

LAMPIRAN A
SKALA KONTROL DIRI DAN *IMPULSIVE BUYING*
(Sebelum dan Sesudah Uji Coba/Try Out)

PENGANTAR PENGISIAN KUISIONER

Selamat pagi/siang/sore,

Perkenalkan saya Untari Gunarti mahasiswi Fakultas Psikologi Universitas Esa Unggul yang sedang melakukan penelitian untuk tugas akhir / skripsi mengenai aplikasi OVO. Terlebih dahulu saya ucapkan terima kasih atas kesediaan Saudara/i berpartisipasi dalam pengisian kuesioner ini.

Tujuan pengisian kuesioner ini adalah untuk memperoleh data penelitian dalam penulisan skripsi saya. Dalam mengisi kuesioner ini, Saudara/i tidak perlu khawatir karena saya bertanggung jawab penuh atas kerahasiaan data saudara/i. Data yang diperoleh dari kuesioner ini hanya akan digunakan untuk keperluan akademis. Selain itu, tidak ada penilaian jawaban benar atau salah. Semua jawaban saudara adalah benar. Jadi, di mohon untuk mengisi kuesioner ini dengan jujur dan sesuai dengan penilaian diri sendiri.

Demikian saya sampaikan, atas kerja sama dan partisipasinya saya ucapkan terima kasih.

Hormat saya,

Untari Gunarti

Data Diri Responden

(Petunjuk pengisian: Beri tanda [✓] pada pilihan jawaban yang telah disediakan)

1. **Inisial Nama :**
2. **Jenis Kelamin : P / L**
3. **Pendidikan terakhir :**
 - a. SMP/Sederajat
 - b. SMA/Sederajat
 - c. D3
 - d. S1
4. **Usia :**
5. **Pengeluaran untuk belanja perbulan:**
 - a. Rp. 500.000 - 1.500.000
 - b. Rp. 1.500.000 - 2.500.000
 - c. Rp. 2.500.000 - 3.500.000
 - d. > Rp. 3.500.000
6. **Produk yang sering dibeli menggunakan OVO:**
 - a. Produk pangan (makanan atau minuman)
 - b. Pakaian
 - c. Produk investasi (kendaraan, rumah, emas)
 - d. Lain-lain (.....)
7. **Alasan menggunakan aplikasi OVO:**
 - a. Karena melihat iklan
 - b. Ajakan teman
 - c. Kemudahan menemukan outlet
 - d. Karena keberadaan poster OVO di depan toko
8. **Sudah berapa lama menggunakan aplikasi OVO?**

Kuisisioner sebelum uji coba**Petunjuk Pengisian**

Bacalah setiap pernyataan dengan cermat. Selanjutnya berilah penilaian seberapa jauh kesesuaian saudara dengan pernyataan tersebut dengan memberi tanda (✓) pada jawaban yang saudara pilih. Setiap orang mempunyai jawaban yang berbeda-beda dan tidak ada jawaban yang dianggap salah. Semua jawaban adalah benar, jika pilihan jawaban tersebut adalah yang paling sesuai dengan diri anda.

Keterangan:

SS = Sangat Sesuai

TS = Tidak Sesuai

S = Sesuai

STS = Sangat Tidak Sesuai

MOHON PASTIKAN TIDAK ADA PERNYATAAN YANG TERLEWAT UNTUK DIISI.

Selamat Mengerjakan

No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1.	Saya kesulitan menghilangkan kebiasaan mengkritik orang lain.				
2.	Ketika menghadapi masalah, saya akan meminta saran dari teman.				
3.	Saya tidak mudah tergiur dengan ajakan teman untuk menghabiskan waktu bersama.				
4.	Saya tidak terpengaruh oleh pendapat orang lain tentang penampilan saya.				
5.	Saya akan memaki teman ketika <i>mood</i> saya buruk.				
6.	Ketika sedang ada masalah, saya menjadi lebih emosional.				
7.	Ketika ada masalah, saya berusaha untuk tetap tenang.				
8.	Saya mudah tersinggung jika sedang menghadapi masalah.				
9.	Saya tetap percaya diri dengan penampilan saya saat ini, walaupun banyak teman saya yang tidak suka.				
10.	Saya tetap bisa menahan diri ketika kesal dengan orang lain.				
11.	Saya selalu membuat <i>timetable</i> untuk mencapai target tugas saya.				
12.	Saya kesal pada orang yang mengomentari penampilan saya.				

13.	Saya berusaha datang lebih awal, agar terhindar dari macet.				
14.	Saya akan berbicara ketus kepada orang yang saya benci.				
15.	Kebiasaan begadang membuat saya sulit bangun pagi.				
16.	Saya tidak pernah menyisihkan uang saya untuk keperluan mendadak.				
17.	Ketika saya mendapatkan uang, saya sisihkan untuk menabung terlebih dahulu.				
18.	Saya selalu datang terlambat saat ada janji bertemu dengan orang lain.				
19.	Saya malu dengan penampilan yang tidak setara dengan teman-teman.				
20.	Saya selalu krisis keuangan sebelum akhir bulan.				
21.	Saya panik apabila hendak berbicara di depan banyak orang.				
22.	Saya selalu membawa uang pas ketika hendak berjalan-jalan ke mall untuk menghindari pemborosan.				
23.	Saya sering menunda pekerjaan.				
24.	Saya senang berkumpul dengan teman saya sampai lupa waktu.				
25.	Saya merasa terlalu boros bulan ini.				
26.	Saya mudah tersinggung ada teman yang mengejek saya, padahal tujuannya hanya bercanda.				
27.	Saya berbicara kasar pada orang yang saya tidak sukai.				
28.	Saya merasa terhina ketika diberikan nasihat.				
29.	Sebisa mungkin saya akan meminimalisir pengeluaran dalam setiap bulan.				
30.	Saya akan menyisihkan uang setiap bulannya untuk ditabung.				
31.	Saya tidak mudah tersinggung saat bercanda dengan teman.				
32.	Saya merasa senang saat diberi kritikan agar menjadi lebih baik.				

