58.9
	SS	37	41.1	41.1	100.0
	Total	90	100.0	100.0	

p29

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1.1	1.1	1.1
	TS	13	14.4	14.4	15.6
	S	40	44.4	44.4	60.0
	SS	36	40.0	40.0	100.0
	Total	90	100.0	100.0	

p30

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1.1	1.1	1.1
	TS	5	5.6	5.6	6.7
	S	42	46.7	46.7	53.3
	SS	42	46.7	46.7	100.0
	Total	90	100.0	100.0	

p31

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	2	2.2	2.2	2.2
	TS	9	10.0	10.0	12.2
	S	38	42.2	42.2	54.4
	SS	41	45.6	45.6	100.0
	Total	90	100.0	100.0	

p32

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1.1	1.1	1.1
	TS	2	2.2	2.2	3.3
	S	47	52.2	52.2	55.6
	SS	40	44.4	44.4	100.0
	Total	90	100.0	100.0	

p33

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	3	3.3	3.3	3.3
	S	37	41.1	41.1	44.4
	SS	50	55.6	55.6	100.0
	Total	90	100.0	100.0	

p34

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	4	4.4	4.4	4.4
	S	45	50.0	50.0	54.4
	SS	41	45.6	45.6	100.0
	Total	90	100.0	100.0	

p35

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1.1	1.1	1.1
	TS	9	10.0	10.0	11.1
	S	41	45.6	45.6	56.7
	SS	39	43.3	43.3	100.0
	Total	90	100.0	100.0	

p36

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	8	8.9	8.9	8.9
	S	47	52.2	52.2	61.1
	SS	35	38.9	38.9	100.0
	Total	90	100.0	100.0	

p37

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	7	7.8	7.8	7.8
	S	41	45.6	45.6	53.3
	SS	42	46.7	46.7	100.0
	Total	90	100.0	100.0	

Lampiran 5

5.1 Tabulasi Data 90 Responden

<i>Relative Advantage</i>												
No res	p1	p2	p3	p4	p5	p6	p7	p8	p9	p10	Tota l	rata - rata
1	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	34	3,4
2	3	3	3	3	2	2	3	3	2	2	26	2,6
3	4	4	4	3	4	4	4	2	4	4	37	3,7
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4
5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	3
6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4
7	3	3	4	3	4	4	3	3	4	4	35	3,5
8	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4
9	4	3	4	4	3	4	3	4	3	3	35	3,5
10	4	3	4	3	2	4	4	4	3	4	35	3,5
11	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	36	3,6
12	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4
13	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	32	3,2
14	3	3	4	3	2	2	3	3	3	3	29	2,9
15	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	3
16	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4
17	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	38	3,8
18	4	4	3	3	4	3	4	3	3	3	34	3,4
19	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	3
20	4	4	4	4	3	4	4	2	4	4	37	3,7
21	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	36	3,6
22	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	33	3,3
23	3	4	3	4	3	3	2	3	3	4	32	3,2
24	4	4	4	4	4	4	2	2	4	4	36	3,6
25	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	38	3,8
26	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	38	3,8
27	3	2	3	3	3	2	2	3	2	2	25	2,5
28	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4
29	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	3
30	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	39	3,9

<i>Relative Advantage</i>												
	p1	p2	p3	p4	p5	p6	p7	p8	p9	p10	Total	rata - rata
31	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	3
32	3	3	3	2	3	2	2	2	3	3	26	2,6
33	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	28	2,8
34	4	4	4	3	3	3	2	2	3	3	31	3,1
35	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4
36	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	35	3,5
37	3	3	3	2	4	4	3	3	3	3	31	3,1
38	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	3
39	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	3
40	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4
41	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	3
42	4	3	4	3	2	3	3	3	4	4	33	3,3
43	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	38	3,8
44	4	3	4	3	3	4	4	3	4	3	35	3,5
45	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	37	3,7
46	3	3	3	2	3	4	3	3	4	3	31	3,1
47	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	33	3,3
48	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	29	2,9
49	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	3
50	4	4	4	4	4	3	2	2	3	3	33	3,3
51	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	37	3,7
52	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	34	3,4
53	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	35	3,5
54	4	3	3	3	4	4	2	2	3	4	32	3,2
55	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	37	3,7
56	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	35	3,5
57	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	37	3,7
58	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	32	3,2
59	3	3	4	3	3	3	2	3	3	3	30	3
60	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	3
61	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	38	3,8
62	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	34	3,4
63	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	33	3,3

