

ABSTRAK

Nama / NIM : Mardicky Chandra Hadiatmoko / 201358044
Judul : Kepuasan dan Minat Menonton Siswa/i Kelas XI SMK YMIK Jakarta Terhadap Program Acara Waktu Indonesia Bercanda di NET TV
Jumlah halaman : IX ; 102 Halaman, 4 gambar, 1 Bagan, 51 Tabel
Kata Kunci : Kepuasan dan Minat
Daftar Pustaka : 30 Buku Dari Tahun 1996 - 2012/ 3 Sumber Lain

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kepuasan dan minat menonton siswa/i SMK YMIK Jakarta terhadap program acara Waktu Indonesia Bercanda di Net TV. Jenis penelitian ini adalah kuantitatif dengan metode survey secara tatap muka langsung dengan responden. Untuk menentukan jumlah sampel, maka penulis menggunakan rumus Taro Yamane dengan sampel yang didapat berjumlah 79 responden dari 372 siswa/i. Kepuasan menonton siswa/i kelas XI SMK YMIK JAKARTA memiliki nilai yang tinggi yaitu dimensi kepuasan informasi sebanyak 62,02%, kepuasan identitas pribadi sebanyak 58,22%, kepuasan integrasi sebanyak 73,41%, kepuasan interaksi sosial sebanyak 70,88%, dan kepuasan hiburan sebanyak 73,41%. Sedangkan dari kelima unsur minat terdapat yang bernilai tinggi yaitu, perhatian sebanyak 63,29%, ketertarikan sebanyak 58,22%, keinginan sebanyak 60,75%, keputusan sebanyak 63,29%, sedangkan satu unsur yang bernilai rendah yaitu, tindakan mencapai 35,44%. Berdasarkan hasil penelitian tersebut peneliti menyarankan agar program Waktu Indonesia bercanda lebih memperhatikan ketika jeda iklan, dan membuat iklan menjadi menarik agar responden tidak mengganti chanel ketika jeda iklan.