33.	Saya akan tetap berkumpul dengan teman walaupun memiliki banyak tugas yang belum diselesaikan.				
34.	Saya membatasi makan mi instan untuk kesehatan saya.				
35.	Saya akan tetap ramah pada siapapun, termasuk orang yang tidak saya sukai.				
36.	Pendapat orang lain berpegaruh besar pada penampilan diri saya.				
37.	Saya merasa tidak senang saat teman saya mengatakan bahwa saya boros.				
38.	Saya selalu mempertimbangkan baik dan buruk dari keputusan yang akan saya ambil.				
39.	Saya sering melanggar peraturan yang berlaku di sekitar saya.				
40.	Saya tahu kapan saya harus berbicara atau diam dalam suatu situasi.				

No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1.	Saya membeli suatu produk dengan menggunakan OVO tanpa direncanakan.				
2.	Saya membeli produk yang saya pakai saja.				
3.	Ketika melihat barang atau produk yang saya inginkan, saya segera membelinya.				
4.	Saat melihat-lihat-produk yang sedang promo, saya tidak dapat menahan untuk membeli produk yang terlihat menarik.				
5.	Walaupun promo yang ditawarkan sangat menarik saya bisa menahan diri untuk tidak membelinya.				
6.	Saya tetap berbelanja walaupun barang yang dibeli tidak terlalu dibutuhkan saat itu.				
7.	Saya membeli produk menggunakan OVO sesuai kebutuhan.				
8.	Walaupun saat hati sedang senang, saya tidak tertarik untuk berbelanja.				
9.	Saya tidak akan tertarik membeli-produk yang sedang promo dengan menggunakan OVO jika tidak saya butuhkan.				

10.	Saya sering membeli produk dengan promo di aplikasi OVO secara spontan.				
11.	Walaupun iklan promo OVO muncul saat membuka media sosial saya tetap bisa menahan untuk tidak membeli produk yang diiklankan.				
12.	Saya dengan segera membeli suatu produk dengan OVO saat diskon walaupun produk itu tidak saya butuhkan.				
13.	Saya sering membeli barang yang tidak sesuai kebutuhan saat ada diskon menggunakan OVO.				
14.	Saya terbiasa membeli produk yang diinginkan menggunakan OVO tanpa berpikir panjang.				
15.	Dalam keadaan sangat senang saya jadi sering berbelanja menggunakan OVO walaupun tidak ada rencana sebelumnya.				
16.	Saya sering membeli produk yang terlihat menarik menggunakan OVO saat itu juga.				
17.	Saya membeli produk sesuai dengan apa yang sudah direncanakan menggunakan OVO.				
18.	Ketika iklan promo OVO muncul saat membuka media sosial, saya jadi tidak bisa menahan untuk membeli produk yang diiklankan.				
19.	Saat hati sedang senang, saya merayakannya dengan berbelanja menggunakan promo OVO.				
20.	Keinginan saya untuk berbelanja dengan OVO meningkat saat sedang sedih.				
21.	Ketika melihat artis yang saya idolakan mempromosikan suatu produk, saya langsung tergiur untuk membeli.				
22.	Saya sering membeli barang baru walaupun tidak sesuai kebutuhan saat itu.				
23.	Saya terbiasa membeli produk yang sedang promo dengan OVO tanpa direncanakan.				
24.	Ketika marah saya menjadi sangat tertarik untuk berbelanja.				
25.	Saat melihat produk saya tidak bisa menahan untuk membeli produk yang terlihat menarik.				
26.	Saya selalu mempertimbangkan sebelum membeli produk menggunakan OVO.				
27.	Saat melihat-lihat promo OVO saya sering membeli produk yang tidak dibutuhkan saat itu.				

28.	Saya membeli produk menggunakan OVO sesuai dengan rencana.				
29.	Saya selalu membeli barang tidak sesuai kebutuhan saat itu saat menggunakan OVO.				
30.	Sebelum membeli produk menggunakan OVO, saya terbiasa selalu mempertimbangkannya dahulu.				
31.	Saat melihat-lihat promo OVO saya bisa menahan untuk tidak membeli produk yang terlihat menarik.				
32.	Saya sering membeli barang yang diskonnya besar dengan OVO saat itu saja.				
33.	Saya tidak tergiur dengan promosi apapun jika barang tersebut tidak saya butuhkan.				
34.	Saya tertarik membeli produk jika sedang membutuhkan barang tertentu saja menggunakan OVO.				
35.	Saya akan memikirkan kegunaan barang sebelum membeli, agar dapat digunakan dalam jangka waktu yang lama.				
36.	Saya akan berpikir panjang terlebih dahulu sebelum membeli suatu barang menggunakan OVO.				
37.	Ketika saya sedang marah, saya melampiaskannya dengan berbelanja produk yang sedang diskon dengan OVO.				
38.	Saya selalu membeli produk apabila terpajang banner diskon di depan toko.				
39.	Saya selalu membuat daftar belanjaan sebelum belanja.				
40.	Saya tidak suka berbelanja saat saya sedang sedih.				
41.	Saya menjadi sangat tidak tertarik untuk berbelanja ketika sedang marah.				
42.	Saya sering membeli pernak-pernik yang tidak terlalu berguna untuk saya.				
43.	Saat melihat iklan diskon di aplikasi OVO, saya langsung saja membeli produk tersebut.				
44.	Saya tidak akan membeli walaupun diskon yang tertera di papan depan toko sangat menarik.				

45.	Saya melampiaskan kesedihan saya dengan cara belanja.				
-----	---	--	--	--	--

TERIMA KASIH ☺

Kuisisioner setelah uji coba**Petunjuk Pengisian**

Bacalah setiap pernyataan dengan cermat. Selanjutnya berilah penilaian seberapa jauh kesesuaian saudara dengan pernyataan tersebut dengan memberi tanda (✓) pada jawaban yang saudara pilih. Setiap orang mempunyai jawaban yang berbeda-beda dan tidak ada jawaban yang dianggap salah. Semua jawaban adalah benar, jika pilihan jawaban tersebut adalah yang paling sesuai dengan diri anda.

