



UNIVERSITAS ESA UNGGUL

**PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN,
PERSEPSI KEAMANAN, PERSEPSI MANFAAT
DAN PENGALAMAN PELANGGAN
TERHADAP NIAT BELI ULANG KONSUMEN
PADA SITUS BELANJA *ONLINE* SHOPEE**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Manajemen (S.M.)**

**NAMA : DEVI WIDIANA
NIM: 20160101363**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ESA UNGGUL
BEKASI
2020**