

ABSTRAK

Judul : Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Dividen, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2014- 2018.

Nama : Muhammad Algifakhri Akbar

Program Studi : S-1 Akuntansi

Penelitian ini bertujuan untuk meneliti bagaimana pengaruh profitabilitas, Kebijakan Dividen, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. Profitabilitas diproksikan dengan ROA, Kebijakan Dividen diproksikan dengan DPR, Ukuran Perusahaan diproksikan dengan Ln Revenue (SIZE), dan Nilai Perusahaan diproksikan dengan PBV

Nilai perusahaan adalah gambaran mengenai kondisi perusahaan. Nilai perusahaan merupakan persepsi investor terhadap tingkat keberhasilan perusahaan dalam mengelola sumber daya yang dimiliki, tercermin dalam harga saham perusahaan. Semakin tinggi harga saham, semakin tinggi nilai perusahaan. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh profitabilitas dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan Penelitian ini dilakukan di Perusahaan Makanan dan Minuman yang terdaftar di BEI. Jumlah sampel yang diambil sebanyak 12 perusahaan dari 60 perusahaan yang terdaftar selama periode 2014-2019 Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis kuantitatif dengan menggunakan teknik analisis regresi linier berganda. Berdasarkan hasil analisis ditemukan bahwa Profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap Nilai Perusahaan, Kebijakan Dividen tidak berpengaruh positif tidak signifikan terhadap Nilai Perusahaan, profitabilitas, Ukuran Perusahaan tidak berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan, Hal ini menunjukkan jika profitabilitas, kebijakan dividen, dan ukuran perusahaan diterapkan dengan benar maka memberikan dampak yang baik untuk perusahaan sehingga nilai perusahaan juga meningkat.

Kata Kunci : profitabilitas, kebijakan dividen, ukuran perusahaan, nilai perusahaan