

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Di era *globalisasi* saat ini segala kegiatan manusia bisa di lakukan dengan sangat cepat dan tanpa batas. Hal ini menuntut kita untuk selalu mengikuti dan menyerap segala perkembangan dalam segala bidang. Kondisi ini sangat memungkinkan pihak pihak yang tidak bisa atau terlambat mengikuti perkembangan jaman maka akan tertinggal dan tidak mendapat tempat yang semestinya di dalam komunitasnya. Segala informasi mengenai perkembangan ilmu dan teknologi bisa kita unduh dengan mudah dan cepat melalui internet.

Seiring dengan perkembangan dunia yang begitu pesat , maka dunia Industri juga merupakan pihak yang sangat terpengaruh oleh perkembangan tersebut. Sehingga iklim persaingan menjadi semakin sengit antara perusahaan perusahaan dengan bidang usaha yang sama maupun bidang usaha pengganti. Kemampuan perusahaan dalam menyerap dan mengaplikasikan kemajuan ilmu dan technology akan menjadi modal penting di dalam memenangkan persaingan industry. Jika berbicara masalah ilmu dan teknologi maka salah satu pilar perusahaan yang sangat berkaitan dengan ilmu dan teknologi adalah mesin. Mesin menjadi urat utama bagi perusahaan di dalam menyediakan produk produk mereka. Ketersediaan dan kehandalan mesin yang optimal akan menentukan kemampuan perusahaan di dalam menjaga kepuasan pelanggan agar hubungan usaha bisa semakin meningkat. Di dalam menjaga ketersediaan dan kehandalan mesin agar tetap optimal maka tidak terlepas dari nilai produktivitas mesin tersebut, karena semua usaha untuk menjaga kondisi dan kemampuan mesin tujuannya adalah produktivitas yang unggul untuk memastikan kepuasan pelanggan.

PT XYZ adalah perusahaan yang usahanya membuat botol plastik kemasan. Hasil produksi PT XYZ di salurkan untuk memasok kebutuhan perusahaan perusahaan seperti Unilever , Loral, Johnson & Johnson, Mustika Ratu, Kino care, dll. Meskipun sudah 16 tahun menjalankan operasional bisnisnya , PT XYZ sampai saat ini masih ada kendala mengenai tingkat produktivitas yang kurang baik untuk beberapa mesin. Terutama mesin mesin yang di pakai untuk memproduksi produk kemasan Unilever. Produktivitas rendah dalam hal ini berkaitan dengan kemampuan mesin untuk menghasilkan jumlah produk masih jauh di bawah target yang sudah di tetapkan. Unilever adalah perusahaan pelanggan PT XYZ yang terbesar sampai dengan tingkat pembeliannya hampir 60% dari total penjualan PT XYZ di tahun 2018.

1.2. Identifikasi Masalah

PT XYZ memiliki pengalaman panjang di dalam proses pembuatan kemasan plastik. Permasalah produktivitas masih menjadi tantangan tersendiri yang harus mendapatkan perhatian dan penanganan secara cermat, terutama produktivitas dari

mesin mesin yang memproduksi produk kemasan Unilever, karena merupakan perusahaan pelanggan dengan permintaan terbesar di PT XYZ pada tahun 2018, yakni 60% dari total penjualan. Produktivitas berkaitan dengan kemampuan mesin untuk menghasilkan sejumlah produk sesuai dengan target yang sudah di tentukan. Hal ini erat hubungannya dengan usaha pemeliharaan alat yang di lakukan. Karena untuk mencapai produktivitas yang baik akan selalu diperlukan pemeliharaan alat yang konsisten. Permasalahan jumlah hasil produksi produk kemasan untuk Unilever yang masih di bawah target yang di tentukan menjadikan tantangan yang harus segera di cari akar penyebab permasalahannya dan juga di carikan jalan solusi pemecahannya agar produktivitas bisa meningkat dan pasokan botol kemasan ke Unilever bisa lancar kembali.

1.3. Pembatasan Masalah

Pembatasan masalah merupakan hal yang penting di dalam pembuatan laporan penelitian untuk memberikan batasan terhadap cakupan materi laporan agar tetap fokus pada bahasaan yang sedang di sampaikan. Batasan tersebut antara lain :

- a. Periode data penelitian selama 11 bulan dari periode 1 Januari 2019 sampai 30 November 2019.
- b. Perhitungan nilai efisiensi menggunakan metode *Overall Effectiveness Equipment* terhadap mesin yang memiliki kinerja (OEE) terendah.
- c. Mengidentifikasi penyebab permasalahan tidak idealnya nilai *Overall Effectiveness Equipment* yang paling dominan.

