

LAMPIRAN

LAMPIRAN A

SKALA ALAT UKUR REGULASI DIRI DAN PEMBELIAN IMPULSIF SEBELUM DAN SESUDAH UJI COBA

Pengantar Kuesioner

Responden Yth

Perkenalkan nama saya Sita Indah Permata mahasiswi Fakultas Psikologi Universitas Esa Unggul yang saat ini sedang melakukan penelitian untuk tugas akhir/ skripsi mengenai pembelian online. Saya ucapan terima kasih atas kesediaan Saudara untuk berpartisipasi dalam pengisian kuesioner ini. Tujuan pengisian kuesioner ini adalah untuk memperoleh data penelitian dalam penulisan skripsi saya. Dalam mengisi kuesioner ini, saudara tidak perlu khawatir karena kerahasiaan data saudara sangat terjaga dan saya akan bertanggung jawab atas kerahasiaan data saudara. Data yang diperoleh dari kuesioner ini hanya akan digunakan untuk keperluan akademis. Selain itu, tidak ada penilaian jawaban benar atau salah. Karena semua jawaban Saudara adalah menggambarkan diri saudara. Jadi, kepada saudara di mohon untuk mengisi dengan jujur.

Dengan bertanda tangan dibawah ini, maka Saudara bersedia atau setuju menjadi responden pada penelitian ini sesuai dengan keadaan diri yang sebenarnya tanpa adanya paksaan. Demikian saya sampaikan, atas kerja sama dan partisipasinya saya ucapan terima kasih.

Tanda tangan responden

()

Data Diri Responden

(Petunjuk pengisian : Beri tanda (✓) pada pilihan jawaban yang telah disediakan)

1. Nama (pangilan) :

2. Usia :

3. Jenjang status mahasiswa :

D1 – D4 :

S1 :

S2 :

4. Uang saku perbulan

a. Rp. 500.000, - Rp. 1.500.000

b. Rp. 1.500.000, - Rp. 2.500.000

c. > Rp. 2.500.000

5. Nominal belanja *online* perbulan

a. Rp. 100.000,- Rp. 500.000,-

b. Rp. 500.000,- - Rp. 1.000.000,-

c. >Rp. 1.000.000,-

6. Lama waktu yang dihabiskan saat berbelanja *online*

a. 20 menit – 30 menit

b. 30 menit – 1 jam

c. > 1 jam

7. Jumlah produk yang dibeli di toko *online* dalam 1 bulan terakhir

a. 1-3

b. 4-6

c. 7-9

d. ≥9

8. Aplikasi/ website yang paling sering digunakan untuk berbelanja *online*

a. Sociolla

b. Tokopedia

c. Shopee

d. Bukalapak

e. Lazada

f. JD.ID

g. Blibli

h. Instagram

9. Alasan membeli produk *online* :

- Banyak diskon dan promo yang ditawarkan
- Produk yang ditampilkan menarik
- Dapat berbelanja tanpa ada batas waktu
- Produk-produknya trendy
- Lain-lain

-
-
-
-
-

Kuesioner sebelum uji coba**Petunjuk pengisian kuesioner**

1. Bacalah setiap pertanyaan dengan cermat
2. Berilah penilaian seberapa jauh kesesuaian Saudara dengan pernyataan tersebut, dengan memberi tanda check (✓) pada kolom yang Saudara pilih.
3. **Jangan sampai ada nomor yang terlewatkan**
4. Kualitas jawaban saudara terletak pada kejujuran dalam menjawab.
5. Jangan khawatir, kerahasiaan data dan jawaban saudara tidak akan dipublikasikan
6. Selamat mengerjakan

Berikut ini disajikan sejumlah pernyataan. Baca dan pahami baik-baik setiap pernyataan. Saudara diminta mengemukakan pernyataan-pernyataan tersebut sesuai dengan diri Saudara dengan cara memberi tanda (✓) pada salah satu kolom pilihan jawaban yang tersedia, sesuai dengan pilihan jawaban Saudara.

Contoh

No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1.	Saya selalu menyelesaikan pekerjaan saya dengan tepat waktu				

Keterangan

SS = Sangat Sesuai

TS = Tidak Sesuai

S = Sesuai

STS = Sangat Tidak Sesuai

MOHON PASTIKAN TIDAK ADA PERNYATAAN YANG TERLEWATKAN!

SELAMAT MENGERJAKAN!

KUESIONER A

No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1.	Saya mengukur keberhasilan berdasarkan apa yang sudah saya capai				
2.	Perilaku saya tidak jauh berbeda dengan orang lain				
3.	Saya sulit memahami informasi yang saya terima				
4.	Ketika mencari solusi saya hanya mempertimbangkan berdasarkan pikiran saya sendiri				
5.	Saya sulit mengambil keputusan saat menghadapi berbagai pilihan				
6.	Saya jarang melaksanakan apa yang sudah saya putuskan				
7.	Saya menghادiahi diri saya saat berhasil mencapai apa yang saya inginkan				
8.	Saya tidak menyadari akibat dari tindakan yang saya lakukan				
9.	Saat menghadapi suatu masalah perilaku saya sama dengan teman-teman disekitar				
10.	Bagi saya sulit untuk memahami manfaat dari informasi yang saya dapatkan				
11.	Saya berusaha mencapai target tujuan				

	yang sudah saya buat			
12.	Saya sering menunda dalam mengambil keputusan			
13.	Saya memiliki banyak rencana di masa depan sehingga sulit untuk menentukan prioritas			
14.	Saya memiliki motivasi untuk segera menyelesaikan suatu masalah yang saya hadapi			
15.	Sulit bagi saya untuk menyadari bahwa keputusan saya tidak tepat			
16.	Ketika mengambil keputusan saya memikirkan pandangan orang lain terhadap saya			
17.	Saya mempertimbangkan berbagai cara agar tidak mengambil keputusan yang mendadak			
18.	Jika saya ingin berubah saya yakin dapat melakukannya			
19.	Saya merasa kesulitan saat harus menetukan pilihan			
20.	Bagi saya sulit untuk menjalankan rencana yang sudah dibuat sebelumnya			
21.	Saya sulit belajar dari pengalaman kesalahan saya			

22.	Saya sangat fokus saat memahami informasi yang saya terima			
23.	Saya cenderung membandingkan diri sendiri dengan orang lain			
24.	Saya menyukai rutinitas dan hal-hal yang sama			
25.	Saya mencari berbagai informasi terlebih dahulu agar keputusan saya tepat			
26.	Saya sulit memutuskan apa yang akan saya lakukan meskipun saya memikirkan banyak rencana			
27.	Saya dapat tetap menjalankan rencana yang sudah berjalan dengan baik			
28.	Saya berusaha hanya membuat satu kesalahan agar dapat belajar dari kesalahan tersebut			
29.	Setiap tindakan yang saya lakukan seringkali tidak bermanfaat untuk diri saya			
30.	Saya mencoba menyesuaikan aturan perilaku yang sudah saya buat dengan lingkungan disekitar			
31.	Saya telah nyaman dengan diri saya			
32.	Begitu saya menemukan sebuah masalah			

	secepatnya saya mencari solusinya			
33.	Saat memiliki tujuan saya tidak pernah membuat rencana untuk mencapainya			
34.	Saya memiliki tekad yang kuat saat melaksanakan apa yang sudah direncanakan			
35.	Saya mencoba menghilangkan hal-hal buruk pada diri saya ketika saya memiliki keinginan untuk berubah			
36.	Saya menilai perilaku saya berdasarkan konsekuensi yang saya terima			
37.	Saya tidak peduli jika saya berbeda dengan orang lain			
38.	Ketika keinginan saya tidak berjalan sebagaimana mestinya, saya memiliki semangat memperbaikinya			
39.	Selalu ada lebih dari satu cara untuk menyelesaikan sesuatu			
40.	Saya merasa tidak yakin dengan keputusan yang sudah saya buat			
41.	Saya mampu menahan godaan dari rasa malas			
42.	Saya memerhatikan kemajuan yang sudah saya lakukan dalam mencapai keinginan			