Keterangan:

SS = Sangat Sesuai

TS = Tidak Sesuai

S = Sesuai

STS = Sangat Tidak Sesuai

MOHON PASTIKAN TIDAK ADA PERNYATAAN YANG TERLEWAT UNTUK DIISI.

Selamat Mengerjakan

No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1.	Saya tidak terpengaruh oleh pendapat orang lain tentang penampilan saya.				
2.	Saya akan meyisihkan uang setiap bulannya untuk ditabung.				
3.	Saya merasa senang saat diberi kritikan agar menjadi lebih baik.				
4.	Ketika ada masalah, saya berusaha untuk tetap tenang.				
5.	Saya akan tetap ramah pada siapapun, termasuk orang yang tidak saya sukai.				
6.	Saya tetap percaya diri dengan penampilan saya saat ini, walaupun banyak teman saya yang tidak suka.				
7.	Saya tetap bisa menahan diri ketika kesal dengan orang lain.				
8.	Ketika saya mendapatkan uang, saya sisihkan untuk menabung terlebih dahulu.				
9.	Saya tahu kapan saya harus berbicara atau diam dalam suatu situasi.				
10.	Sebisa mungkin saya akan meminimalisir pengeluaran dalam setiap bulan.				
11.	Saya merasa terhina ketika diberikan nasihat.				
12.	Saya akan memaki teman ketika <i>mood</i> saya buruk.				

13.	Ketika sedang ada masalah, saya menjadi lebih emosional.				
14.	Saya mudah tersinggung jika sedang menghadapi masalah.				
15.	Saya berbicara kasar pada orang yang saya tidak sukai.				

No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1.	Saya membeli suatu produk dengan menggunakan OVO tanpa direncanakan.				
2.	Saya membeli produk yang saya pakai saja.				
3.	Ketika melihat barang atau produk yang saya inginkan, saya segera membelinya.				
4.	Saat melihat-lihat-produk yang sedang promo, saya tidak dapat menahan untuk membeli produk yang terlihat menarik.				
5.	Walaupun promo yang ditawarkan sangat menarik saya bisa menahan diri untuk tidak membelinya.				
6.	Saya tetap berbelanja walaupun barang yang dibeli tidak terlalu dibutuhkan saat itu.				
7.	Saya membeli produk menggunakan OVO sesuai kebutuhan.				
8.	Walaupun saat hati sedang senang, saya tidak tertarik untuk berbelanja.				
9.	Saya tidak akan tertarik membeli-produk yang sedang promo dengan menggunakan OVO jika tidak saya butuhkan.				
10.	Saya sering membeli produk dengan promo di aplikasi OVO secara spontan.				
11.	Walaupun iklan promo OVO muncul saat membuka media sosial saya tetap bisa menahan untuk tidak membeli produk yang diiklankan.				
12.	Saya dengan segera membeli suatu produk dengan OVO saat diskon walaupun produk itu tidak saya butuhkan.				
13.	Saya sering membeli barang yang tidak sesuai kebutuhan saat ada diskon menggunakan OVO.				

14.	Dalam keadaan sangat senang saya jadi sering berbelanja menggunakan OVO walaupun tidak ada rencana sebelumnya.				
15.	Saya sering membeli produk yang terlihat menarik menggunakan OVO saat itu juga.				
16.	Saya membeli produk sesuai dengan apa yang sudah direncanakan menggunakan OVO.				
17.	Ketika iklan promo OVO muncul saat membuka media sosial, saya jadi tidak bisa menahan untuk membeli produk yang diiklankan.				
18.	Saat hati sedang senang, saya merayakannya dengan berbelanja menggunakan promo OVO.				
19.	Keinginan saya untuk berbelanja dengan OVO meningkat saat sedang sedih.				
20.	Saya sering membeli barang baru walaupun tidak sesuai kebutuhan saat itu.				
21.	Saya terbiasa membeli produk yang sedang promo dengan OVO tanpa direncanakan.				
22.	Ketika marah saya menjadi sangat tertarik untuk berbelanja.				
23.	Saat melihat produk saya tidak bisa menahan untuk membeli produk yang terlihat menarik.				
24.	Saya selalu mempertimbangkan sebelum membeli produk menggunakan OVO.				
25.	Saat melihat-lihat promo OVO saya sering membeli produk yang tidak dibutuhkan saat itu.				
26.	Saya membeli produk menggunakan OVO sesuai dengan rencana.				
27.	Saya selalu membeli barang tidak sesuai kebutuhan saat itu saat menggunakan OVO.				
28.	Sebelum membeli produk menggunakan OVO, saya terbiasa selalu mempertimbangkannya dahulu.				
29.	Saat melihat-lihat promo OVO saya bisa menahan untuk tidak membeli produk yang terlihat menarik.				
30.	Saya sering membeli barang yang diskonnya besar dengan OVO saat itu saja.				
31.	Saya tidak tergiur dengan promosi apapun jika barang tersebut tidak saya butuhkan.				

32.	Saya tertarik membeli produk jika sedang membutuhkan barang tertentu saja menggunakan OVO.				
33.	Saya akan memikirkan kegunaan barang sebelum membeli, agar dapat digunakan dalam jangka waktu yang lama.				
34.	Saya akan berpikir panjang terlebih dahulu sebelum membeli suatu barang menggunakan OVO.				
35.	Ketika saya sedang marah, saya melampiaskannya dengan berbelanja produk yang sedang diskon dengan OVO.				
36.	Saya selalu membeli produk apabila terpajang banner diskon di depan toko.				
37.	Saya selalu membuat daftar belanjaan sebelum belanja.				
38.	Saya sering membeli pernak-pernik yang tidak terlalu berguna untuk saya.				
39.	Saat melihat iklan diskon di aplikasi OVO, saya langsung saja membeli produk tersebut.				
40.	Saya tidak akan membeli walaupun diskon yang tertera di papan depan toko sangat menarik.				

