



PENGARUH *LEVERAGE*, *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP PRAKTIK MANAJEMEN LABA (Studi Empiris Perusahaan Manufaktur SubSektor Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015 - 2018)

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi (S.Ak)

Disusun Oleh :

Nama : AGUNG WALUYO
NIM : 20160102216

**PROGRAM STUDI S-1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ESA UNGGUL
JAKARTA
2019**