43.	Saya tidak peduli dengan apa yang sedang saya lakukan				
44.	Saya mencoba untuk menjadi sama seperti orang-orang disekitar saya				
45.	Saya tetap melakukan hal yang sama walaupun hal tersebut tidak berhasil				
46.	Saya mempertimbangkan beberapa cara yang berbeda sebelum mengambil keputusan				
47.	Saat saya memiliki tujuan saya sudah merencanakan bagaimana cara mencapainya				
48.	Saya tetap melakukan rencana yang sudah saya buat apapun konsekuensi yang terjadi				
49.	Saya akan merasa senang jika ada kemajuan yang baik pada diri saya				
50.	Saya sering menunda untuk melaksanakan apa yang sudah saya rencanakan				
51.	Saya mempertimbangkan masukan dari orang lain				
52.	Saya memiliki alasan untuk berubah menjadi lebih baik				
53.	Saya akan mencari cara yang paling efektif saat ingin mencapai sesuatu				

54.	Saya berpikir terlebih dahulu sebelum membuat suatu rencana				
55.	Sedikit masalah atau gangguan dapat membuat saya menyerah				
56.	Saya tidak pernah menyesal jika tidak mengalami kemajuan dalam diri saya				
57.	Saya belajar dari kesalahan saya				
58.	Saya akan memikirkan cara yang sama untuk setiap masalah yang berbeda				
59.	Saya merasa terganggu ketika suatu hal tidak berjalan sesuai rencana saya				
60.	Salah satu cara saya mencapai tujuan adalah dengan meminta bantuan dari orang lain				
61.	Sebelum membuat keputusan saya mempertimbangkan konsekuensi dari rencana yang sudah saya buat				
62.	Saya mudah putus asa saat rencana saya tidak berjalan sebagaimana mestinya				
63.	Saya berharap yang terbaik tetapi saya tidak melakukan apapun				

KUESIONER B

No	Pernyataan	SS	S	TS	STS

1.	Saya membeli barang di <i>online shop</i> tanpa direncanakan				
2.	Saya membeli produk di <i>online shop</i> sesuai kebutuhan saat itu				
3.	Ketika melihat barang yang diinginkan di <i>online shop</i> saya segera membelinya				
4.	Saya akan membeli produk di <i>online shop</i> jika bagus dan diskon				
5.	Walaupun produk di <i>online shop</i> menarik saya bisa menunda untuk tidak membelinya.				
6.	Perasaan sedih saya menghilang setelah berbelanja <i>online</i>				
7.	Ketika sedih saya memilih untuk tidak berbelanja <i>online</i>				
8.	Sebelum berbelanja saya mempertimbangkan terlebih dahulu sehingga tidak membeli produk dengan spontan				
9.	Walaupun saat hati lagi senang saya tidak tertarik untuk berbelanja di <i>online shop</i>				
10.	Saya jarang melihat-lihat produk yang ditawarkan di <i>online shop</i>				
11.	Saya membeli produk di <i>online shop</i>				

	secara spontan			
12.	Saya akan membeli produk di <i>online shop</i> jika akan saya gunakan			
13.	Saya antusias membeli produk yang diinginkan di <i>online shop</i> bila sedang senang			
14.	Walaupun ada produk di <i>online shopping</i> yang di iklankan, saya tetap bisa menahan untuk tidak membelinya			
15.	Jika barang yang dibeli di <i>online shop</i> tidak bisa digunakan saya akan membelinya lagi			
16.	Saya akan belanja di <i>online shop</i> berapapun harga produk yang ditawarkan			
17.	Saya membeli produk di <i>online</i> yang tidak sesuai kebutuhan saat itu			
18.	Saya membeli produk yang diinginkan di tanpa pikir panjang			
19.	Walaupun di <i>online shop</i> banyak produk yang diskon besar-besaran, saya tidak tertarik untuk membelinya			
20.	Saat perasaan lagi senang saya tertarik berbelanja <i>online</i> walaupun sebelumnya tidak ada rencana			

21.	Saya membeli produk yang terlihat menarik di <i>online</i> saat itu juga			
22.	Saat marah saya jadi tidak tertarik untuk berbelanja <i>online</i>			
23.	Saya membeli produk di <i>online shop</i> sesuai dengan apa yang sudah direncanakan			
24.	Ketika mendapat pemberitahuan diskon yang besar dari <i>online shop</i> saya akan membeli produknya			
25.	Saat kapanpun saya dapat berbelanja online			
26.	Saat melihat produk di <i>online shop</i> saya bisa menahan untuk tetap tidak membeli produk yang terlihat menarik			
27.	Keinginan saya untuk berbelanja di <i>online shop</i> meningkat saat sedang sedih			
28.	Walaupun tidak ada diskon saya tetap membeli produk yang saya inginkan di <i>online</i>			
29.	Saya membeli barang tren di <i>online shop</i> walaupun produknya tidak saya kenakan			
30.	Saya tidak bisa menahan diri untuk membeli produk jika ada diskon besar-besaran			

31.	Ketika sedih saya menjadi mudah tertarik berbelanja di <i>online shop</i>			
32.	Meskipun saya tidak berbelanja <i>online</i> , suasana hati saya tetap senang			
33.	Walaupun produk tersebut bagus dan diskon saya tidak tertarik untuk membelinya			
34.	Ketika marah saya menjadi sangat tertarik untuk berbelanja produk di <i>online shop</i>			
35.	Saat ada produk yang bagus dan diskon saya akan membelinya walaupun kebutuhan saya tidak jadi dibeli			
36.	Saya tidak bisa menahan untuk membeli produk yang terlihat menarik di <i>online shop</i>			
37.	Saya memikirkan resiko sebelum membeli produk di <i>online</i>			
38.	Saya mudah tertarik untuk membeli produk yang tidak dibutuhkan saat itu			
39.	Saya membeli produk di <i>online shop</i> yang langsung terlihat bagus dan tidak membeli produk yang saya buuhkan			
40.	Saya membeli barang yang sesuai rencana di <i>online shop</i>			

41.	Produk yang saya butuhkan tidak dibeli jika saya melihat produk yang lebih menarik			
42.	Ketika ada produk yang tampilannya bagus sama akan langsung membelinya			
43.	Saya merasa antusias saat ada produk <i>online</i> di iklankan dan saya akan langsung membelinya			
44.	Saya tidak membeli produk yang sebelumnya tidak saya rencanakan			
45.	Saat sedih saya tidak memiliki keinginan membeli barang yang ditawarkan di <i>online shop</i>			
46.	Saat dapat pemberitahuan diskon besar-besaran saya bisa menahan untuk tidak membeli produk-produk tersebut			
47.	Saya membeli barang yang menjadi favorit teratas di <i>online shop</i> sehingga kebutuhan saya tidak terbeli			
48.	Saat sedang melihat-lihat produk <i>online</i> jika ada produk yang bagus saya akan membelinya			
49.	Ketika memiliki waktu luang saya tidak tertarik untuk melihat produk <i>online</i> jika saya tidak akan membelinya			
50.	Saat hati lagi senang saya akan merayakannya dengan berbelanja <i>online</i>			

51.	Saya memiliki dana khusus untuk berbelanja <i>online</i>				
52.	Saat marah saya tidak melampiaskannya dengan berbelanja <i>online</i>				
53.	Saya tidak memiliki dana khusus untuk berbelanja <i>online</i>				
54.	Saya membeli produk yang saya sukai walaupun saya tahu produk yang saya beli tidak saya butuhkan				
55.	Ketika produk yang dibeli spontan di <i>online</i> tidak bisa terpakai saya tidak akan tertarik lagi untuk membelinya lagi				
56.	Rasa marah saya akan hilang jika saya berbelanja <i>online</i>				
57.	Saya sering membeli barang baru di <i>online shop</i> walaupun tidak sesuai kebutuhan saat itu				
58.	Saya membeli produk di <i>online shop</i> sesuai kebutuhan				

Kuesioner setelah uji coba

Kuesioner A

No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1.	Saya jarang melaksanakan apa yang sudah saya putuskan				
2.	Saya belajar dari kesalahan saya				
3.	Saya sulit memahami informasi yang saya terima				