TERIMA KASIH ☺

LAMPIRAN B
DATA FREKUENSI SUBJEK PENELITIAN

B1. Jenis Kelamin**Jenis Kelamin**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-laki	25	25,0	25,0	25,0
	Perempuan	75	75,0	75,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

B2. Usia**Usia**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	21-40 (Dewasa Awal)	99	99,0	99,0	99,0
	41-60 (Dewasa Madya)	1	1,0	1,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

B3. Pendidikan Terakhir**Pendidikan Terakhir**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SMA/Sederajat	70	70,0	70,0	70,0
	D3	2	2,0	2,0	72,0
	S1	28	28,0	28,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

B4. Pengeluaran untuk Belanja Perbulan**Pengeluaran untuk belanja perbulan**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Rp. 500.000 - 1.500.000	68	68,0	68,0	68,0
	Rp. 1.500.000 - 2.500.000	17	17,0	17,0	85,0
	Rp. 2.500.000 - 3.500.000	7	7,0	7,0	92,0
	lebih besar dari Rp. 3.500.000	8	8,0	8,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

B5. Produk yang Sering Dibeli Menggunakan OVO**Produk yang sering dibeli**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Produk pangan (makanan atau minuman)	85	85,0	85,0	85,0
	Pakaian	1	1,0	1,0	86,0
	Produk investasi (kendaraan, rumah, emas)	3	3,0	3,0	89,0
	Lain-lain	11	11,0	11,0	100,0

Total	100	100,0	100,0
-------	-----	-------	-------

B6. Alasan Menggunakan Aplikasi OVO**Alasan Menggunakan OVO**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Karena melihat iklan	25	25,0	25,0	25,0
	Ajakan teman	18	18,0	18,0	43,0
	Kemudahan menemukan outlet	40	40,0	40,0	83,0
	Karena keberadaan poster OVO di depan toko	17	17,0	17,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

B7. Durasi Menggunakan Aplikasi OVO**Lama menggunakan OVO**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	<1 tahun	14	14,0	14,0	14,0
	1-3 tahun	79	79,0	79,0	93,0
	>3 tahun	7	7,0	7,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

LAMPIRAN C

Uji alat ukur
(Uji Validitas & Uji Reliabilitas)

C1. Variabel Kontrol Diri

Scale: KD (Putaran Pertama)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	40	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	40	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,747	40

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
KD_01	112,50	89,128	,215	,743
KD_02	112,35	89,413	,192	,744
KD_03	112,75	90,551	,091	,751
KD_04	112,57	85,122	,443	,731
KD_05	112,05	85,690	,449	,732
KD_06	113,00	85,744	,388	,734
KD_07	112,23	88,794	,327	,739
KD_08	112,98	86,230	,422	,733
KD_09	112,30	86,882	,391	,735
KD_10	112,30	87,241	,435	,734
KD_11	112,73	87,487	,281	,740
KD_12	113,02	86,281	,344	,736
KD_13	112,07	87,815	,364	,737
KD_14	112,82	87,892	,265	,741
KD_15	112,80	93,959	-,091	,762
KD_16	112,13	89,446	,248	,742
KD_17	112,27	88,256	,304	,739
KD_18	112,23	88,025	,366	,737
KD_19	112,27	88,512	,286	,740
KD_20	112,65	88,797	,241	,742
KD_21	112,73	94,204	-,103	,761
KD_22	112,88	95,343	-,172	,762
KD_23	112,77	91,256	,077	,750
KD_24	113,50	91,846	,029	,753
KD_25	112,80	95,754	-,178	,767
KD_26	112,65	88,849	,265	,741
KD_27	112,07	87,558	,362	,736
KD_28	111,90	88,246	,449	,736

KD_29	112,05	86,715	,588	,731
KD_30	111,98	88,333	,380	,737
KD_31	112,27	89,487	,287	,741
KD_32	112,13	88,522	,441	,736
KD_33	112,45	90,203	,153	,746
KD_34	112,55	91,433	,046	,753
KD_35	112,48	86,922	,404	,734
KD_36	112,82	93,687	-,072	,754
KD_37	112,50	90,256	,172	,745
KD_38	111,85	89,515	,322	,740
KD_39	112,38	88,702	,306	,739
KD_40	111,88	89,087	,307	,740

Scale: KD (Putaran Kedua)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	40	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	40	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,833	27

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
KD_04	78,43	68,046	,442	,824
KD_05	77,90	68,503	,453	,824
KD_06	78,85	67,669	,450	,823
KD_07	78,08	71,148	,345	,828
KD_08	78,83	69,071	,419	,825
KD_09	78,15	69,310	,416	,825
KD_10	78,15	69,054	,518	,822
KD_11	78,58	69,943	,294	,831
KD_12	78,88	68,728	,366	,827
KD_13	77,93	71,251	,296	,829
KD_14	78,68	70,328	,276	,831
KD_16	77,98	71,820	,257	,831
KD_17	78,13	70,830	,305	,829
KD_18	78,08	71,148	,322	,829
KD_19	78,13	71,035	,289	,830
KD_20	78,50	70,256	,320	,829
KD_26	78,50	71,692	,240	,832
KD_27	77,93	70,071	,375	,827
KD_28	77,75	70,654	,472	,825
KD_29	77,90	69,477	,590	,821
KD_30	77,83	70,917	,381	,827

KD_31	78,13	72,061	,278	,830
KD_32	77,98	70,435	,520	,824
KD_35	78,33	69,763	,396	,826
KD_38	77,70	72,472	,271	,830
KD_39	78,23	71,410	,292	,830
KD_40	77,73	71,435	,323	,828

Scale: KD (Putaran Ketiga)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	40	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	40	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,815	18

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
KD_04	51,45	38,305	,367	,809
KD_05	50,93	36,994	,548	,797
KD_06	51,88	36,984	,475	,802
KD_07	51,10	39,682	,374	,808
KD_08	51,85	37,926	,461	,802
KD_09	51,18	38,712	,393	,807
KD_10	51,18	37,738	,595	,796
KD_12	51,90	38,964	,280	,816
KD_17	51,15	39,515	,318	,811
KD_18	51,10	40,913	,201	,817
KD_20	51,53	39,435	,294	,813
KD_27	50,95	38,921	,392	,807
KD_28	50,78	39,512	,480	,804
KD_29	50,93	38,738	,584	,799
KD_30	50,85	39,926	,357	,809
KD_32	51,00	39,538	,500	,803
KD_35	51,35	38,797	,401	,806
KD_40	50,75	39,782	,367	,808

