



**PENGARUH PRODUK, HARGA DAN IKLAN  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SABUN MANDI CAIR LUX  
(STUDI KASUS DI WILAYAH KOTA TANGERANG)**

**SKRIPSI**

**Di Ajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana  
Manajemen (S.M.)**

**Oleh :**

**FANNY HANDAYANI**

**20160101268**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS ESA UNGGUL**

**2020**