4.	Ketika mencari solusi saya hanya mempertimbangkan berdasarkan pikiran saya sendiri				
5.	Saya sulit mengambil keputusan saat menghadapi berbagai pilihan				
6.	Saya memiliki tekad yang kuat saat melaksanakan apa yang sudah direncanakan				
7.	Saya sulit belajar dari pengalaman kesalahan saya				
8.	Saya sangat fokus saat memahami informasi yang saya terima				
9.	Saya merasa kesulitan saat harus menentukan pilihan				
10.	Bagi saya sulit untuk memahami manfaat dari informasi yang saya dapatkan				
11.	Saya sering menunda dalam mengambil keputusan				
12.	Bagi saya sulit untuk menjalankan rencana yang sudah dibuat sebelumnya				
13.	Setiap tindakan yang saya lakukan seringkali tidak bermanfaat untuk diri saya				
14.	Saya mempertimbangkan berbagai cara agar tidak mengambil keputusan yang				

	mendadak			
15.	Sulit bagi saya untuk menyadari bahwa keputusan saya tidak tepat			
16.	Saya memiliki banyak rencana di masa depan sehingga sulit untuk menentukan prioritas			
17.	Saya tidak pernah menyesal jika tidak mengalami kemajuan dalam diri saya			
18.	Saya tidak peduli dengan apa yang sedang saya lakukan			
19.	Saya mencari berbagai informasi terlebih dahulu agar keputusan saya tepat			
20.	Saya sering menunda untuk melaksanakan apa yang sudah saya rencanakan			
21.	Saya menyukai rutinitas dan hal-hal yang sama			
22.	Saya mencoba untuk menjadi sama seperti orang-orang disekitar saya			
23.	Saya mampu menahan godaan dari rasa malas			
24.	Sedikit masalah atau gangguan dapat membuat saya menyerah			
25.	Saya berharap yang terbaik tetapi saya			

	tidak melakukan apapun				
26.	Saya sulit memutuskan apa yang akan saya lakukan meskipun saya memikirkan banyak rencana				
27.	Saya tetap melakukan hal yang sama walaupun hal tersebut tidak berhasil				
28.	Saya merasa terganggu ketika suatu hal tidak berjalan sesuai rencana saya				
29.	Saat memiliki tujuan saya tidak pernah membuat rencana untuk mencapainya				
30.	Saya merasa tidak yakin dengan keputusan yang sudah saya buat				
31.	Saya akan memikirkan cara yang sama untuk setiap masalah yang berbeda				
32.	Saya akan mencari cara yang paling efektif saat ingin mencapai sesuatu				
33.	Saya mudah putus asa saat rencana saya tidak berjalan sebagaimana mestinya				

KUESIONER B

No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1.	Saya membeli produk di <i>online shop</i> tanpa direncanakan				
2.	Ketika marah saya menjadi sangat tertarik untuk berbelanja produk di				

	<i>online shop</i>			
3.	Ketika melihat produk yang diinginkan di <i>online shop</i> saya segera membelinya			
4.	Saya akan membeli produk di <i>online shop</i> jika bagus dan diskon			
5.	Walaupun produk di <i>online shop</i> menarik saya bisa menunda untuk tidak membelinya.			
6.	Perasaan sedih saya menghilang setelah berbelanja <i>online</i>			
7.	Ketika mendapat pemberitahuan ada diskon yang besar dari online shop, saya akan membeli produknya			
8.	Sebelum berbelanja saya mempertimbangkan terlebih dahulu sehingga tidak membeli produk dengan spontan			
9.	Walaupun saat hati lagi senang saya tidak tertarik untuk berbelanja di <i>online shop</i>			
10.	Saya membeli produk yang terlihat menarik saat itu juga			
11.	Saya membeli produk di <i>online shop</i> secara spontan			
12.	Saya akan membeli produk di <i>online</i>			

	<i>shop jika akan saya gunakan</i>			
13.	Saya antusias membeli produk yang diinginkan di <i>online shop</i> bila sedang senang			
14.	Walaupun ada produk di <i>online shopping</i> yang di iklankan, saya tetap bisa menahan untuk tidak membelinya			
15.	Jika produk yang dibeli di <i>online shop</i> tidak bisa digunakan saya akan membelinya lagi			
16.	Saya akan belanja di <i>online shop</i> berapapun harga produk yang ditawarkan			
17.	Saya membeli produk di <i>online</i> yang tidak sesuai kebutuhan saat itu			
18.	Saya membeli produk yang diinginkan di tanpa pikir panjang			
19.	Walaupun di <i>online shop</i> banyak produk yang diskon besar-besaran, saya tidak tertarik untuk membelinya			
20.	Saat perasaan lagi senang saya tertarik berbelanja <i>online</i> walaupun sebelumnya tidak ada rencana			
21.	Saya tidak bisa menahan diri untuk membeli produk jika ada diskon besar-besaran			

22.	Saya membeli produk di <i>online shop</i> yang langsung terlihat bagus dan tidak membeli produk yang saya butuhkan				
23.	Saya membeli produk di <i>online shop</i> sesuai dengan apa yang sudah direncanakan				
24.	Saya tidak bisa menahan untuk membeli produk yang terlihat menarik di <i>online shop</i>				
25.	Meskipun saya tidak berbelanja <i>online</i> , suasana hati saya tetap senang				
26.	Saat melihat produk di <i>online shop</i> saya bisa menahan untuk tetap tidak membeli produk yang terlihat menarik				
27.	Keinginan saya untuk berbelanja di <i>online shop</i> meningkat saat sedang sedih				
28.	Saya merasa antusias saat ada produk <i>online</i> di iklarkan dan saya akan langsung membelinya				
29.	Saya membeli produk tren di <i>online shop</i> walaupun produknya tidak saya kenakan				
30.	Saya memikirkan resiko sebelum membeli produk di <i>online</i>				
31.	Ketika ada produk yang tampilannya bagus saya akan langsung membelinya				

32.	Saya tidak memiliki dana khusus untuk berbelanja <i>online</i>			
33.	Walaupun produk tersebut bagus dan diskon saya tidak tertarik untuk membelinya			
34.	Saat hati lagi senang saya akan merayakannya dengan berbelanja <i>online</i>			
35.	Saat dapat pemberitahuan diskon besar-besaran saya bisa menahan untuk tidak membeli produk-produk tersebut			
36.	Ketika sedih saya menjadi mudah tertarik berbelanja di <i>online shop</i>			
37.	Saya mudah tertarik untuk membeli produk yang tidak dibutuhkan saat itu			
38.	Produk yang saya butuhkan tidak dibeli jika saya melihat produk yang lebih menarik			
39.	Saya tidak membeli produk yang sebelumnya tidak saya rencanakan			
40.	Saya membeli barang yang sesuai rencana di <i>online shop</i>			
41.	Saat ada produk yang bagus dan diskon saya akan membelinya walaupun kebutuhan saya tidak jadi dibeli			
42.	Saat marah saya tidak melampiaskannya			

	dengan berbelanja <i>online</i>				
43.	Rasa marah saya akan hilang jika saya berbelanja <i>online</i>				
44.	Saya membeli produk yang saya sukai walaupun saya tahu produk yang saya beli tidak saya butuhkan				
45.	Saya membeli produk di <i>online shop</i> sesuai kebutuhan				
46.	Saya sering membeli barang baru di <i>online shop</i> walaupun tidak sesuai kebutuhan saat itu				
47.	Saya membeli produk yang menjadi favorit teratas di <i>online shop</i> sehingga kebutuhan saya tidak terbeli				

LAMPIRAN B
UJI ALAT UKUR
VALIDITAS DAN REALIBILITAS

A. Regulasi Diri**Scale: RD (Putaran Pertama)**

Case Processing Summary

	N	%
Cases Valid	40	100,0
Excluded ^a	0	,0
Total	40	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,888	63

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
RD01	179,98	237,307	-,041	,889
RD02	180,68	233,969	,120	,888
RD03	180,33	225,661	,544	,883
RD04	180,60	227,221	,326	,886
RD05	181,03	230,589	,275	,886
RD06	180,65	220,541	,526	,883
RD07	180,00	234,462	,097	,888
RD08	180,40	233,938	,102	,889
RD09	180,48	232,512	,176	,888
RD10	180,28	227,025	,536	,884
RD11	179,83	231,635	,343	,886
RD12	180,80	224,728	,524	,883
RD13	180,93	225,917	,377	,885
RD14	179,88	232,369	,226	,887
RD15	180,73	226,769	,507	,884
RD16	179,98	235,410	,061	,889