Compatibility										
	p11	p12	p13	p14	p15	p16	p17	p18	total	rata-rata
1	3	2	3	2	3	2	2	3	20	2,5
2	3	3	2	3	3	3	3	3	23	2,875
3	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4
5	3	3	3	3	3	3	3	3	24	3
6	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4
7	4	4	4	4	4	3	3	3	29	3,625
8	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4
9	3	3	4	4	4	3	2	4	27	3,375
10	3	3	3	2	3	2	3	3	22	2,75
11	3	3	3	3	3	3	3	3	24	3
12	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4
13	3	3	3	3	3	4	3	4	26	3,25
14	3	3	3	3	3	3	3	4	25	3,125
15	3	3	3	3	3	3	3	3	24	3
16	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4
17	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4
18	3	3	3	4	4	3	3	4	27	3,375
19	3	3	3	3	3	3	3	3	24	3
20	4	3	3	2	3	2	2	3	22	2,75
21	4	4	4	4	3	4	4	3	30	3,75
22	3	3	3	3	3	2	3	3	23	2,875
23	3	3	4	3	3	4	3	4	27	3,375
24	4	4	2	4	4	4	4	4	30	3,75
25	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4
26	3	4	4	4	4	3	3	3	28	3,5
27	2	2	2	2	2	3	3	3	19	2,375
28	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4
29	3	3	3	3	3	3	3	3	24	3
30	4	4	3	3	4	4	3	3	28	3,5

No. res	Complexity					total	rata-rata
	p19	p20	p21	p22	p23		
1	3	2	2	3	3	13	2,6
2	4	4	4	4	4	20	4
3	4	4	4	3	4	19	3,8
4	4	4	4	4	4	20	4
5	3	3	3	3	3	15	3
6	4	4	4	4	4	20	4
7	4	4	4	4	4	20	4
8	4	4	4	4	4	20	4
9	4	3	4	2	2	15	3
10	4	3	4	3	4	18	3,6
11	4	4	4	4	4	20	4
12	4	4	4	4	4	20	4
13	3	3	3	3	3	15	3
14	4	4	3	3	3	17	3,4
15	3	3	3	3	3	15	3
16	4	4	4	4	4	20	4
17	4	4	4	4	4	20	4
18	3	3	4	3	3	16	3,2
19	3	3	3	3	3	15	3
20	3	3	3	3	3	15	3
21	4	4	4	3	4	19	3,8
22	3	3	3	3	3	15	3
23	2	3	2	3	3	13	2,6
24	4	4	4	4	4	20	4
25	4	4	4	4	4	20	4
26	3	3	3	3	3	15	3
27	3	3	3	3	3	15	3
28	4	4	4	4	4	20	4
29	3	3	3	3	3	15	3
30	3	3	3	3	3	15	3

<i>Complexity</i>							
No. res	P1	P2	P3	P4	P5	Jumlah	Rata-rata
31	3	3	3	3	3	15	3
32	3	3	3	3	3	15	3
33	3	3	3	3	3	15	3
34	3	3	3	3	3	15	3
35	4	4	4	4	4	20	4
36	3	4	4	3	4	18	3,6
37	3	3	3	3	3	15	3
38	3	3	3	3	3	15	3
39	3	3	3	3	3	15	3
40	4	4	4	4	4	20	4
41	3	3	3	3	3	15	3
42	3	3	2	3	3	14	2,8
43	4	4	4	4	4	20	4
44	3	3	3	3	3	15	3
45	4	4	4	4	4	20	4
46	3	4	3	3	4	17	3,4
47	3	3	3	3	3	15	3
48	4	3	3	3	3	16	3,2
49	4	4	4	4	4	20	4
50	4	4	4	3	4	19	3,8
51	4	4	4	4	4	20	4
52	4	3	3	3	3	16	3,2
53	4	4	4	4	4	20	4
54	4	4	4	3	3	18	3,6
55	3	3	3	3	3	15	3
56	4	4	4	4	4	20	4
57	2	2	3	4	3	14	2,8
58	4	3	3	3	4	17	3,4
59	3	3	3	3	3	15	3
60	3	3	3	3	3	15	3

