UNIVERSITAS ESA UNGGUL

PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN, PERSEPSI MANFAAT, DAN PERSEPSI KEPERCAYAAN TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN APLIKASI DANA DI WILAYAH JAKARTA BARAT.

MINI SKRIP
Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (S.M)

Disusun Oleh :

NAMA : DES ISLENI
NIM : 201511092

PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ESA UNGGUL
2020