1.4. Tujuan Penelitian

Berdasarkan identifikasi masalah yang sudah di uraikan di atas, maka penelitian ini memiliki tujuan sebagai berikut :

- a. Menganalisa pencapaian nilai nilai OEE dari mesin blow molding sebagai peralatan produksi di PT XYZ periode 2017 dan 2018.
- b. Menghitung dan menganalisa pencapaian nilai OEE periode Januari 2019 sampai dengan November 2019 pada mesin dengan pencapaian OEE terendah pada periode sebelumnya.
- c. Mengidentifikasi akar penyebab permasalahan yang terjadi pada penyebab tidak idealnya nilai OEE yang tercapai dan penyebab yang mendominasi dari penyebab penyebab yang ada.
- e. Memberikan usulan usulan dan saran-saran perbaikan kepada PT XYZ.

1.5. Manfaat Penelitian

Hasil penelitian ini di harapkan dapat memberikan nilai manfaat kepada pihak pihak terkait. Adapun manfaat yang di harapkan tersebut sebagai berikut :

- a. Bagi Perusahaan : penelitian ini di harapkan bisa menjadi salah satu acuan perbaikan yang di perlukan untuk tetap menjaga kinerja perusahaan semakin

baik lagi. Sehingga perusahaan bisa lebih menjaga tingkat kepuasan pelanggan dan akan terjalin hubungan kerja yang semakin baik serta perusahaan bisa mengembangkan lagi bisnis usahanya lebih luas lagi.

- b. Bagi Universitas : Penelitian ini di harapkan bisa menjadi salah satu pelengkap sumber pustaka di Universitas Esa Unggul dan juga bagi mahasiswa Esa Unggul yang membutuhkan referensi keilmuan dalam kaitannya dengan topik *Overall Equipment Efectivness* dan metode PDCA (*Plan , Do , Check , Action*).
- a. Bagi Penulis : Penelitian ini berguna bagi penulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Teknik jenjang pendidikan Strata 1 program study Teknik Industri dan juga sarana pengaplikasikan pengetahuan yang di dapat dari bangku kuliah.

1.6. Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan merupakan garis besar tahapan penelitian yang ditetapkan terlebih dahulu sebelum melakukan pemecahan masalah yang akan dibahas, sehingga dalam pelaksanaannya penelitian dapat dilakukan dengan terarah dan memudahkan dalam melakukan analisa terhadap permasalahan yang ada. Adapun langkah langkah yang dilakukan dalam memecahkan permasalahan yang ada pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Memberikan gambaran umum dan menyeluruh mengenai topik yang akan dibahas dalam laporan penelitian terdiri atas : latar belakang, Rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, serta sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Menguraikan secara mendetail mengenai teori – teori yang diperoleh dari studi pustaka yang berkaitan dengan topik yang dibahas dan digunakan sebagai dasar dalam pembahasan serta pemecahan masalah yang dipakai pada penelitian.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Pada Bab ini penulis akan menguraikan tentang langkah-langkah yang di lakukan selama proses penelitian dan pengumpulan data dan juga metode yang di gunakan dalam memahami masalah, memecahkan masalah dan juga mengantisipasi agar masalah yang sama tidak terulang di masa yang akan datang. Langkah langkah di lakukan dengan detail tahap demi tahap sehingga tulisan ini menjadi lebih lengkap dan teruji.

BAB IV HASIL PENELITIAN

Pada Bab ini memuat tentang gambaran umum perusahaan , proses produksi dan juga data data yang berhasil di kumpulkan oleh penulis yang merupakan acuan penulis dalam melakukan penelitian ini. data di dapat dari data

produksi , wawancara dengan karyawan dan juga dari data dari perusahaan. Data yang di peroleh juga dilakukan analisa , pengolahan dan juga tanggapan terhadap hasil analisa dan pengolahan. yang selanjutnya akan di lakukan pengolahan untuk di jadikan dasar dasar pengambilan keputusan.

BAB V PEMBAHASAN.

Pada bab ini berisi tentang pembahasan data dan analisa yang sudah di lakukan pengolahan pada Bab sebelumnya. Tidak diijinkan terjadi pengulangan data , analisa maupun pengolahan data yang sudah di lakukan pada bab sebelumnya.

BAB VI PENUTUP

Pada Bab ini berisi tentang kesimpulan dari semua aktivitas yang telah di sampaikan sebelumnya dan juga saran saran perbaikan bagi perusahaan. Kesimpulan harus meliputi materi bahasan yang sudah di sampaikan pada bab bab sebelumnya.