



**HUBUNGAN DAYA TARIK *BEAUTY INFLUENCER*  
SUHAY SALIM DENGAN TINGKAT KEPERCAYAAN PRODUK  
HANASUI OLEH PENGGUNA  
*AUTOBASE @WOMANFEEDS* DI *TWITTER***

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Strata-1 Ilmu Komunikasi**

**NURUL HUSNIA  
2016-0502-056**

**PROGRAM STUDI HUBUNGAN MASYARAKAT  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS ESA UNGGUL  
JAKARTA  
2020**