RD17	179,90	229,579	,419	,885
RD18	179,88	231,548	,270	,886
RD19	180,98	225,307	,511	,884
RD20	180,48	226,256	,442	,884
RD21	180,18	221,122	,623	,882
RD22	180,00	230,564	,531	,885
RD23	180,78	247,461	-,412	,896
RD24	180,73	228,358	,273	,887
RD25	179,73	229,538	,423	,885
RD26	180,90	226,144	,452	,884
RD27	180,00	232,513	,309	,886
RD28	180,23	241,974	-,226	,893
RD29	180,65	225,926	,440	,884
RD30	179,98	232,743	,224	,887
RD31	181,25	240,346	-,175	,892
RD32	179,95	230,562	,377	,885
RD33	180,25	225,167	,427	,884
RD34	179,85	228,336	,583	,884
RD35	179,88	232,061	,264	,886
RD36	180,05	232,254	,253	,887
RD37	179,98	232,846	,151	,888
RD38	179,90	228,913	,367	,885
RD39	179,65	233,618	,177	,887
RD40	180,70	223,497	,546	,883
RD41	180,58	229,430	,346	,886
RD42	179,95	233,177	,193	,887
RD43	180,30	225,497	,477	,884
RD44	180,40	222,400	,581	,882
RD45	180,38	224,292	,507	,883
RD46	179,83	233,379	,224	,887
RD47	180,18	228,763	,334	,886
RD48	180,13	231,189	,274	,886
RD49	179,58	231,635	,300	,886
RD50	180,63	224,394	,533	,883
RD51	179,83	235,122	,082	,888
RD52	179,68	230,481	,364	,886
RD53	179,70	229,754	,408	,885
RD54	179,73	230,358	,412	,885
RD55	180,43	225,481	,515	,884
RD56	180,43	225,276	,474	,884
RD57	179,90	229,528	,422	,885

RD58	180,68	225,046	,478	,884
RD59	181,18	230,302	,319	,886
RD60	180,40	244,656	-,396	,894
RD61	179,90	234,092	,148	,888
RD62	180,40	222,554	,575	,882
RD63	180,35	218,438	,640	,881

Scale: RD (Putaran Kedua)**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	40	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	40	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,922	45

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
RD03	126,30	212,882	,554	,919
RD04	126,57	213,328	,375	,921
RD05	127,00	217,282	,303	,922
RD06	126,62	206,702	,576	,919
RD10	126,25	214,346	,540	,919
RD11	125,80	219,856	,275	,922
RD12	126,77	210,589	,600	,919
RD13	126,90	212,400	,413	,921
RD15	126,70	212,523	,596	,919
RD17	125,87	217,446	,384	,921
RD18	125,85	219,362	,239	,922
RD19	126,95	211,177	,586	,919

RD20	126,45	212,562	,493	,920
RD21	126,15	209,105	,604	,918
RD22	125,97	218,076	,511	,920
RD24	126,70	215,292	,288	,922
RD25	125,70	217,651	,373	,921
RD26	126,87	212,625	,495	,920
RD27	125,97	220,538	,248	,922
RD29	126,62	211,779	,510	,919
RD32	125,92	218,635	,326	,921
RD33	126,22	212,743	,421	,921
RD34	125,82	216,558	,519	,920
RD35	125,85	220,233	,208	,922
RD36	126,02	220,281	,205	,922
RD38	125,87	216,933	,332	,921
RD40	126,67	209,507	,613	,918
RD41	126,55	216,254	,371	,921
RD43	126,27	214,769	,391	,921
RD44	126,37	210,138	,571	,919
RD45	126,35	210,951	,542	,919
RD47	126,15	217,054	,290	,922
RD48	126,10	218,297	,282	,922
RD49	125,55	219,997	,231	,922
RD50	126,60	211,323	,557	,919
RD52	125,65	218,387	,325	,921
RD53	125,67	217,148	,402	,921
RD54	125,70	218,728	,339	,921
RD55	126,40	212,451	,537	,919
RD56	126,40	211,426	,532	,919
RD57	125,87	216,984	,413	,921
RD58	126,65	210,797	,554	,919
RD59	127,15	216,131	,398	,921
RD62	126,37	209,163	,615	,918
RD63	126,32	204,892	,686	,917

Scale: RD (Putaran Ketiga)

Case Processing Summary

	N	%
Cases	Valid	40 100,0
	Excluded ^a	0 ,0
Total	40	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,923	40

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
RD03	109,80	194,113	,569	,920
RD04	110,08	194,328	,394	,922
RD05	110,50	198,667	,299	,922
RD06	110,13	188,010	,594	,919
RD10	109,75	195,731	,543	,920
RD11	109,30	201,549	,239	,923
RD12	110,28	191,999	,610	,919
RD13	110,40	193,682	,422	,921
RD15	110,20	193,805	,610	,919
RD17	109,38	198,907	,374	,922
RD19	110,45	192,305	,609	,919
RD20	109,95	193,587	,516	,920
RD21	109,65	190,951	,595	,919
RD22	109,48	199,487	,499	,921
RD24	110,20	196,113	,309	,923
RD25	109,20	199,344	,347	,922
RD26	110,38	194,292	,487	,921
RD29	110,13	193,087	,521	,920
RD32	109,43	200,097	,312	,922
RD33	109,73	194,256	,420	,921
RD34	109,33	198,122	,502	,921
RD38	109,38	198,702	,308	,922
RD40	110,18	190,969	,622	,919
RD41	110,05	197,690	,366	,922
RD43	109,78	196,897	,357	,922
RD44	109,88	191,651	,576	,919
RD45	109,85	192,797	,529	,920
RD47	109,65	198,644	,276	,923
RD48	109,60	199,631	,278	,923

RD50	110,10	192,656	,569	,920
RD52	109,15	200,233	,287	,922
RD53	109,18	198,763	,383	,922
RD54	109,20	200,267	,318	,922
RD55	109,90	193,579	,558	,920
RD56	109,90	193,221	,520	,920
RD57	109,38	198,651	,390	,922
RD58	110,15	191,977	,573	,920
RD59	110,65	196,849	,434	,921
RD62	109,88	190,522	,629	,919
RD63	109,83	186,507	,696	,918

Scale: RD (Putaran Keempat)**Case Processing Summary**

	N	%
Cases Valid	40	100,0
Excluded ^a	0	,0
Total	40	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,923	38

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
RD03	103,75	183,167	,554	,920
RD04	104,03	183,102	,393	,922
RD05	104,45	187,382	,295	,923
RD06	104,08	176,892	,597	,919
RD10	103,70	184,421	,546	,920
RD11	103,25	190,397	,217	,923
RD12	104,23	180,897	,607	,919
RD13	104,35	182,592	,417	,922

RD15	104,15	182,490	,616	,920
RD17	103,33	187,353	,387	,922
RD19	104,40	181,015	,616	,919
RD20	103,90	182,708	,500	,921
RD21	103,60	179,426	,614	,919
RD22	103,43	188,353	,476	,922
RD24	104,15	184,438	,325	,923
RD25	103,15	187,926	,350	,922
RD26	104,33	183,251	,478	,921
RD29	104,08	181,610	,535	,920
RD32	103,38	188,497	,326	,922
RD33	103,68	183,199	,412	,922
RD34	103,28	186,769	,504	,921
RD38	103,33	187,661	,291	,923
RD40	104,13	180,010	,613	,919
RD41	104,00	186,308	,369	,922
RD43	103,73	185,487	,362	,922
RD44	103,83	180,302	,586	,920
RD45	103,80	182,113	,505	,921
RD50	104,05	181,177	,584	,920
RD52	103,10	188,913	,283	,923
RD53	103,13	187,651	,367	,922
RD54	103,15	188,951	,312	,922
RD55	103,85	182,079	,574	,920
RD56	103,85	182,028	,520	,920
RD57	103,33	187,353	,387	,922
RD58	104,10	180,759	,576	,920
RD59	104,60	185,221	,453	,921
RD62	103,83	179,174	,640	,919
RD63	103,78	175,563	,693	,918