Scale: KD (Putaran Keempat)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	40	100,0
	Excluded ^a	0	,0

Total	40	100,0
-------	----	-------

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,823	15

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
KD_04	43,30	29,703	,363	,820
KD_05	42,78	28,435	,559	,804
KD_06	43,73	28,615	,462	,812
KD_07	42,95	30,408	,447	,812
KD_08	43,70	29,959	,386	,817
KD_09	43,03	29,615	,445	,812
KD_10	43,03	28,897	,640	,800
KD_17	43,00	30,462	,353	,819
KD_27	42,80	30,421	,367	,817
KD_28	42,63	30,856	,466	,812
KD_29	42,78	30,076	,586	,806
KD_30	42,70	31,190	,347	,818
KD_32	42,85	31,003	,463	,813
KD_35	43,20	29,959	,421	,814
KD_40	42,60	30,554	,432	,813

C2. Variabel *Impulsive Buying* Scale: IB (Putaran Pertama)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	40	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	40	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,939	45

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
IB_01	84,33	343,815	,321	,939
IB_02	84,88	346,112	,287	,939
IB_03	84,63	344,958	,302	,939
IB_04	84,63	332,394	,734	,936
IB_05	84,78	333,256	,721	,936
IB_06	84,95	338,151	,580	,937

IB_07	85,18	341,635	,615	,937
IB_08	84,78	341,358	,486	,937
IB_09	84,95	335,536	,706	,936
IB_10	84,45	342,767	,306	,939
IB_11	85,13	340,779	,581	,937
IB_12	85,08	335,353	,827	,935
IB_13	85,05	339,074	,544	,937
IB_14	83,75	372,346	-,569	,945
IB_15	84,88	333,189	,729	,936
IB_16	84,65	338,849	,525	,937
IB_17	84,90	343,631	,364	,938
IB_18	85,10	341,528	,594	,937
IB_19	84,73	336,461	,566	,937
IB_20	85,23	338,948	,683	,936
IB_21	84,98	345,461	,303	,939
IB_22	85,08	339,199	,589	,937
IB_23	84,75	339,064	,443	,938
IB_24	85,25	343,526	,484	,938
IB_25	84,78	334,384	,655	,936
IB_26	85,00	337,897	,664	,936
IB_27	85,08	336,379	,634	,936
IB_28	84,90	335,323	,703	,936
IB_29	85,08	335,097	,711	,936
IB_30	85,10	334,913	,712	,936
IB_31	84,93	335,763	,620	,936
IB_32	84,23	342,846	,299	,939
IB_33	84,88	341,240	,417	,938
IB_34	84,90	339,785	,515	,937
IB_35	85,03	336,743	,665	,936
IB_36	84,95	336,049	,686	,936
IB_37	85,28	340,204	,556	,937
IB_38	84,93	335,815	,595	,937
IB_39	84,65	335,515	,613	,936
IB_40	84,48	350,563	,108	,941
IB_41	84,33	355,148	-,020	,942
IB_42	84,93	337,404	,589	,937
IB_43	85,05	335,126	,755	,936
IB_44	84,58	339,840	,472	,938
IB_45	85,03	348,384	,211	,939

Scale: IB (Putaran Kedua)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	40	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	40	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,951	41

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
IB_01	74,80	348,831	,344	,952
IB_02	75,35	351,310	,306	,952
IB_03	75,10	350,656	,305	,952
IB_04	75,10	338,246	,728	,949
IB_05	75,25	338,808	,725	,949
IB_06	75,43	342,969	,612	,950
IB_07	75,65	347,310	,618	,950
IB_08	75,25	345,987	,527	,950
IB_09	75,43	341,020	,714	,949
IB_10	74,93	347,712	,328	,952
IB_11	75,60	346,605	,577	,950
IB_12	75,55	340,715	,841	,949
IB_13	75,53	345,179	,531	,950
IB_15	75,35	338,592	,739	,949
IB_16	75,13	344,317	,533	,950
IB_17	75,38	348,907	,380	,951
IB_18	75,58	347,584	,580	,950
IB_19	75,20	342,369	,560	,950
IB_20	75,70	344,677	,683	,950
IB_21	75,45	351,946	,280	,952
IB_22	75,55	345,228	,577	,950
IB_23	75,23	344,487	,452	,951
IB_24	75,73	349,384	,480	,951
IB_25	75,25	340,654	,636	,950
IB_26	75,48	343,128	,683	,950
IB_27	75,55	342,203	,630	,950
IB_28	75,38	340,804	,711	,949
IB_29	75,55	340,869	,708	,949
IB_30	75,58	340,969	,699	,949
IB_31	75,40	341,477	,620	,950
IB_32	74,70	348,164	,311	,952
IB_33	75,35	347,105	,413	,951
IB_34	75,38	345,215	,525	,950
IB_35	75,50	341,897	,685	,949
IB_36	75,43	341,840	,683	,949
IB_37	75,75	346,090	,550	,950
IB_38	75,40	341,990	,580	,950
IB_39	75,13	340,779	,628	,950
IB_42	75,40	343,528	,575	,950
IB_43	75,53	340,974	,749	,949
IB_44	75,05	344,921	,493	,951

Scale: IB (Putaran Ketiga)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	40	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	40	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,952	40

