

ABSTRAK

Judul : Pengaruh Karakteristik Eksekutif, Strategi Bisnis, dan Kualitas Audit terhadap Penghindaran Pajak Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2014 – 2018

Nama : Syarifah Jihan Muda'im

Program Studi : Akuntansi

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Karakteristik Eksekutif, Strategi Bisnis, dan Kualitas Audit Perusahaan terhadap Penghindaran Pajak Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman. Dalam penelitian ini variabel yang digunakan Karakteristik Eksekutif, Strategi Bisnis, dan Kualitas Audit yang diproksikan dengan indeks Karakteristik Eksekutif dengan standar deviasi, Strategi Bisnis yang diproksikan dengan tingkat pertumbuhan perusahaan, Kualitas Audit yang diproksikan dengan Variabel Dummy. Populasi dalam penelitian ini adalah Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2014 – 2018. Sampel dalam penelitian ini adalah 13 perusahaan Makanan dan Minuman dengan waktu penelitian selama 5 tahun sehingga menghasilkan 65 sampel yang diperoleh dengan teknik *purposive sampling*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel Karakteristik Eksekutif, Strategi Bisnis, dan Kualitas Audit berpengaruh secara simultan. Secara parsial variabel Karakteristik Eksekutif berpengaruh positif terhadap penghindaran pajak, secara parsial Strategi Bisnis berpengaruh negatif terhadap penghindaran pajak, secara parsial Kualitas Audit tidak berpengaruh terhadap penghindaran pajak.

Kata Kunci: Karakteristik Eksekutif, Strategi Bisnis, Kualitas Audit dan Penghindaran Pajak

ABSTRACT

Judul : The Effect of Executive Characteristics, Business Strategy, and Audit Quality on Tax Avoidance in Food and Beverage Sub Sector Manufacturing Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI) in 2014 – 2018

Nama : Syarifah Jihan Muda'im

Program Studi : Accounting

This study aims to determine the Effect of Executive Characteristics, Business Strategy, and Audit Quality of Companies on Tax Avoidance in Food and Beverage Sub-Sector Manufacturing Companies. In this study the variables used are Executive Characteristics, Business Strategy, and Audit Quality which are proxied by the Executive Characteristics index with standard deviations, Business Strategies that are proxied to the company's growth rate, Audit Quality which is proxied by dummy variables. The population in this study is the Food and Beverage Sub Sector Manufacturing Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in 2014-2018. Samples in this study are 13 Food and Beverage Companies with a research period of 5 years so as to produce 65 samples obtained by technique purposive sampling. The results of this study indicate that the variables of Executive Characteristics, Business Strategy, and Audit Quality influence simultaneously. Partially the Executive Characteristics variable has a positive effect on tax avoidance, partially Business Strategy has a negative effect on tax avoidance, partially Audit Quality does not effect tax avoidance.

Keyword : *Executive Characteristics, Business Strategy, Audit Quality and Tax Avoidance*