Scale: RD (Putaran Kelima)**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	40	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	40	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,923	37

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
RD03	100,40	179,990	,561	,920
RD04	100,68	179,866	,401	,922
RD05	101,10	184,195	,301	,923
RD06	100,73	173,794	,601	,920
RD10	100,35	181,362	,546	,921
RD12	100,88	177,804	,610	,920
RD13	101,00	179,282	,428	,922
RD15	100,80	179,292	,626	,920
RD17	99,98	184,384	,379	,922
RD19	101,05	177,895	,621	,920
RD20	100,55	179,485	,509	,921
RD21	100,25	176,397	,615	,919
RD22	100,08	185,353	,467	,922
RD24	100,80	181,190	,332	,923
RD25	99,80	184,985	,340	,922
RD26	100,98	180,230	,477	,921
RD29	100,73	178,666	,530	,921
RD32	100,03	185,563	,315	,923
RD33	100,33	180,328	,405	,922
RD34	99,93	183,866	,490	,921
RD38	99,98	184,640	,287	,923
RD40	100,78	176,897	,618	,919
RD41	100,65	183,310	,365	,922
RD43	100,38	182,497	,358	,923
RD44	100,48	177,281	,585	,920
RD45	100,45	179,177	,500	,921
RD50	100,70	178,164	,583	,920
RD52	99,75	186,038	,268	,923
RD53	99,78	184,692	,358	,922
RD54	99,80	186,010	,301	,923
RD55	100,50	178,974	,577	,920

RD56	100,50	178,872	,526	,921
RD57	99,98	184,384	,379	,922
RD58	100,75	177,628	,581	,920
RD59	101,25	181,987	,463	,921
RD62	100,48	176,204	,638	,919
RD63	100,43	172,610	,692	,918

Scale: RD (Putaran ke enam)**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	40	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	40	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,923	35

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
RD03	93,63	170,497	,563	,920
RD04	93,90	169,836	,426	,922
RD05	94,33	174,533	,305	,923
RD06	93,95	163,997	,621	,919
RD10	93,58	171,789	,551	,921
RD12	94,10	168,144	,624	,920
RD13	94,23	169,512	,442	,922
RD15	94,03	169,666	,637	,920
RD17	93,20	175,036	,363	,923
RD19	94,28	168,461	,622	,920
RD20	93,78	169,512	,536	,921
RD21	93,48	166,820	,625	,919
RD22	93,30	175,959	,447	,922
RD24	94,03	171,051	,359	,923

RD25	93,03	175,204	,353	,923
RD26	94,20	170,882	,470	,921
RD29	93,95	168,972	,544	,921
RD32	93,25	176,141	,301	,923
RD33	93,55	170,767	,408	,922
RD34	93,15	174,541	,471	,922
RD40	94,00	167,538	,616	,920
RD41	93,88	173,856	,359	,923
RD43	93,60	173,374	,337	,923
RD44	93,70	168,472	,556	,920
RD45	93,68	169,917	,491	,921
RD50	93,93	168,635	,589	,920
RD53	93,00	175,692	,318	,923
RD54	93,03	176,692	,278	,923
RD55	93,73	169,897	,557	,920
RD56	93,73	169,384	,529	,921
RD57	93,20	175,087	,359	,923
RD58	93,98	168,025	,591	,920
RD59	94,48	172,307	,473	,921
RD62	93,70	167,087	,625	,919
RD63	93,65	163,310	,693	,918

Scale: RD (Putaran Ketujuh)**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	40	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	40	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,923	34

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted

RD03	90,18	166,661	,561	,920
RD04	90,45	165,997	,425	,922
RD05	90,88	170,471	,314	,923
RD06	90,50	160,103	,625	,919
RD10	90,13	167,856	,555	,921
RD12	90,65	164,131	,633	,919
RD13	90,78	165,512	,449	,922
RD15	90,58	165,738	,641	,920
RD17	89,75	171,269	,353	,923
RD19	90,83	164,558	,626	,919
RD20	90,33	165,610	,539	,920
RD21	90,03	163,051	,622	,919
RD22	89,85	172,028	,447	,922
RD24	90,58	166,917	,370	,923
RD25	89,58	171,328	,350	,923
RD26	90,75	167,064	,467	,921
RD29	90,50	165,077	,546	,920
RD32	89,80	172,267	,298	,923
RD33	90,10	167,118	,398	,923
RD34	89,70	170,728	,463	,922
RD40	90,55	163,690	,617	,919
RD41	90,43	169,994	,357	,923
RD43	90,15	169,669	,327	,923
RD44	90,25	164,705	,552	,920
RD45	90,23	166,128	,487	,921
RD50	90,48	164,871	,585	,920
RD53	89,55	171,946	,305	,923
RD55	90,28	166,204	,548	,920
RD56	90,28	165,333	,539	,920
RD57	89,75	171,321	,349	,923
RD58	90,53	163,999	,601	,920
RD59	91,03	168,281	,481	,921
RD62	90,25	163,372	,620	,919
RD63	90,20	159,497	,695	,918

Scale: RD (Putaran Kedelapan)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	40	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	40	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,923	33

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
RD03	86,95	162,151	,574	,920
RD04	87,23	161,410	,438	,922
RD05	87,65	166,028	,319	,923
RD06	87,28	155,794	,629	,919
RD10	86,90	163,528	,556	,920
RD12	87,43	159,738	,640	,919
RD13	87,55	161,382	,441	,922
RD15	87,35	161,310	,650	,919
RD17	86,53	167,076	,341	,922
RD19	87,60	160,195	,631	,919
RD20	87,10	161,169	,547	,920
RD21	86,80	158,882	,618	,919
RD22	86,63	167,676	,446	,922
RD24	87,35	162,746	,364	,923
RD25	86,35	167,003	,347	,922
RD26	87,53	162,820	,464	,921
RD29	87,28	160,769	,547	,920
RD33	86,88	162,881	,394	,922
RD34	86,48	166,512	,452	,922
RD40	87,33	159,353	,621	,919
RD41	87,20	165,754	,350	,922

RD43	86,93	165,558	,315	,923
RD44	87,03	160,589	,544	,920
RD45	87,00	161,641	,497	,921
RD50	87,25	160,603	,585	,920
RD53	86,33	167,610	,303	,923
RD55	87,05	161,997	,543	,920
RD56	87,05	160,921	,546	,920
RD57	86,53	167,076	,341	,922
RD58	87,30	159,703	,603	,919
RD59	87,80	163,959	,481	,921
RD62	87,03	159,153	,618	,919
RD63	86,98	155,358	,692	,918

B. Pembelian Impulsif

Scale: PI (Putaran Pertama)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	40	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	40	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,949	58

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
PI01	115,60	687,579	,471	,949
PI02	115,80	701,190	,154	,950
PI03	115,15	676,438	,562	,948
PI04	114,48	690,153	,370	,949
PI05	116,10	695,887	,420	,949
PI06	115,33	676,789	,675	,948
PI07	114,95	704,715	,047	,951
PI08	115,90	682,862	,639	,948

PI09	115,40	692,041	,365	,949
PI10	115,33	695,763	,229	,950
PI11	115,48	669,487	,773	,947
PI12	115,98	691,307	,462	,949
PI13	114,95	680,869	,513	,948
PI14	115,93	683,251	,696	,948
PI15	115,45	685,690	,418	,949
PI16	115,40	673,015	,655	,948
PI17	115,65	668,644	,789	,947
PI18	115,45	676,613	,616	,948
PI19	115,40	688,503	,401	,949
PI20	115,30	677,651	,699	,948
PI21	114,93	672,994	,672	,948
PI22	114,75	718,090	,-205	,952
PI23	115,98	693,717	,337	,949
PI24	115,30	673,703	,670	,948
PI25	114,68	693,712	,262	,950
PI26	115,88	693,343	,368	,949
PI27	115,60	676,246	,715	,948
PI28	114,30	706,882	,013	,951
PI29	115,90	676,964	,727	,948
PI30	115,50	664,769	,755	,947
PI31	115,70	674,010	,786	,947
PI32	115,88	684,830	,518	,948
PI33	115,35	688,438	,392	,949
PI34	115,75	673,269	,758	,947
PI35	115,68	668,379	,787	,947
PI36	115,60	670,708	,788	,947
PI37	115,78	685,974	,528	,948
PI38	115,60	674,246	,762	,947
PI39	115,70	682,831	,516	,948
PI40	115,93	683,969	,638	,948
PI41	115,50	686,410	,443	,949
PI42	115,53	674,256	,743	,947
PI43	115,55	672,715	,740	,947
PI44	115,48	686,102	,393	,949
PI45	114,95	711,690	,-082	,952
PI46	115,68	674,481	,784	,947
PI47	115,80	687,600	,445	,949
PI48	115,13	697,753	,185	,950
PI49	115,20	699,190	,137	,951

