

## Lampiran 1

### PRA SURVEY

Kepada Responden yang terhormat,

Perkenalkan Saya Fanny Handayani, mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen Universitas Esa Unggul Jakarta yang sedang melakukan pra survey dalam penulisan skripsi dan mendapatkan gelar sarjana S1 Manajemen. Terima kasih atas partisipasinya anda untuk meluangkan waktu dalam mengisi daftar pra survey ini, dengan tujuan sebagai data penelitian Pengaruh Produk, Harga dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sabun Cair Lux (Studi Kasus di Wilayah Kota Tangerang).

Saya Berharap responden dapat menjawab dengan sebaik-baiknya saya ucapkan terima kasih.

Petunjuk pengisian pra survei:

1. Mohon dengan hormat, bantuan ibu/Saudari untuk menjawab seluruh pertanyaan yang ada.
2. Berikan tanda  (✓) untuk menjawab pertanyaan secara detail yang sesuai dengan keadaan sesungguhnya.

#### DATA RESPONDEN

##### PETUNJUK

1. Usia :
  - a. 17-23 Tahun
  - b. 24-25 Tahun
  - c.  $\geq$  35 Tahun
2. Pendidikan Terakhir :
  - a. SMP
  - b. SMA
  - c. D3/S1/S2/S3 Sederajat
3. Pekerjaan anda saat ini :
  - a. Pelajar / Mahasiswa
  - b. Karyawan

- c. Wirausaha
  - d. Lain-lain
4. Pendapatan perbulan :
- a. < Rp. 1.000.000
  - b. Rp. 1000.000 – Rp. 3000.000
  - c. Rp. 3.100.000 – Rp. 5.000.000
  - d. > Rp. 5000.000
5. Berapa kali dalam setahun anda melakukan pembelian Produk Sabun Cair Lux?
- a. 1 Kali
  - b. 2-3 Kali
  - c. 3-5 Kali
  - d. > 5 Kali

1. Produk

Menurut anda apakah bahan produk sabun lux tidak merusak kulit anda?

- a. Setuju
- b. Tidak Setuju

Alasan

.....

.....

Menurut anda apakah produk sabun lux sudah memiliki kualitas yang baik?

- a. Setuju
- b. Tidak Setuju

Alasan

.....

.....

2. Harga

Apakah harga sabun Lux sudah terjangkau oleh konsumen?

- a. Setuju
- b. Tidak Setuju

Alasan

.....

.....

Menurut anda apakah harga sabun Lux sesuai dengan kualitas produk?

- a. Setuju                      b. Tidak Setuju

Alasan

.....  
.....

3. Iklan

Apakah anda mengetahui Iklan di televisi atau slogan produk sabun cair lux?

- a. Setuju                      b. Tidak Setuju

Alasan

.....  
.....

Menurut anda apakah iklan yang ditawarkan di televisi dapat menarik perhatian masyarakat untuk membeli?

- a. Setuju                      b. Tidak Setuju

Alasan

.....  
.....

Universitas Esa Unggul

