
ABSTRAK

Di era sekarang keberadaan sebuah website sangatlah penting. Karna website merupakan cerminan dari suatu perusahaan atau instansi. Pemerintah Kabupaten Tangerang sudah memanfaatkan website untuk memberikan informasi kepada masyarakat. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui strategi humas dalam mensosialisasikan website untuk membentuk citra. Keterbukaan informasi bagi publik sangatlah penting terutama bagi instansi pemerintahan. Maka penelitian ini akan menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan diskriptif. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini berupa wawancara, observasi dan dokumentasi. Wawancara dilakukan kepada key informan yaitu Administrator SP4N-LAPOR & Media Sosial Pemkab Tangerang (Strategi web dan media Sosial). serta informan tambahan yang memegang website yaitu Analis Publikasi (website tangerangkab.go.id) dan Operator PPID (pengelola website). Hasil penelitian ini menunjukan bahwa humas pemerintahan Kabupaten Tangerang telah melakukan strategi dalam mensosialisasikan website tangerangkab.go.id melalui media sosial yang dikelola oleh diskominfo adalah instagram, facebook, youtube dan twitter. Selain lewat media sosial sosialisasi website ini juga dilakukan lewat poster dan spanduk yang di tempel di jalan-jalan di sekitar kawasan Kabupaten Tangerang.

kata kunci: Strategi, Public Relations, Sosialisasi, website, Kabupaten Tangerang

ABSTRACT

In the current era the existence of a website is very important. Because the website is a reflection of a company or agency. The Tangerang Regency Government has used the website to provide information to the public. This research was conducted to determine public relations strategies in socializing websites to form an image. Openness of information for the public is very important especially for government agencies. Then this study will use qualitative methods with a descriptive approach. Data collection techniques taken in interviews, observation and documentation. Interviews were conducted with key informants Administrator SP4N-LAPOR & Media Sosial Pemkab Tangerang (Strategi web dan media Sosial). and additional informants holding the website, namely Analis Publikasi (website tangerangkab.go.id) dan Operator PPID (pengelola website). The results of this study show that Tangerang Regency government public relations have carried out a strategy in socializing the tangerangkab.go.id website through social media managed by Diskominfo, namely Instagram, Facebook, YouTube and Twitter. In addition to through social media website socialization is also done through posters and banners posted on the streets around the Tangerang Regency area.

Keywords: Public Relations, Strategy, Socialization, website, Kabupaten Tangerang