

## STRATEGI HUMAS DALAM MENINGKATKAN CITRA PEMERINTAH KABUPATEN TANGERANG

Mayang Ciantika Steviana<sup>1</sup>, Euis Heryati<sup>2</sup>

Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Esa Unggul, Jakarta Jalan Arjuna Utara Nomor 9, Kebon Jeruk, Jakarta Barat – 11510

[Mayangciantikas@yahoo.co.id](mailto:Mayangciantikas@yahoo.co.id), <sup>1</sup>[Euis.heryati@esaunggul.ac.id](mailto:Euis.heryati@esaunggul.ac.id)<sup>2</sup>

### Abstrak

Pada saat ini setiap perusahaan atau instansi pasti membutuhkan sebuah strategi dalam melaksanakan kegiatan. Strategi juga bisa digunakan untuk meningkatkan citra. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Strategi Humas Dalam Meningkatkan Citra Pemerintah Kabupaten Tangerang. Penelitian yang digunakan oleh peneliti adalah menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Teknik pengumpulan data yang peneliti gunakan berupa wawancara, observasi, dan dokumentasi. Wawancara mendalam dilakukan kepada key informan dan informan. Hasil dari penelitian ini menunjukan bahwa Strategi yang digunakan humas pemerintah kabupaten tangerang dalam meningkatkan citra dengan melakukan media relations kepada wartawan dengan cara melalukan family gathering, selain itu strategi yang di lakukan oleh diskominfo adalah dengan memanfaatkan media sosial dan website untuk menyebarkan infromasi kepada masyarkat. Menyebarkan infromasi kepada masyarakat juga dilakukan dengan menggunakan poster, baliho, famplet, dan Koran. Infromasi yang di publikasi memuat berita tentang kegiatan-kegiatan kepala daerah, wakil kepala daerah, sekertaris daerah (sekda) dan dinas-dinas terkait, untuk memberikan infromasi kepada masyarakat dan infromasi tersebut berupa kegiatan-kegiatan apa saja yang dilakukan oleh pemerintah kabupaten tangerang. Agar infromasi yang di berikan tersampaikan oleh masyarakat dan di respon dengan baik. Kata kunci: Strategi, Meningkatkan Citra, Pemerintah kabupaten tangerang

### Abstract

*At this time every company or agency definitely needs a strategy in carrying out activities. Strategies can also be used to improve the image. This study aims to determine the PR Strategy in Improving the Image of the Tangerang Regency Government. This research uses a qualitative method with a descriptive approach. Data collection techniques that researchers use in the form of interviews, observation, and documentation. In-depth interviews were conducted with key informants and informants. The results of this study indicate that the strategy used by the Tangerang district government public relations in improving its image by conducting media relations to journalists by means of family gatherings, in addition to the strategy undertaken by the Information and Communication Commission is to utilize social media and websites to spread information to the public. Disseminating information to the public is also done by using posters, billboards, famplets and newspapers. Information published includes news about the activities of the regional head, deputy regional head, regional secretary (sekda) and related offices, to provide information to the public and the information in the form of activities carried out by the tangerang district government. So that the information given is conveyed by the public and responded to well. Keywords: Strategy, Improve Image, Tangerang District Government.*