<i>Complexity</i>							
No, res	P1	P2	P3	P4	P5	Jumlah	Rata-rata
61	4	4	4	4	4	20	4
62	4	4	4	4	4	20	4
63	3	3	3	3	4	16	3,2
64	2	2	2	2	2	10	2
65	4	4	4	3	4	19	3,8
66	3	3	3	3	3	15	3
67	4	4	4	4	4	20	4
68	4	4	4	4	4	20	4
69	3	3	3	4	4	17	3,4
70	4	4	4	3	4	19	3,8
71	4	4	4	4	4	20	4
72	3	3	4	3	3	16	3,2
73	3	3	3	3	3	15	3
74	4	4	4	4	4	20	4
75	4	4	4	4	4	20	4
76	3	3	3	4	4	17	3,4
77	3	3	3	4	4	17	3,4
78	3	3	3	3	2	14	2,8
79	4	4	4	4	4	20	4
80	3	3	4	3	3	16	3,2
81	4	3	2	3	3	15	3
82	4	3	3	3	3	16	3,2
83	3	3	4	4	4	18	3,6
84	3	4	4	3	3	17	3,4
85	1	3	3	2	3	12	2,4
86	4	4	4	4	4	20	4
87	4	4	4	4	4	20	4
88	4	4	4	4	4	20	4
89	3	3	3	3	3	15	3
90	3	3	3	3	3	15	3

No. res	<i>trialability</i>					total	rata-rata
	p24	p25	p26	p27			
1	2	3	2	2		9	2,25
2	3	3	3	4		13	3,25
3	4	4	4	4		16	4
4	4	4	4	4		16	4
5	3	3	3	3		12	3
6	4	4	4	4		16	4
7	3	4	4	4		15	3,75
8	4	4	4	4		16	4
9	3	3	2	4		12	3
10	2	2	4	2		10	2,5
11	4	4	4	4		16	4
12	4	4	4	4		16	4
13	3	3	3	3		12	3
14	4	4	4	4		16	4
15	2	3	3	3		11	2,75
16	4	4	4	4		16	4
17	4	4	4	4		16	4
18	3	2	4	4		13	3,25
19	3	3	3	2		11	2,75
20	3	3	3	3		12	3
21	4	4	4	4		16	4
22	3	3	3	3		12	3
23	4	4	4	3		15	3,75
24	4	4	4	4		16	4
25	4	4	4	4		16	4
26	3	3	3	3		12	3
27	3	3	3	3		12	3
28	4	4	4	4		16	4
29	3	3	3	3		12	3
30	4	4	4	4		16	4

<i>Trialability</i>						
No. res	P1	P2	P3	P4	Jumlah	Rata-rata
31	3	2	3	2	10	2,5
32	3	3	3	3	12	3
33	3	3	2	3	11	2,75
34	2	2	3	3	10	2,5
35	3	3	3	3	12	3
36	4	4	4	3	15	3,75
37	3	3	4	3	13	3,25
38	4	4	4	4	16	4
39	3	3	3	3	12	3
40	4	4	4	4	16	4
41	3	3	3	3	12	3
42	2	2	3	3	10	2,5
43	4	4	4	4	16	4
44	3	3	4	4	14	3,5
45	4	4	4	4	16	4
46	4	4	4	4	16	4
47	3	3	3	3	12	3
48	3	3	3	3	12	3
49	2	3	4	3	12	3
50	2	4	4	4	14	3,5
51	3	3	4	4	14	3,5
52	2	3	3	3	11	2,75
53	3	3	4	4	14	3,5
54	3	3	3	3	12	3
55	3	3	3	3	12	3
56	3	3	4	4	14	3,5
57	4	3	1	3	11	2,75
58	4	4	3	4	15	3,75
59	3	3	3	3	12	3
60	3	3	3	3	12	3

<i>Trialability</i>						
No. res	P1	P2	P3	P4	Jumlah	Rata-rata
61	3	3	3	4	13	3,25
62	4	3	4	4	15	3,75
63	3	3	3	3	12	3
64	2	2	2	2	8	2
65	4	4	3	4	15	3,75
66	4	4	4	3	15	3,75
67	3	3	3	3	12	3
68	3	3	4	4	14	3,5
69	4	4	4	4	16	4
70	4	4	3	4	15	3,75
71	4	4	4	4	16	4
72	4	3	3	3	13	3,25
73	3	3	3	3	12	3
74	4	4	4	4	16	4
75	4	4	4	4	16	4
76	4	3	4	4	15	3,75
77	4	4	4	4	16	4
78	2	3	3	3	11	2,75
79	3	4	4	4	15	3,75
80	3	4	4	4	15	3,75
81	4	4	4	4	16	4
82	3	4	4	3	14	3,5
83	4	4	4	4	16	4
84	4	4	3	3	14	3,5
85	4	4	4	4	16	4
86	2	2	4	3	11	2,75
87	4	4	4	4	16	4
88	4	4	4	4	16	4
89	3	3	3	3	12	3
90	3	3	3	3	12	3