PI50	115,58	680,661	,578	,948
PI51	115,13	694,625	,238	,950
PI52	115,53	689,128	,319	,950
PI53	115,18	684,353	,406	,949
PI54	115,45	677,228	,555	,948
PI55	115,70	699,292	,163	,950
PI56	115,55	678,049	,604	,948
PI57	115,83	675,533	,716	,948
PI58	116,03	685,153	,603	,948

Scale: PI (Putaran Kedua)**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	40	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	40	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,963	47

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
PI01	89,00	622,615	,477	,963
PI03	88,55	611,638	,573	,962
PI04	87,88	626,215	,349	,963
PI05	89,50	630,103	,444	,963
PI06	88,73	611,589	,699	,962
PI08	89,30	618,677	,630	,962
PI09	88,80	629,344	,309	,963
PI11	88,88	605,343	,779	,961
PI12	89,38	627,522	,428	,963
PI13	88,35	615,054	,543	,962
PI14	89,33	618,994	,688	,962

PI15	88,85	620,233	,435	,963
PI16	88,80	607,703	,681	,962
PI17	89,05	604,459	,797	,961
PI18	88,85	611,669	,631	,962
PI19	88,80	626,523	,338	,963
PI20	88,70	613,292	,701	,962
PI21	88,33	609,558	,659	,962
PI23	89,38	628,394	,345	,963
PI24	88,70	609,703	,669	,962
PI26	89,28	627,897	,380	,963
PI27	89,00	611,744	,723	,962
PI29	89,30	613,036	,719	,962
PI30	88,90	601,631	,746	,961
PI31	89,10	609,579	,795	,961
PI32	89,28	620,871	,503	,962
PI33	88,75	623,987	,385	,963
PI34	89,15	608,131	,785	,961
PI35	89,08	603,251	,816	,961
PI36	89,00	606,359	,798	,961
PI37	89,18	622,763	,490	,963
PI38	89,00	609,538	,778	,961
PI39	89,10	616,092	,566	,962
PI40	89,33	619,763	,629	,962
PI41	88,90	619,528	,492	,963
PI42	88,93	609,046	,770	,961
PI43	88,95	607,228	,774	,961
PI44	88,88	621,599	,389	,963
PI46	89,08	610,481	,782	,961
PI47	89,20	621,241	,484	,963
PI50	88,98	616,743	,567	,962
PI52	88,93	624,122	,322	,964
PI53	88,58	620,917	,384	,963
PI54	88,85	612,592	,563	,962
PI56	88,95	613,536	,609	,962
PI57	89,23	610,692	,733	,962
PI58	89,43	620,917	,592	,962

LAMPIRAN C
GAMBARAN UMUM SUBJEK

Data Frekuensi**1. Usia**

Statistics	
Usia	
N	Valid
	100
	Missing
	0

Usia					
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent	
Valid	18-21	53	53.0	53.0	53.0
	22-30	47	47.0	47.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

2. Uang saku perbulan

Statistics	
Uang saku	
N	Valid
	100
	Missing
	0

Uang saku					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Rp. 500.000 - Rp. 1.500.000	61	61.0	61.0	61.0
	Rp. 1.500.000 - Rp. 2.500.000	18	18.0	18.0	79.0
	>Rp. 2.500.000	21	21.0	21.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

3. Nominal belanja online dalam satu bulan

Statistics

Nominal belanja per bulan

N	Valid	100
	Missing	0

Nominal belanja per bulan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Rp. 100.000 - Rp. 500.000	81	81.0	81.0	81.0
	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	14	14.0	14.0	95.0
	>Rp. 1.000.000	5	5.0	5.0	100.0
Total		100	100.0	100.0	

4. Waktu yang dihabiskan saat berbelanja online

Statistics

Waktu saat berbelanja online

N	Valid	100
	Missing	0

Waktu saat berbelanja online

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	20-30 menit	52	52.0	52.0	52.0
	30 menit -1 jam	34	34.0	34.0	86.0
	> 1 jam	14	14.0	14.0	100.0
Total		100	100.0	100.0	

5. Jumlah produk yang dibeli

Statistics

Jumlah produk

N	Valid	100
	Missing	0

Jumlah produk

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1-3 produk	82	82.0	82.0	82.0
	4-6 produk	13	13.0	13.0	95.0
	7-9 produk	3	3.0	3.0	98.0
	>9 produk	2	2.0	2.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

6. Aplikasi yang sering di gunakan untuk berbelanja online

Statistics

Aplikasi yang sering di gunakan

N	Valid	100
	Missing	0

Aplikasi yang sering di gunakan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Shopee	57	57.0	57.0	57.0
	Tokopedia	23	23.0	23.0	80.0
	Bukalapak	6	6.0	6.0	86.0
	Lazada	4	4.0	4.0	90.0
	JDID	2	2.0	2.0	92.0
	Instagram	8	8.0	8.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

7. Alasan membeli produk di online shop

Statistics

Alasan berbelanja online

N	Valid	100
	Missing	0

ALASAN MEMBELI PRODUK

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Banyak diskon dan promo yang di tawarkan	23	23.0	23.0	23.0
	Tampilan produk yang di tawarkan menarik	22	22.0	22.0	45.0
	Dapat berbelanja tanpa adanya batasan waktu	29	29.0	29.0	74.0
	Produk-produknya trendy	13	13.0	13.0	87.0
	lain-lain	13	13.0	13.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

LAMPIRAN D
UJI NORMALITAS

Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Regulasi Diri	Pembelian Impulsif
N		100	100
Normal Parameters ^a	Mean	92.52	88.05
	Std. Deviation	10.674	19.173
Most Extreme Differences	Absolute	.062	.082
	Positive	.052	.075
	Negative	-.062	-.082
Kolmogorov-Smirnov Z		.619	.819
Asymp. Sig. (2-tailed)		.839	.514

a. Test distribution is Normal.

LAMPIRAN E
UJI KORELASI PEARSON PRODUCT MOMENT

Hubungan Regulasi Diri dan Pembelian Impulsif

Correlations			
		Regulasi Diri	Pembelian Impulsif
Regulasi Diri	Pearson Correlation	1	-.330**
	Sig. (2-tailed)		.001
	N	100	100
Pembelian Impulsif	Pearson Correlation	-.330**	1
	Sig. (2-tailed)	.001	
	N	100	100

**, Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

LAMPIRAN F
UJI KATEGORISASI

Kategorisasi Regulasi Diri dan Pembelian Impulsif

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Regulasi Diri	100	65	129	92.52	10.674
Pembelian Impulsif	100	50	141	88.05	19.173
Valid N (listwise)	100				

1. Kategorisasi Variabel Regulasi Diri

- | | |
|--------|------------------|
| Tinggi | : $X \geq \mu$ |
| | : $X \geq 92,52$ |
| Rendah | : $X < \mu$ |
| | : $X < 92,52$ |

Statistics

Regulasi Diri

N	Valid	100
	Missing	0

Regulasi Diri

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tinggi	53	53.0	53.0
	Rendah	47	47.0	47.0
	Total	100	100.0	100.0

2. Kategorisasi Variabel Pembelian Impulsif

- | | |
|-----------|------------------|
| 1. Tinggi | : $X \geq \mu$ |
| | : $X \geq 88,05$ |
| 2. Rendah | : $X < \mu$ |
| | : $X < 88,05$ |

