

## Lampiran 2

### UNIVERSITAS ESA UNGGUL

#### Program S-1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen

#### KUESIONER PENELITIAN SKRIPSI

Kepada responden yang terhormat,  
Saya, mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen  
Universitas Esa Unggul Jakarta.

Nama : Fanny Handayani  
NIM : 20160101268

Bersama ini saya sampaikan daftar pernyataan kepada pembeli dan pengguna Produk Sabun Mandi Cair Lux. Pernyataan dalam kuesioner ini berkenaan dengan penelitian saya yang berjudul Pengaruh Produk, Harga, dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sabun Mandi Cair Lux di Wilayah Kota Tangerang, maka dari itu saya meminta kesediaan saudara mengisi kuesioner ini.

Atas kesediaan dan partisipasi saudara, saya ucapkan terima kasih.

#### DATA RESPONDEN

#### PETUNJUK

Isilah data responden di bawah ini kemudian pilihlah jawaban dengan tanda (X) dipertanyaan yang tersedia.

1. Usia:
  - a. 17-23 Tahun
  - b. 24-25 Tahun
  - c.  $\geq$  35 Tahun
2. Pendidikan Terakhir :
  - a. SMP
  - b. SMA

- c. D3/S1/S2/S3 Sederajat
- 3. Pekerjaan anda saat ini :
  - a. Pelajar / Mahasiswa
  - b. Karyawan
  - c. Wirausaha
  - d. Lain-lain
- 4. Pendapatan perbulan:
  - a. < Rp.1.000.000
  - b. Rp.1.000.000 – Rp.3.000.000
  - c. Rp.3.100.000 – Rp.5.000.000
  - d. > Rp.5.000.000
- 5. Berapa kali dalam setahun anda melakukan pembelian Produk Sabun Mandi Cair Lux?
  - a. 1 Kali
  - b. 2-3 Kali
  - c. 3-5 Kali
  - d. > 5 Kali

#### TANGGAPAN RESPONDEN

#### PETUNJUK :

Isilah semua pertanyaan dalam kuesioner sesuai dengan kenyataan, dengan cara memberikan tanda (X) pada kotak yang telah tersedia

#### KETERANGAN

No.	Pernyataan	Skor
1	Sangat Tidak Setuju (STS)	1
2	Tidak Setuju (TS)	2
3	Setuju (S)	3
4	Sangat Setuju (SS)	4

No.	PERNYATAAN	KETERANGAN			
		STS	TS	S	SS
<b>PRODUK</b>		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
1.	Memiliki mutu atau kualitas produk yang bagus				
2.	Kinerja produk sabun Lux bertahan dalam jangka panjang				
3.	Produk sabun Lux memiliki daya tahan wangi yang lama diseluruh tubuh				
4.	Wangi yang ditawarkan sabun Lux bervariasi				
5.	Logo sabun Lux memiliki ciri khas.				
6.	Ketika saya berbelanja, saya selalu melihat produk terbaru yang dikeluarkan oleh sabun Lux.				
7.	Desain kemasan produk sabun Lux sangat inovatif				
8.	Ketika saya berbelanja produk sabun Lux tersedia berbagai varian wangi sabun				
9.	Ketika saya berbelanja produk sabun Lux, tersedia berbagai macam manfaat yang berbeda-beda disetiap sabunya.				
<b>HARGA</b>		<b>STS</b>	<b>TS</b>	<b>S</b>	<b>SS</b>
		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
10.	Saya merasa bahwa harga sabun Lux sudah terjangkau oleh konsumen yang ditawarkan.				
11.	Saya merasa bahwa harga yang ditawarkan sabun Lux sesuai dengan kemampuan saya				
12.	Saya merasa bahwa harga sabun Lux sesuai dengan kualitas produknya				
13.	Saya merasa harga sesuai dengan hasil yang diinginkan konsumen				

<b>IKLAN</b>		<b>STS</b>	<b>TS</b>	<b>S</b>	<b>SS</b>
		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
14.	Pesan iklan yang disampaikan menarik perhatian saya.				
15.	Frekuensi penayangan iklan sabun Lux sangat tinggi sehingga membuat saya berulang kali melihatnya.				
16.	Setelah melihat iklan produk sabun Lux, saya berniat untuk mencoba produk tersebut.				
17.	Saya merasa iklan produk sabun cair Lux memberikan informasi yang bermanfaat tentang penggunaan sabun kesehatan tersebut.				
18.	Saya merasa iklan sabun Lux yang ditayangkan mendorong saya untuk memiliki produk yang diiklankan.				
19.	Saya merasa iklan sabun Lux mendorong saya untuk bisa tampil lebih menarik dengan menggunakan produknya.				
20.	Iklan yang ditayangkan membuat saya yakin untuk membeli produk sabun cair Lux.				
21.	Saya mau merekomendasikan produk Sabun cair Lux ke teman saya.				
<b>KEPUTUSAN PEMBELIAN</b>		<b>STS</b>	<b>TS</b>	<b>S</b>	<b>SS</b>
		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
22.	Saya membeli produk sabun cair Lux karena produknya sesuai dengan yang saya butuhkan.				
23.	Saya membeli produk sabun cair Lux karena produknya dikenal aman untuk digunakan.				
24.	Saya membeli produk sabun cair Lux disaat ada potongan harga.				
25.	Saya membeli produk sabun cair Lux ketika saya membutuhkan produk tersebut.				

PERNYATAAN		STS	TS	S	SS
		1	2	3	4
26.	Saya membeli produk sabun cair Lux karena produknya sesuai dengan yang saya butuhkan				
27.	Merek sabun cair Lux yang ingin dibeli konsumen disetiap supermarket atau minimarket				
28.	Saya ingin membeli sabun cair Lux karena memiliki nama yang besar.				
29.	Banyak pembeli produk sabun cair Lux menjadikan kita ikut membeli				
30.	Saya membeli produk sabun cair Lux sesuai dengan yang saya butuhkan				
31.	Pembayaran dalam membeli produk cair sabun Lux sangat mudah dan cepat				

Universitas Esa Unggul