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
IB_01	73,00	339,385	,352	,952
IB_02	73,55	341,997	,310	,952
IB_03	73,30	341,087	,317	,953
IB_04	73,30	329,138	,731	,950
IB_05	73,45	329,638	,730	,950
IB_06	73,63	333,933	,610	,951
IB_07	73,85	338,336	,610	,951
IB_08	73,45	336,715	,532	,951
IB_09	73,63	331,881	,716	,950
IB_10	73,13	337,907	,346	,953
IB_11	73,80	337,549	,574	,951
IB_12	73,75	331,731	,838	,949
IB_13	73,73	336,153	,528	,951
IB_15	73,55	329,638	,736	,950
IB_16	73,33	334,943	,542	,951
IB_17	73,58	339,892	,375	,952
IB_18	73,78	338,487	,578	,951
IB_19	73,40	333,169	,563	,951
IB_20	73,90	335,836	,671	,950
IB_22	73,75	336,397	,566	,951
IB_23	73,43	335,174	,458	,952
IB_24	73,93	340,276	,477	,951
IB_25	73,45	331,536	,638	,950
IB_26	73,68	334,174	,678	,950
IB_27	73,75	333,218	,627	,950
IB_28	73,58	331,892	,706	,950
IB_29	73,75	331,833	,708	,950
IB_30	73,78	332,230	,687	,950
IB_31	73,60	332,554	,615	,950
IB_32	72,90	338,759	,317	,953
IB_33	73,55	337,946	,413	,952
IB_34	73,58	336,097	,525	,951
IB_35	73,70	332,933	,681	,950
IB_36	73,63	332,856	,680	,950
IB_37	73,95	337,331	,536	,951

IB_38	73,60	333,067	,575	,951
IB_39	73,33	331,712	,628	,950
IB_42	73,60	334,400	,576	,951
IB_43	73,73	331,948	,747	,950
IB_44	73,25	335,474	,504	,951

LAMPIRAN D

UJI NORMALITAS

Uji Normalitas Variabel Kontrol Diri dan *Impulsive Buying*

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	17,91042989
Most Extreme Differences	Absolute	,089
	Positive	,060
	Negative	-,089
Test Statistic		,089
Asymp. Sig. (2-tailed)		,051 ^c

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

Uji Korelasi antara Kontrol Diri dengan *Impulsive Buying*

Correlations

		Kontrol Diri	Impulsive Buying
Kontrol Diri	Pearson Correlation	1	-,270**
	Sig. (2-tailed)		,007
	N	100	100
Impulsive Buying	Pearson Correlation	-,270**	1
	Sig. (2-tailed)	,007	
	N	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

LAMPIRAN F
KATEGORISASI KONTROL DIRI DAN *IMPULSIVE BUYING*

E1. Descriptive**Descriptive Statistics**

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Kontrol Diri	100	36	55	45,72	4,166
Impulsive Buying	100	44	116	78,33	18,602
Valid N (listwise)	100				

E2. Kategorisasi Kontrol Diri**Kategori_KD**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kuat	52	52,0	52,0	52,0
	Lemah	48	48,0	48,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

F3. Kategorisasi *Impulsive Buying***Kategori_IB**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tinggi	55	55,0	55,0	55,0
	Rendah	45	45,0	45,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

LAMPIRAN G

TABULASI SILANG (*CROSS TABULATION*) *IMPULSIVE BUYING*G1. Tabulasi Silang *Impulsive Buying* dengan Jenis Kelamin

Case Processing Summary

	Valid		Cases Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
Jenis Kelamin * Kategori_IB	100	100,0%	0	0,0%	100	100,0%

Jenis Kelamin * Kategori_IB Crosstabulation

Jenis Kelamin		Count	Kategori_IB		Total
			Tinggi	Rendah	
Laki-laki	Count	14	11	25	
	% within Jenis Kelamin	56,0%	44,0%	100,0%	
	% within Kategori_IB	25,5%	24,4%	25,0%	
	% of Total	14,0%	11,0%	25,0%	
	Perempuan	Count	41	34	75
		% within Jenis Kelamin	54,7%	45,3%	100,0%
		% within Kategori_IB	74,5%	75,6%	75,0%
		% of Total	41,0%	34,0%	75,0%
Total	Count	55	45	100	
	% within Jenis Kelamin	55,0%	45,0%	100,0%	
	% within Kategori_IB	100,0%	100,0%	100,0%	
	% of Total	55,0%	45,0%	100,0%	

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymptotic Significance (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	,013 ^a	1	,908		
Continuity Correction ^b	,000	1	1,000		
Likelihood Ratio	,013	1	,908		
Fisher's Exact Test				1,000	,548
Linear-by-Linear Association	,013	1	,908		
N of Valid Cases	100				

a. 0 cells (0,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 11,25.

b. Computed only for a 2x2 table

G2. Tabulasi Silang *Impulsive Buying* dengan Usia

Case Processing Summary

	Valid		Cases Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
Usia * Kategori_IB	100	100,0%	0	0,0%	100	100,0%

Usia * Kategori_IB Crosstabulation

		Kategori_IB			
		Tinggi	Rendah	Total	
Usia	21-40 (Dewasa Awal)	Count	54	45	99
		% within Usia	54,5%	45,5%	100,0%
		% within Kategori_IB	98,2%	100,0%	99,0%
		% of Total	54,0%	45,0%	99,0%
	41-60 (Dewasa Madya)	Count	1	0	1
		% within Usia	100,0%	0,0%	100,0%
		% within Kategori_IB	1,8%	0,0%	1,0%
		% of Total	1,0%	0,0%	1,0%
Total	Count	55	45	100	
	% within Usia	55,0%	45,0%	100,0%	
	% within Kategori_IB	100,0%	100,0%	100,0%	
	% of Total	55,0%	45,0%	100,0%	

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymptotic Significance (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	,826 ^a	1	,363		
Continuity Correction ^b	,000	1	1,000		
Likelihood Ratio	1,204	1	,273		
Fisher's Exact Test				1,000	,550
Linear-by-Linear Association	,818	1	,366		
N of Valid Cases	100				

a. 2 cells (50,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is ,45.

b. Computed only for a 2x2 table

G3. Tabulasi Silang *Impulsive Buying* dengan Jumlah Pengeluaran untuk Belanja Perbulan

Case Processing Summary

	Valid		Cases Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
Pengeluaran untuk belanja perbulan * Kategori_IB	100	100,0%	0	0,0%	100	100,0%

