

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Persaingan media penyiaran pada dasarnya adalah persaingan merebut perhatian khalayak, maka pengelola stasiun penyiaran harus memahami siapa khalayak mereka dan apa kebutuhan mereka. Kebutuhan khalayak terpenuhi melalui program yang disajikan. Program televisi merupakan faktor yang cukup penting dalam mendukung finansial suatu perusahaan penyiaran televisi.

Salah satu program acara yang menjadi andalan stasiun televisi di Indonesia adalah program sport. Stasiun televisi berkompeten merebut khalayak penonton dengan menyajikan program sport yang tentunya dikemas dan disajikan semenarik mungkin tidak terkecuali program sport One Pride MMA. Persaingan yang ketat dalam pengemasan acara ini, membuat One Pride MMA berusaha untuk meningkatkan kualitas Panggung supaya tetap dapat menarik khalayak penonton. Suatu program yang dapat dinilai baik adalah program yang tayangannya mampu mengikuti selera khalayak dan khalayak tersebut bersedia mengikuti suatu program yang disajikan tersebut.

One Pride MMA (atau yang juga lebih dikenal sebagai One Pride Pro Never Quit Indonesia MMA) adalah sebuah gelar kompetisi seni bela diri campuran di Indonesia. Acara ini dibuat lewat kerja sama tvOne dengan komite olahraga beladiri Indonesia. Kompetisi ini digelar sejak 9 April 2016 dan menyelesaikan tiga musim kompetisi hingga saat ini.

Maraknya kompetisi seni bela diri campuran (MMA) di seantero dunia pada pertengahan 2010-an membuat Anindra Ardiansyah Bakrie, CEO tvOne, mencetus organisasi komite olahraga beladiri Indonesia tahun 2016, sekaligus mendirikan kompetisi seni bela diri campuran di Indonesia dengan nama One Pride MMA. Kehadiran kompetisi MMA di Indonesia setelah vakum tahun 2005 lalu. Tujuan diadakannya kompetisi ini adalah menjadi wadah untuk menumbuhkan minat masyarakat Indonesia pada MMA, serta melahirkan atlet MMA berkualitas yang bisa mengharumkan nama Indonesia.

Setiap program acara di televisi pasti memerlukan art director, art director (tata artistik/tata panggung) mendesain sedemikian rupa, sehingga terlihat sangat menarik, penataan artistik ini sangat penting hubungannya dengan suatu tema program acara dalam program televisi. Jika tata artistik tidak di persiapkan dengan matang tentu acara akan terlihat kurang menarik.

Penata artistik yang baik adalah penata artistik yang mampu menjadi koordinator lapangan yang melaksanakan eksekusi atas semua rancangan desain tata artistik atau sebuah gambar kerja yang menjadi tanggung jawabnya.

Bagian ini terdiri atas kepala department, kepala divisi atau disebut Eksekutif Produser, serta kepala pelaksana atau disebut dengan Produser, Art Director, serta mitra kerja Produser yaitu Kreatif yang bertugas menciptakan ide untuk dijadikan program yang akan disajikan kepada khalayak dalam beberapa kurun waktu tertentu. Bagi perusahaan, suatu program bisa dikatakan bagus jika program mampu mencapai kepuasan para khalayak.

Misi untuk mengatasi persaingan ketat di dunia industri pertelevisian, setiap perusahaan televisi memiliki sistem serta strategi masing-masing untuk mempertahankan eksistensi dan finansial perusahaannya, yaitu melalui program – program yang disajikan dan diminati oleh banyak khalayak. Strategi-strategi tersebut terus dikelola dan diaplikasikan agar suatu program dapat tetap diminati oleh khalayak dan mendapatkan rating yang tinggi.

Kantor Pusat tvOne yang terletak di Jl. Rawa Terate II No. 2, Kawasan Industri Pulo Gadung, Daerah Khusus Ibukota Jakarta, Kode Pos 13260, adalah televisi yang memproduksi program-programnya sendiri, dengan alasan untuk meminimalisir biaya produksi. TvOne di kenal sebagai stasiun televisi dengan program acara yang nasional dan international, ternyata TvOne memiliki beberapa program yang tidak kalah menariknya dengan program acara lainnya. Salah satunya adalah program acara berita yang di siarkan secara live.

Dalam proses produksi program acara sport tentu membutuhkan Broadcaster hebat yang berperan dibelakang layar dikarenakan semakin pesatnya persaingan industri pada media Televisi saat ini. Mereka di antara lain Produser, Assisten Producer, Program Director, Technical Director, Stage Manage, Floor Director,

Kameramen, Audio Mixer, Switcher, Tim Kreatif dan Kru Lainnya. Mereka lah yang menentukan bagus tidaknya dan lancar tidaknya sebuah program acara.

## 1.2 Perumusan Masalah

Untuk lebih mendukung konten program acara tersebut, maka program acara One Pride MMA harus dibuat dan dikemas dengan konsep menarik dan santai agar penonton dirumah tidak bosan dengan program acara yang ditayangkan pada malam hari tersebut, karna pada saat jam tayang tersebut seorang yang mungkin baru pulang bekerja akan segera mematikan televisinya jika melihat tayangannya tidak menarik. Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan di atas, maka dapat disimpulkan perumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

- **Bagaimana Strategi Art Director dalam penyajian tata panggung One Pride MMA di tvOne untuk terlihat menarik bagi penonton ?**

Untuk mengetahui lebih jauh maka penulis membuat penelitian dengan judul ‘Strategi Art Director dalam penyajian tata panggung One Pride MMA di tvOne untuk terlihat menarik bagi penonton.’

## 1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan pemaparan latar belakang diatas, peneliti tertarik untuk meneliti “Strategi Art Director dalam penyajian tata panggung One Pride MMA di tvOne untuk terlihat menarik bagi penonton”. Dengan demikian penelitian ini bertujuan untuk :

- Mempelajari kegiatan kerja Art Director tata panggung dalam program acara One Pride MMA.
- Untuk Mendapatkan pengetahuan baru dalam kerja Art Director.
- Strategi Art Director dalam menata panggung.

Secara akademis, penelitian ini diharapkan dapat menambah pengetahuan khalayak luas dan mahasiswa jurusan Broadcasting (penyiaran), khususnya mahasiswa Universitas Esa Unggul, mengenai konsep sebuah program acara sport.

## **1.4 Manfaat Penelitian**

### **1.4.1 Manfaat Teoritis**

Secara teoritis, mengetahui hubungan antara teori komunikasi dengan konsep sebuah program televisi sport.

### **1.4.2 Manfaat Akademis**

Secara akademis, memberikan suatu kontribusi dalam perkembangan ilmu komunikasi dan menjadi referensi bahan penelitian di kalangan mahasiswa Universitas Esa Unggul khususnya mahasiswa jurusan Broadcasting (penyiaran), dan diharapkan dapat dijadikan referensi dalam mata kuliah ilmu komunikasi.

### **1.4.3 Manfaat Praktis**

Secara praktis, penelitian ini diharapkan dapat memberi masukan dan kontribusi kepada pihak stasiun televisi tvOne dalam memproduksi dan menyajikan program – program acaranya.