	<i>Observability</i>					rata-rata
	p28	p29	p30	p31	total	
1	2	2	2	2	8	2
2	4	3	4	4	15	3,75
3	4	4	4	4	16	4
4	4	4	4	4	16	4
5	3	3	3	3	12	3
6	4	4	4	4	16	4
7	4	4	4	4	16	4
8	4	4	4	4	16	4
9	4	4	3	4	15	3,75
10	3	2	3	2	10	2,5
11	4	4	4	4	16	4
12	4	4	4	4	16	4
13	3	3	3	2	11	2,75
14	3	3	3	3	12	3
15	3	3	3	3	12	3
16	4	4	4	4	16	4
17	4	4	4	4	16	4
18	3	1	4	2	10	2,5
19	3	3	3	3	12	3
20	3	2	4	2	11	2,75
21	4	2	4	2	12	3
22	3	3	3	3	12	3
23	3	4	3	4	14	3,5
24	4	4	4	4	16	4
25	4	4	4	4	16	4
26	3	3	3	3	12	3
27	3	3	3	3	12	3
28	4	3	4	4	15	3,75
29	3	3	4	3	13	3,25
30	4	4	4	4	16	4

<i>Observability</i>						
No. res	P1	P2P3	P4	P5	Jumlah	Rata-rata
31	2	3	2	3	10	2,5
32	3	2	3	3	11	2,75
33	3	2	3	3	11	2,75
34	3	2	3	3	11	2,75
35	4	3	3	3	13	3,25
36	4	4	4	4	16	4
37	2	3	3	3	11	2,75
38	3	3	4	3	13	3,25
39	3	3	3	3	12	3
40	4	3	4	4	15	3,75
41	3	3	3	3	12	3
42	3	4	4	3	14	3,5
43	4	4	4	4	16	4
44	3	3	3	3	12	3
45	4	4	3	4	15	3,75
46	3	4	4	4	15	3,75
47	3	3	3	3	12	3
48	3	3	3	3	12	3
49	4	4	3	1	12	3
50	3	2	4	3	12	3
51	4	4	4	4	16	4
52	3	4	3	3	13	3,25
53	4	4	4	4	16	4
54	3	3	3	3	12	3
55	3	3	3	3	12	3
56	4	4	4	4	16	4
57	3	4	3	3	13	3,25
58	3	3	3	4	13	3,25
59	3	3	3	3	12	3
60	3	3	3	3	12	3

<i>Observability</i>						
61	3	4	4	4	15	3,75
62	4	4	4	4	16	4
63	3	3	4	3	13	3,25
64	2	2	2	2	8	2
65	4	3	4	4	15	3,75
66	2	3	3	3	11	2,75
67	3	3	3	3	12	3
68	4	4	3	3	14	3,5
69	4	4	4	4	16	4
70	4	3	4	4	15	3,75
71	4	4	4	4	16	4
72	3	3	3	4	13	3,25
73	3	3	3	3	12	3
74	4	4	4	4	16	4
75	4	4	4	4	16	4
76	3	4	2	2	11	2,75
77	3	3	3	3	12	3
78	3	2	1	2	8	2
79	4	3	3	4	14	3,5
80	4	3	3	3	13	3,25
81	3	3	2	1	9	2,25
82	3	3	3	4	13	3,25
83	3	4	4	4	15	3,75
84	3	3	4	3	13	3,25
85	3	2	3	4	12	3
86	3	2	4	4	13	3,25
87	4	4	4	4	16	4
88	4	4	4	4	16	4
89	3	2	3	3	11	2,75
90	3	3	3	3	12	3

1.2 Hasil Analisis Hipotesis

Variables Entered/Removed ^a			
Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	observability, relative advantage, trialability, complexity, compatibility ^b		Enter

a. Dependent Variable: niat konsumen
b. All requested variables entered.

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,887 ^a	,787	,774	,22558

a. Predictors: (Constant), observability, relative advantage, trialability, complexity, compatibility

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	15,781	5	3,156	62,023	,000 ^b
	Residual	4,275	84	,051		
	Total	20,056	89			

a. Dependent Variable: niat konsumen
b. Predictors: (Constant), observability, relative advantage, trialability, complexity, compatibility

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	,029	,201		,147	,884
	relative advantage	,392	,091	,365	4,288	,000
	compatibility	,057	,103	,057	,551	,583
	complexity	,068	,075	,072	,906	,367
	trialability	,265	,066	,297	4,010	,000
	observability	,211	,075	,244	2,810	,006

a. Dependent Variable: niat konsumen