Statistics

Pembelian Impulsif

N	Valid	100
	Missing	0

Pembelian Impulsif

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tinggi	48	48.0	48.0	48.0
	Rendah	52	52.0	52.0	100.0
Total		100	100.0	100.0	

LAMPIRAN G
ASPEK DOMINAN (Z SCORE)

1. ASPEK DOMINAN PEMBELIAN IMPULSIF

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
SPONTANITAS	100	14	44	28.41	6.151
KEKUATAN, KOMPULSI DAN INTENSITAS	100	8	22	15.17	3.596
KEGAIRAHAN	100	11	36	20.30	5.022
KETIDAKPEDULIAN AKIBAT	100	14	39	24.16	6.648
Valid N (listwise)	100				

Tabel Zscore

ZSPONTANITAS	ZKEKUATAN_KOMPULSI_IN TENSITAS	ZKEGAIRAHAN	ZKETIDAKPEDULIAN_ AKIBAT	ASPEK_DOMINAN
1,07129	1,62130	1,73232	1,78098	4
1,07129	-1,15966	-1,25444	-1,07701	1
1,23386	1,62130	1,93143	2,08182	4
-0,87947	-1,43775	-1,85179	-1,37785	1
0,25848	-0,04728	-1,25444	-1,37785	1
-2,01741	-1,99394	-1,85179	-0,92659	4
-2,01741	-1,71585	-1,85179	-1,52827	4
0,42104	1,34320	1,53320	1,63056	4
-0,22921	0,23082	0,73673	0,27677	3
-1,52972	-0,88156	-1,45355	-1,37785	2
1,23386	0,50891	0,73673	1,02888	1
-0,22921	0,78701	-0,05974	0,42719	2
-0,55434	-0,88156	-0,25885	-0,02407	4
0,74617	0,23082	0,33850	0,12635	1

1,07129	0,50891	1,13497	1,32972	4
-1,04203	-0,04728	-0,05974	-0,47533	2
-0,06665	-0,32537	-1,05532	-1,07701	1
-1,20459	0,78701	-0,05974	-0,77617	2
0,42104	0,78701	0,33850	0,27677	2
-1,52972	-1,43775	-0,65709	-0,92659	3
-0,39178	-1,15966	-0,25885	-0,32491	3
-0,55434	-1,99394	-1,25444	-1,07701	1
-0,06665	-0,32537	-0,05974	0,12635	4
0,90873	1,89939	-0,05974	-1,52827	2
0,74617	0,50891	0,33850	0,87846	4
0,25848	0,50891	0,33850	0,57761	4
1,23386	0,50891	2,13055	0,42719	3
0,25848	0,23082	0,33850	0,57761	4
-1,36716	-1,71585	-1,25444	-1,07701	4
-0,87947	-0,04728	0,13938	-0,62575	3
0,09591	0,23082	0,33850	0,42719	4
-2,34254	-0,32537	-1,25444	-1,52827	2
0,74617	0,78701	0,73673	1,02888	4
0,09591	-1,71585	-0,05974	-1,37785	1
0,42104	0,78701	0,33850	0,87846	4
-1,52972	-1,15966	-1,25444	-1,22743	2
-0,87947	-0,32537	0,93585	-0,32491	3
1,39642	0,78701	1,53320	1,48014	3
-0,71690	0,23082	-1,05532	-0,92659	2
1,07129	1,34320	1,53320	2,08182	4
-0,22921	-0,04728	0,13938	-0,47533	3

-0,39178	-1,99394	-1,25444	-1,52827	1
0,74617	0,50891	0,13938	-0,32491	1
-0,87947	-0,60347	-0,65709	-0,02407	4
0,74617	0,78701	-0,05974	0,87846	4
-1,52972	-0,88156	-1,85179	-1,37785	2
-0,87947	0,50891	-0,25885	-1,22743	2
0,25848	-1,71585	0,13938	0,57761	4
0,25848	-0,88156	0,53762	0,57761	4
-1,04203	-0,32537	-1,05532	-1,22743	2
0,74617	0,78701	1,13497	0,87846	3
1,07129	0,78701	0,33850	-0,77617	1
-0,06665	0,23082	-0,25885	-0,02407	2
-0,39178	-0,60347	0,13938	-0,47533	3
-2,34254	-1,15966	-1,85179	-1,52827	2
-0,39178	-0,32537	-0,05974	0,42719	4
0,90873	0,78701	1,13497	1,02888	3
1,55898	0,50891	-0,05974	-0,62575	1
0,42104	0,50891	0,93585	0,57761	3
1,55898	1,62130	0,53762	1,02888	2
0,09591	0,78701	0,53762	0,27677	2
-1,36716	-1,43775	-1,65267	-0,32491	4
-1,36716	-1,71585	-1,05532	-1,07701	3
-0,06665	-0,32537	0,13938	0,12635	3
-0,06665	0,50891	-1,25444	-0,92659	2
2,53436	1,89939	3,12614	2,23224	3
1,07129	1,62130	1,53320	0,72803	2
-0,87947	-0,60347	-0,05974	-0,47533	3

-0,22921	0,23082	0,33850	0,72803	4
1,07129	0,78701	0,53762	-0,62575	1
-0,55434	-1,43775	-1,85179	-1,07701	1
0,74617	0,50891	0,73673	1,32972	4
0,42104	0,23082	-0,05974	0,42719	4
-0,87947	-0,88156	-1,25444	-1,07701	1
0,90873	0,50891	0,33850	-0,17449	1
-0,22921	-0,04728	0,93585	-1,37785	3
-0,71690	-0,60347	-0,45797	-0,62575	3
0,42104	0,78701	0,13938	-0,02407	2
0,58360	0,50891	0,53762	0,57761	1
0,25848	-0,04728	0,33850	0,42719	4
1,07129	0,78701	0,53762	0,87846	1
0,74617	1,34320	1,33408	1,32972	2
-1,69228	-1,71585	-1,85179	-1,07701	4
1,07129	1,62130	0,33850	0,72803	2
0,42104	0,50891	0,33850	0,57761	4
0,90873	-0,88156	0,53762	0,72803	1
1,39642	1,06511	-0,25885	1,48014	4
1,07129	1,06511	0,53762	1,48014	4
-1,85485	-1,71585	-1,25444	-0,92659	4
0,09591	0,23082	0,13938	-0,47533	2
0,25848	0,23082	-0,05974	0,27677	4
-0,22921	-0,32537	-0,25885	0,72803	4
0,42104	0,23082	-0,25885	-0,17449	1
-1,04203	-0,88156	-0,05974	-0,02407	4
0,90873	0,78701	0,33850	1,17930	4

0,25848	-0,04728	-0,25885	-0,02407	1
-1,69228	-1,43775	-0,65709	-1,22743	3
0,25848	0,50891	0,73673	0,57761	3
0,58360	0,23082	0,13938	-0,02407	1
0,42104	1,06511	1,53320	2,08182	4

Statistics**ASPEK DOMINAN**

N	Valid	100
	Missing	0

ASPEK DOMINAN

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SPONTANITAS	22	22.0	22.0	22.0
	KEKUATAN, KOMPULSI DAN INTENSITAS	22	22.0	22.0	44.0
	KEGAIRAHAN	20	20.0	20.0	64.0
	KETIDAKPEDULIAN AKIBAT	36	36.0	36.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

LAMPIRAN H
CROSSTAB (TABULASI SILANG)

1. Crosstab Regulasi Diri dan Pembelian Impulsif

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
Regulasi Diri * Pembelian Impulsif	100	100.0%	0	.0%	100	100.0%

Regulasi Diri * Pembelian Impulsif Crosstabulation

Regulasi Diri	Tinggi	Count	Pembelian Impulsif		Total
			Tinggi	Rendah	
Regulasi Diri	Tinggi	Count	18	35	53
		% within Regulasi Diri	34.0%	66.0%	100.0%
		% within Pembelian Impulsif	37.5%	62.5%	53.0%
		% of Total	18.0%	35.0%	53.0%
Regulasi Diri	Rendah	Count	30	17	47
		% within Regulasi Diri	63.8%	36.2%	100.0%
		% within Pembelian Impulsif	62.5%	37.5%	47.0%
		% of Total	30.0%	17.0%	47.0%
Total		Count	48	52	100
		% within Regulasi Diri	48.0%	52.0%	100.0%
		% within Pembelian Impulsif	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	48.0%	52.0%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	8.903 ^a	1	.003		
Continuity Correction ^b	7.746	1	.005		
Likelihood Ratio	9.033	1	.003		
Fisher's Exact Test				.005	.003
Linear-by-Linear Association	8.814	1	.003		
N of Valid Cases ^b	100				

a. 0 cells (.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 22.56.