Pengeluaran untuk belanja perbulan * Kategori_IB Crosstabulation

		Kategori_IB		
		Tinggi	Rendah	Total
Pengeluara Rp. 500.000 - 1.500.000 n untuk	Count	36	32	68
	% within Pengeluaran untuk belanja perbulan	52,9%	47,1%	100,0%

belanja perbulan	% within Kategori_IB	65,5%	71,1%	68,0%
	% of Total	36,0%	32,0%	68,0%
Rp. 1.500.000 - 2.500.000	Count	11	6	17
	% within Pengeluaran untuk belanja perbulan	64,7%	35,3%	100,0%
	% within Kategori_IB	20,0%	13,3%	17,0%
	% of Total	11,0%	6,0%	17,0%
Rp. 2.500.000 - 3.500.000	Count	5	2	7
	% within Pengeluaran untuk belanja perbulan	71,4%	28,6%	100,0%
	% within Kategori_IB	9,1%	4,4%	7,0%
	% of Total	5,0%	2,0%	7,0%
lebih besar dari Rp. 3.500.000	Count	3	5	8
	% within Pengeluaran untuk belanja perbulan	37,5%	62,5%	100,0%
	% within Kategori_IB	5,5%	11,1%	8,0%
	% of Total	3,0%	5,0%	8,0%
Total	Count	55	45	100
	% within Pengeluaran untuk belanja perbulan	55,0%	45,0%	100,0%
	% within Kategori_IB	100,0%	100,0%	100,0%
	% of Total	55,0%	45,0%	100,0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymptotic Significance (2-sided)
Pearson Chi-Square	2,517 ^a	3	,472
Likelihood Ratio	2,560	3	,465
Linear-by-Linear Association	,003	1	,957
N of Valid Cases	100		

a. 4 cells (50,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 3,15.

G4. Tabulasi Silang *Impulsive Buying* dengan Produk yang sering dibeli

Case Processing Summary

	Valid		Cases Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
Produk yang sering dibeli * Kategori_IB	100	100,0%	0	0,0%	100	100,0%

Produk yang sering dibeli * Kategori_IB Crosstabulation

	Kategori_IB		Total
	Tinggi	Rendah	

Produk yang sering dibeli	Produk pangan (makanan atau minuman)	Count	49	36	85
		% within Produk yang sering dibeli	57,6%	42,4%	100,0%
		% within Kategori_IB	89,1%	80,0%	85,0%
		% of Total	49,0%	36,0%	85,0%
	Pakaian	Count	1	0	1
		% within Produk yang sering dibeli	100,0%	0,0%	100,0%
		% within Kategori_IB	1,8%	0,0%	1,0%
		% of Total	1,0%	0,0%	1,0%
	Produk investasi (kendaraan, rumah, emas)	Count	1	2	3
		% within Produk yang sering dibeli	33,3%	66,7%	100,0%
		% within Kategori_IB	1,8%	4,4%	3,0%
		% of Total	1,0%	2,0%	3,0%
Lain-lain	Count	4	7	11	
	% within Produk yang sering dibeli	36,4%	63,6%	100,0%	
	% within Kategori_IB	7,3%	15,6%	11,0%	
	% of Total	4,0%	7,0%	11,0%	
Total	Count	55	45	100	
	% within Produk yang sering dibeli	55,0%	45,0%	100,0%	
	% within Kategori_IB	100,0%	100,0%	100,0%	
	% of Total	55,0%	45,0%	100,0%	

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymptotic Significance (2-sided)
Pearson Chi-Square	3,171 ^a	3	,366
Likelihood Ratio	3,549	3	,314
Linear-by-Linear Association	2,042	1	,153
N of Valid Cases	100		

a. 5 cells (62,5%) have expected count less than 5. The minimum expected count is ,45.

G5. Tabulasi Silang *Impulsive Buying* dengan Alasan Melakukan Pembelian Case Processing Summary

	Valid		Cases Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
Alasan Menggunakan OVO * Kategori_IB	100	100,0%	0	0,0%	100	100,0%

Alasan Menggunakan OVO * Kategori_IB Crosstabulation

			Kategori_IB			
			Tinggi	Rendah	Total	
Alasan Menggunakan OVO	Karena melihat iklan	Count	15	10	25	
		% within Alasan Menggunakan OVO	60,0%	40,0%	100,0%	
		% within Kategori_IB	27,3%	22,2%	25,0%	
	% of Total			15,0%	10,0%	25,0%
	Ajakan teman	Count	7	11	18	
		% within Alasan Menggunakan OVO	38,9%	61,1%	100,0%	
		% within Kategori_IB	12,7%	24,4%	18,0%	
	% of Total			7,0%	11,0%	18,0%
	Kemudahan menemukan outlet	Count	23	17	40	
		% within Alasan Menggunakan OVO	57,5%	42,5%	100,0%	
		% within Kategori_IB	41,8%	37,8%	40,0%	
	% of Total			23,0%	17,0%	40,0%
Karena keberadaan poster OVO di depan toko	Count	10	7	17		
	% within Alasan Menggunakan OVO	58,8%	41,2%	100,0%		
	% within Kategori_IB	18,2%	15,6%	17,0%		
% of Total			10,0%	7,0%	17,0%	
Total	Count	55	45	100		
	% within Alasan Menggunakan OVO	55,0%	45,0%	100,0%		
	% within Kategori_IB	100,0%	100,0%	100,0%		
	% of Total	55,0%	45,0%	100,0%		

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymptotic Significance (2-sided)
Pearson Chi-Square	2,342 ^a	3	,505
Likelihood Ratio	2,337	3	,505
Linear-by-Linear Association	,040	1	,841
N of Valid Cases	100		

a. 0 cells (0,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 7,65.

