

ABSTRAK

Nama : Tio Anjung Prayogo
NIM : 2015-58-073
Judul : Strategi Art Director dalam Penyajian Tata Panggung One Pride MMA Di tvOne Untuk Terlihat Menarik Bagi Penonton
Jumlah Halaman : 50 Halaman
Daftar Pustaka : 34

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Strategi Art Director Dalam Penyajian Tata Panggung pada tayangan One Pride MMA di tvOne. Tim Art Director yang menjadi fokus peneliti untuk mengetahui bagaimana teknik yang digunakan dalam menata panggung. Penelitian ini dimaksudkan untuk mengetahui bagaimana strategi Art Director dalam penyajian tata panggung One Pride MMA di tvOne untuk terlihat menarik bagi penonton. Pada penelitian ini, peneliti menggunakan penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Peneliti menggunakan metode studi kasus, karakteristik umum desain penelitian yaitu Desain multikasus terjal. Desain studi kasus yang mengarah ke tujuan yang spesifik dalam ruang lingkup keseluruhan inkuiri yang bersangkutan, yakni memandang multikasus sebagai multi eksperimen yaitu mengikuti logika replika, dimana studi kasus ini tidak hanya berkenaan dengan program publik tunggal tapi analisisnya menyangkut hasil proyek – proyek perorangan dalam program tersebut. Maka dari itu desain multikasus terjal dapat menjadi acuan sebagai metode analisa peneliti dalam mengungkap strategi Art Director dalam penyajian tata panggung One Pride MMA di tvOne untuk terlihat menarik bagi penonton.

Kata kunci: Strategi, Art Director, Tata Panggung, Penonton.

ABSTRACT

Name : Tio Anjung Prayogo
NIM : 2015-58-073
Title : *THE ART DIRECTOR STRATEGY IN PRESENTING THE ONE PRIDE MMA STAGE ON TVONE TO LOOK ATTRACTIVE TO THE AUDIENCE*
Number Of Pages : 50
References : 34

The purpose of this study aims to determine the art director's strategy in presenting the stage layout on One Pride MMA shows on tvOne. The Art Director team that is the focus of researchers to find out how the techniques are used in arranging the stage. This research is intended to find out how the Art Director strategy in presenting the One Pride MMA stage on tvOne to look attractive to the audience. In this study researchers used a descriptive study with a qualitative approach. The researcher used the case study method, the general characteristics of the research design were intertwined multi case designs. Case study design that leads to specific goals within the overall scope of the inquiry in question which is too see multiple cases as multi experiments namely following the logic of replicas, where this case study does not only concern a single public but its analysis concerns the results of individual projects in the program. Therefore the intertwined case design can be a reference as a method of research analysis in uncovering the art director strategy in presenting the One Pride MMA stage on tvOne to look attractive to the audience.

Keywords: *Strategy, Art Director, Stage Set, The Audience.*