b. Computed only for a 2x2 table

2. Aspek Dominan dan Kategorisasi Pembelian Impulsif

ASPEK DOMINAN * PEMBELIAN IMPULSIF Crosstabulation

ASPEK DOMINAN	SPONTANITAS	Count	PEMBELIAN IMPULSIF		Total
			Tinggi	Rendah	
ASPEK DOMINAN	SPONTANITAS	% within ASPEK DOMINAN	50.0%	50.0%	100.0%
		% within PEMBELIAN IMPULSIF	22.9%	21.2%	22.0%
		% of Total	11.0%	11.0%	22.0%
		Count	11	11	22
ASPEK DOMINAN	KEKUATAN, KOMPULSI & INTENSITAS	% within ASPEK DOMINAN	31.8%	68.2%	100.0%
		% within PEMBELIAN IMPULSIF	14.6%	28.8%	22.0%
		% of Total	7.0%	15.0%	22.0%
		Count	7	15	22
ASPEK DOMINAN	KEGAIRAHAN DAN	% within ASPEK DOMINAN	31.8%	68.2%	100.0%
		% of Total	8	12	20

STIMULASI	% within ASPEK DOMINAN	40.0%	60.0%	100.0%
	% within PEMBELIAN IMPULSIF	16.7%	23.1%	20.0%
	% of Total	8.0%	12.0%	20.0%
KETIDAKPEDULIAN AKAN AKIBAT	Count	22	14	36
	% within ASPEK DOMINAN	61.1%	38.9%	100.0%
	% within PEMBELIAN IMPULSIF	45.8%	26.9%	36.0%
	% of Total	22.0%	14.0%	36.0%
Total	Count	48	52	100
	% within ASPEK DOMINAN	48.0%	52.0%	100.0%
	% within PEMBELIAN IMPULSIF	100.0%	100.0%	100.0%
	% of Total	48.0%	52.0%	100.0%

3. Usia

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
USIA * Pembelian Impulsif	100	100.0%	0	.0%	100	100.0%

USIA * Pembelian Impulsif Crosstabulation

		Pembelian Impulsif		Total
		Tinggi	Rendah	
USIA	18-21	Count	23	30 53
		% within USIA	43.4%	56.6% 100.0%
		% within Pembelian Impulsif	47.9%	57.7% 53.0%
		% of Total	23.0%	30.0% 53.0%
	22-30	Count	25	22 47
		% within USIA	53.2%	46.8% 100.0%
		% within Pembelian Impulsif	52.1%	42.3% 47.0%
		% of Total	25.0%	22.0% 47.0%
Total		Count	48	52 100
		% within USIA	48.0%	52.0% 100.0%
		% within Pembelian Impulsif	100.0%	100.0% 100.0%
		% of Total	48.0%	52.0% 100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	.958 ^a	1	.328		
Continuity Correction ^b	.605	1	.437		
Likelihood Ratio	.959	1	.327		
Fisher's Exact Test				.423	.218
Linear-by-Linear Association	.948	1	.330		
N of Valid Cases ^b	100				

a. 0 cells (.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 22,56.

b. Computed only for a 2x2 table

4. Uang Saku Perbulan

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
UANG SAKU * Pembelian Impulsif	100	100.0%	0	.0%	100	100.0%

UANG SAKU PERBULAN * Pembelian Impulsif Crosstabulation

			Pembelian Impulsif		Total
			Tinggi	Rendah	
UANG SAKU PERBULAN	Rp. 500.000 - Rp. 1.500.000	Count	28	33	61
		% within UANG SAKU PERBULAN	45.9%	54.1%	100.0%
		% within Pembelian Impulsif	58.3%	63.5%	61.0%
		% of Total	28.0%	33.0%	61.0%
	Rp. 1.500.000 - Rp. 2.500.000	Count	10	8	18
		% within UANG SAKU PERBULAN	55.6%	44.4%	100.0%
		% within Pembelian Impulsif	20.8%	15.4%	18.0%
		% of Total	10.0%	8.0%	18.0%
	> Rp. 2.500.000	Count	10	11	21
		% within UANG SAKU PERBULAN	47.6%	52.4%	100.0%
		% within Pembelian Impulsif	20.8%	21.2%	21.0%
		% of Total	10.0%	11.0%	21.0%
Total	Count	48	52	100	
		% within UANG SAKU PERBULAN	48.0%	52.0%	100.0%
		% within Pembelian Impulsif	100.0%	100.0%	100.0%

UANG SAKU PERBULAN * Pembelian Impulsif Crosstabulation

			Pembelian Impulsif		Total
			Tinggi	Rendah	
UANG SAKU PERBULAN	Rp. 500.000 - Rp. 1.500.000	Count	28	33	61
		% within UANG SAKU PERBULAN	45.9%	54.1%	100.0%
		% within Pembelian Impulsif	58.3%	63.5%	61.0%
		% of Total	28.0%	33.0%	61.0%
	Rp. 1.500.000 - Rp. 2.500.000	Count	10	8	18
		% within UANG SAKU PERBULAN	55.6%	44.4%	100.0%
		% within Pembelian Impulsif	20.8%	15.4%	18.0%
		% of Total	10.0%	8.0%	18.0%
	> Rp. 2.500.000	Count	10	11	21
		% within UANG SAKU PERBULAN	47.6%	52.4%	100.0%
		% within Pembelian Impulsif	20.8%	21.2%	21.0%
		% of Total	10.0%	11.0%	21.0%
Total		Count	48	52	100
		% within UANG SAKU PERBULAN	48.0%	52.0%	100.0%
		% within Pembelian Impulsif	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	48.0%	52.0%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	Df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	.521 ^a	2	.771
Likelihood Ratio	.521	2	.771
Linear-by-Linear Association	.087	1	.769
N of Valid Cases	100		

a. 0 cells (.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 8.64.

5. Waktu yang dihabiskan untuk berbelanja online

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
WAKTU YANG DIHABISKAN UNTUK BERBELANJA ONLINE * Pembelian Impulsif	100	100.0%	0	.0%	100	100.0%

WAKTU YANG DIHABISKAN UNTUK BERBELANJA ONLINE * Pembelian Impulsif**Crosstabulation**

	20-30 Menit	Count	Pembelian Impulsif		Total
			Tinggi	Rendah	
WAKTU YANG DIHABISKAN UNTUK BERBELANJA ONLINE	20-30 Menit	Count	24	28	52
		% within WAKTU YANG DIHABISKAN UNTUK BERBELANJA ONLINE	46.2%	53.8%	100.0%
		% within Pembelian Impulsif	50.0%	53.8%	52.0%
		% of Total	24.0%	28.0%	52.0%
	30 Menit - 1 Jam	Count	14	20	34

	% within WAKTU YANG DIHABISKAN UNTUK BERBELANJA ONLINE	41.2%	58.8%	100.0%
	% within Pembelian Impulsif	29.2%	38.5%	34.0%
	% of Total	14.0%	20.0%	34.0%
> 1 Jam	Count	10	4	14
	% within WAKTU YANG DIHABISKAN UNTUK BERBELANJA ONLINE	71.4%	28.6%	100.0%
	% within Pembelian Impulsif	20.8%	7.7%	14.0%
	% of Total	10.0%	4.0%	14.0%
Total	Count	48	52	100
	% within WAKTU YANG DIHABISKAN UNTUK BERBELANJA ONLINE	48.0%	52.0%	100.0%
	% within Pembelian Impulsif	100.0%	100.0%	100.0%
	% of Total	48.0%	52.0%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	3.784 ^a	2	.151
Likelihood Ratio	3.869	2	.145
Linear-by-Linear Association	1.383	1	.240
N of Valid Cases	100		

a. 0 cells (.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 6,72.