

HUBUNGAN AKTIVITAS PENGGUNAAN FITUR INSTAGRAM
TERHADAP PRESENTASI DIRI *INGRATIATION* PADA SISWA/I SMAN 20
JAKARTA

Syahrul Fajar

UNIVERSITAS ESA UNGGUL, JAKARTA

syahrulfajar12@gmail.com

ABSTRACT

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan aktivitas penggunaan fitur Instagram terhadap presentasi diri *Ingratiation* siswa/I SMAN 20 Jakarta. Peneliti menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survey dan telah menyebar kuisioner pada 63 responden, hasil analisis aktivitas penggunaan fitur Instagram (X) sebagian besar responden 60% menyetujui pernyataan tersebut dan presentasi diri *Ingratiation*(Y) 63% menyetujui pernyataan tersebut dan memiliki hubungan yang kuat. Berdasarkan hasil analisis pada penelitian dapat disimpulkan bahwa hubungan aktivitas Instagram terhadap presentasi diri *Ingratiation* memiliki hubungan yang positif sebesar 0.678 dengan hubungan yang kuat dan tingkat signifikansi $0.003 < 0.05$.

Kata Kunci : Teori Komunikasi S-O-R, Aktivitas Fitur Instagram