

ABSTRAK

Judul : Pengaruh Tayangan Build Series Terhadap Personal Branding Agnes Monica
Nama : Melody Cathy Alisia
Program Studi : Hubungan Masyarakat

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah suatu tayangan YouTube Build Series (Variabel X) memiliki pengaruh terhadap *personal branding* Agnes Monica (Variabel Y), khususnya di kalangan mahasiswa ilmu komunikasi Universitas Mercu Buana. Tipe penelitian ini menggunakan paradigma penelitian kuantitatif dengan tipe pendekatan survei. Analisis data pada penelitian ini menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, uji normalitas untuk menguji validitas data yang selanjutnya dianalisis menggunakan uji regresi linier sederhana untuk mengetahui hubungan dan pengaruh antar variabel. Dari hasil penelitian, ditemukan bahwa tayangan YouTube Build Series memiliki pengaruh terhadap personal branding Agnes Monica. Hasil uji regresi linier sederhana menunjukkan nilai konstanta sebesar 19,100, sedangkan nilai tayangan (koefisien regresi) sebesar 0,791, sehingga persamaan regresinya adalah $Y=19,100 + 0,791X$. Koefisien regresi tersebut bernilai positif sehingga dapat dikatakan bahwa arah pengaruh tayangan YouTube Build Series (variabel X) terhadap personal branding Agnes Monica (variabel Y) adalah positif. Adapula penelitian ini menemukan perolehan koefisien determinasi R Square sebesar 0,292, yang mengandung pengertian bahwa pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat adalah sebesar 29,2%.

ABSTRACT

Title : *The Influence of YouTube Build Series live shows on Agnes Monica's Personal Branding*

Name : *Melody Cathy Alisia*

Study Program : *Public Relations*

This study aims to determine whether a YouTube Build Series live show (Variable X) has an influence on Agnes Monica's personal branding (Variable Y), especially among the communication science students at Mercu Buana University. This research uses a quantitative research paradigm with a survey approaching type. The data analysis in this study uses validity test, reliability test, and normality test to test the data validity which was then analyzed using a simple linear regression test to determine the relationship and influence between variables. From the research results, it was found that YouTube Build Series shows had an influence on Agnes Monica's personal branding. Simple linear regression test results show a constant value of 19,100, while the value of impressions (regression coefficient) of 0.791, so that the regression equation is $Y = 19,100 + 0.791X$. The regression coefficient is positive so it can be said that the direction of the influence of YouTube Build Series shows (variable X) on Agnes Monica's personal branding (variable Y) is positive. Also, this study found the acquisition of an R Square determination coefficient of 0.292, which implies that the influence of the independent variable on the dependent variable is 29.



Universitas
Esa Unggul

Universitas
Esa Unggul

Universitas
Esa Unggul