LAMPIRAN H
DIMENSI DOMINAN *IMPULSIVE BUYING*
 (Hasil Uji Zscore)

Dimensi_Dominan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Spontanitas	22	22,0	22,0	22,0
	Kekuatan, kompulsif, dan intensitas	32	32,0	32,0	54,0
	Kegairahan dan stimulasi	24	24,0	24,0	78,0
	Ketidakpedulian akan akibat	22	22,0	22,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

No	ZIB_1	ZIB_2	ZIB_3	ZIB_4	Dimensi Dominan
1	1,00602	1,08346	0,29823	0,57286	2
2	-0,194	0,11087	0,29823	0,57286	4
3	-1,79403	-0,86171	-1,14948	-1,69589	2
4	-0,99402	-1,63977	-1,43902	-1,69589	1
5	-0,39401	-1,25074	-1,14948	-1,41229	1
6	0,60601	1,08346	0,87731	0,57286	2
7	0,40601	1,08346	0,29823	1,42364	4
8	1,80603	1,66701	0,29823	2,27442	4
9	0,206	-0,27816	0,00869	-0,84511	1
10	-0,194	-0,66719	-0,28085	0,14747	4
11	0,60601	0,88894	0,29823	0,71465	2
12	0,006	-0,47268	-0,28085	-0,56151	1
13	-0,194	-0,86171	-1,14948	0,28926	4
14	1,00602	0,49991	0,58777	0,28926	1
15	0,80601	0,69442	0,58777	1,14004	4
16	-0,194	0,11087	0,29823	0,28926	3
17	-1,19402	-1,63977	-1,43902	-1,55409	1
18	0,60601	0,49991	1,16685	-0,70331	3
19	0,60601	0,49991	0,58777	0,71465	4
20	-0,194	0,11087	-1,14948	0,00567	2
21	0,006	-0,27816	0,29823	0,43106	4
22	-0,59401	0,88894	0,29823	0,00567	2
23	-1,59403	-1,44526	-0,85994	-1,41229	3
24	-0,99402	-1,05622	-1,14948	0,43106	4
25	-1,59403	-1,63977	-1,43902	-1,1287	4
26	-1,59403	-1,63977	-1,43902	-0,70331	4

27	-0,79401	-0,08364	1,16685	-0,27792	2
28	-1,79403	-1,05622	-0,57039	-1,83768	3
29	0,60601	0,88894	0,29823	0,71465	2
30	0,60601	1,66701	0,29823	0,99825	2
31	-0,79401	-1,25074	-0,85994	0,14747	4
32	1,00602	1,27797	0,87731	0,71465	2
33	-1,99404	-1,63977	0,00869	-1,1287	3
34	0,60601	1,08346	2,03547	1,42364	3
35	0,60601	0,88894	-0,57039	0,28926	2
36	1,40603	1,86152	1,74593	1,14004	2
37	1,40603	0,88894	1,74593	1,28184	3
38	-0,59401	-1,44526	-1,43902	-1,2705	1
39	-0,39401	-0,86171	-0,28085	-0,70331	3
40	0,60601	0,88894	0,87731	1,28184	4
41	0,60601	0,49991	1,16685	-0,70331	3
42	-1,39403	-1,25074	-1,14948	-1,41229	2
43	-1,99404	-1,05622	-1,43902	-1,97948	2
44	0,80601	-0,47268	0,87731	0,71465	3
45	1,20602	1,08346	0,00869	0,43106	1
46	0,60601	1,08346	0,87731	0,57286	2
47	2,20604	1,47249	1,16685	0,57286	1
48	0,206	-1,05622	-1,43902	0,85645	4
49	1,00602	-0,08364	0,58777	-0,27792	1
50	0,206	0,30539	0,29823	0,14747	2
51	0,40601	0,49991	0,58777	0,28926	3
52	1,00602	0,69442	2,03547	0,71465	3
53	-0,194	-1,05622	-0,57039	-0,27792	1
54	-0,59401	0,11087	0,58777	-0,41972	3
55	0,006	0,11087	0,00869	0,57286	4
56	0,206	0,49991	0,29823	0,85645	4
57	0,006	0,30539	0,00869	-0,41972	2
58	1,20602	1,27797	1,16685	1,42364	4
59	0,80601	1,47249	0,58777	0,99825	2
60	-1,59403	-1,44526	-0,85994	-0,84511	4
61	0,206	0,69442	0,29823	-0,70331	2
62	0,40601	0,49991	0,58777	0,28926	3
63	-0,99402	-1,44526	-1,43902	-1,55409	1
64	0,40601	0,30539	-0,85994	0,14747	1
65	-0,39401	-0,86171	-0,85994	-0,56151	1
66	-0,194	-1,63977	-1,14948	-0,9869	1
67	0,206	-0,08364	-0,28085	0,00567	1
68	0,206	0,69442	0,87731	0,43106	3

69	-0,39401	0,49991	0,29823	0,28926	2
70	-1,19402	-1,63977	-1,14948	-0,70331	4
71	-1,19402	-0,86171	-1,14948	-1,2705	2
72	0,40601	0,30539	2,03547	1,42364	3
73	-0,79401	-0,86171	0,00869	-0,27792	3
74	0,206	0,69442	0,29823	-0,70331	2
75	1,20602	1,27797	1,16685	1,42364	2
76	1,40603	0,49991	2,90409	1,42364	3
77	-1,39403	-1,44526	-0,85994	-1,41229	3
78	0,80601	0,69442	1,16685	0,28926	3
79	0,206	0,69442	0,29823	-0,70331	2
80	1,20602	1,27797	1,16685	1,42364	4
81	0,60601	1,27797	0,29823	0,57286	2
82	0,80601	0,11087	-1,14948	-0,70331	1
83	-1,19402	0,11087	-1,43902	-0,70331	2
84	0,006	0,49991	-0,57039	0,00567	2
85	-1,59403	-1,63977	-0,28085	-1,83768	3
86	-1,59403	-0,66719	-1,43902	-0,70331	2
87	-0,79401	-0,66719	-1,43902	0,71465	4
88	2,00604	0,88894	0,87731	2,8416	4
89	-1,79403	-1,44526	-0,28085	-0,84511	3
90	0,206	-0,08364	0,87731	0,71465	3
91	0,206	0,69442	0,29823	0,43106	2
92	-0,79401	-0,08364	-1,14948	-1,1287	2
93	-1,39403	-1,05622	-0,57039	-1,83768	3
94	-0,99402	-1,63977	-1,43902	-1,1287	1
95	1,60603	1,08346	0,87731	0,99825	1
96	0,40601	-0,27816	0,00869	-0,41972	1
97	-0,39401	0,30539	-1,43902	-0,41972	2
98	0,206	1,27797	-0,57039	0,71465	2
99	1,20602	0,69442	0,87731	0,99825	1
100	1,80603	-0,27816	0,87731	0,71465	1