

ABSTRAK

Pemanfaatan teknologi dalam era modern ini mengalami perkembangan yang begitu cepat. Begitu juga pada sistem periklanan MobilCantik milik PT. Trimitra Cipta Solusi. Sistem MobilCantik yang ada saat ini akan dilakukan porting kedalam bentuk *Web Service* menggunakan *REST* karena *REST* lebih sederhana dibanding *SOAP* dalam pengembangannya. Dengan menggunakan *REST-based Web Service*, maka akan membuat sistem MobilCantik dapat diimplementasi dalam berbagai jenis aplikasi yang berbeda *platform* baik itu *platform website*, *mobile Android* maupun *mobile iOS* karena *Web Service* tidak bergantung pada jenis bahasa maupun *platform* penggunaannya. Dalam membuat penelitian ini penulis menggunakan metode *Fishbone* sebagai analisis masalahnya, dan dalam pengujian sistemnya penulis menggunakan *Black Box Testing* untuk mendapatkan hasil yang diharapkan.

Kata kunci : Web Services, REST, MobilCantik, Iklan

ABSTRACT

Utilization of technology in the modern era is experiencing rapid development. Likewise in MobilCantik's advertising system owned by PT. Trimitra Cipta Solusi. The current MobilCantik system will be ported into Web Service using REST because REST is simpler than SOAP in its development. By using REST-based Web Services, the MobilCantik system can be implemented in a variety of different types of application platforms, whether it is a website platform, Android mobile or iOS mobile because the Web Service does not depend on the type of language or user platform. In making this research the writer uses the FISHBONE method as an analysis of the problem, and in testing the system the writer uses blackbox testing to get the expected results.

Keywords : Web Service, REST, MobilCantik, Advertising