

ABSTRAK

Judul : Pengaruh *Leverage*, *Corporate Social Responsibility*, dan Ukuran Perusahaan terhadap Praktik Manajemen Laba

Nama : Agung Waluyo

Program Studi: Akuntansi

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *leverage*, *corporate social responsibility*, dan ukuran perusahaan terhadap praktik manajemen laba pada perusahaan manufaktur sub-sektor barang konsumsi yang terdaftar di bursa efek Indonesia periode 2015 - 2018. *Leverage* diproksikan dengan menggunakan *Debt to Assets Ratio* (DAR), *Corporate Social Responsibility* (CSR) diproksikan dengan menggunakan *global reporting initiative* (GRI) G4, dan Ukuran Perusahaan diproksikan dengan menggunakan total asset sedangkan Manajemen Laba diproksikan dengan menggunakan *Modified Jones Model*.

Metode pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling*. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 34 perusahaan barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2015-2018, sehingga diperoleh 136 data perusahaan. Jenis data pada penelitian ini adalah data sekunder yang bersumber dari laporan keuangan dan laporan tahunan. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda.

Hasil pengujian hipotesis menunjukkan bahwa secara simultan *leverage*, *corporate social responsibility*, dan ukuran perusahaan berpengaruh secara simultan terhadap manajemen laba. *Leverage* secara parsial berpengaruh positif terhadap praktik manajemen laba. Sedangkan *corporate social responsibility* (CSR) dan ukuran perusahaan secara parsial tidak berpengaruh terhadap praktik manajemen laba.

Kata Kunci : *Leverage*, *Corporate Social Responsibility*, Ukuran Perusahaan, dan Manajemen Laba.

ABSTRACT

Title : Effect of Leverage, Corporate Social Responsibility, and Company Size on Earnings Management Practices

Name : Agung Waluyo

Study program: Accounting

This study aims to analyze the effect of leverage, corporate social responsibility, and company size on earnings management practices in manufacturing companies in the consumer goods sub-sector listed on the Indonesia stock exchange period 2015 - 2018. Leverage is proxied by using Debt to Assets Ratio (DAR), Corporate Social Responsibility (CSR) is proxied using the global reporting initiative (GRI) G4, and Company Size is proxied using total assets while Profit Management is proxied using the Modified Jones Model.

The sampling method was purposive sampling. The number of samples were 34 consumer goods companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the 2015-2018 period, in order to obtain 136 company data. The type of data in this study is secondary data sourced from financial reports and annual reports. The data analysis method used is multiple linear regression analysis.

The results showed that simultaneous leverage, corporate social responsibility, and company size simultaneously influence earnings management. Leverage partially has a positive effect on earnings management practices. While corporate social responsibility (CSR) and company size partially have no effect on earnings management practices.

Keywords : *Leverage, Corporate Social Responsibility, Company Size, and Profit Management.*