



**LAMPIRAN – LAMPIRAN**

## Draft Kuesioner Penelitian



### “Pengaruh Tayangan YouTube BUILD Series Terhadap *Personal Branding* Agnes Monica”

#### **Data Peneliti**

Nama : Melody Cathy Alisia  
NIM : 2016-0502-072  
Konsentrasi : Hubungan Masyarakat (*Public Relations*)  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Universitas : Esa Unggul Jakarta

#### **PERHATIAN!**

Sebelum mengisi kuesioner penelitian ini, mohon membaca petunjuk pengisian dan lengkapi data responden terlebih dahulu. Data responden yang peneliti terima bersifat anonym dan digunakan murni untuk kepentingan penelitian.

#### **Petunjuk Pengisian Data Responden**

1. Mohon mengisi data responden di bawah ini sesuai dengan diri anda!

#### **Data Responden**

Nama :  
Nomor Telepon Aktif :  
Usia :  
Jenis Kelamin :

Responden adalah mahasiswa aktif Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta:

Ya (responden dapat melanjutkan pengisian kuesioner)	Tidak (kuesioner berakhir, responden tidak dapat melanjutkan pengisian kuesioner)

Program Studi yang Dipilih dan Tahun Angkatan :

Pernyataan	Jawaban	
	Ya	Tidak
Saya menyaksikan tayangan interview YouTube BUILD Series Episode Agnes Monica 23 November 2019		

Pernyataan	Frekuensi		
	Jarang	Cukup Sering	Sering
Saya menyaksikan tayangan YouTube BUILD Series sebanyak...			

### Petunjuk Pengisian Kuesioner

1. Mohon mengisi daftar pertanyaan di bawah ini berdasarkan pengalaman anda sebagai **viewers tayangan YouTube BUILD Series**. Pilihlah jawaban yang merupakan **penilaian anda sendiri**.
2. Jumlah total pertanyaan dan pernyataan dalam kuesioner ini adalah 25.
3. Berilah tanda *checklist* (√) pada pilihan jawaban yang menurut anda paling sesuai.

**Variabel = Pengaruh Tayangan YouTube BUILD Series**

No	Pernyataan	Skala			
		SS	S	TS	STS
1	Dalam satu minggu, saya dapat mengakses YouTube sedikitnya satu atau dua hari sekali.				
2	Saya menyaksikan tayangan YouTube BUILD Series Episode Agnes Monica 23 November 2019 dari awal segmen hingga akhir segmen.				

3	Saya menyaksikan episode singkat tayangan YouTube BUILD Series Episode Agnes Monica 23 November 2019.				
4	Saya menonton tayangan YouTube BUILD Series Episode Agnes Monica sembari menyimak opini penonton lain di kolom komentar.				
5	Menurut saya, pembawa acara (interviewer) pada tayangan YouTube BUILD Series Episode Agnes Monica 23 November 2019 adalah seseorang yang kredibel dan pintar dalam mengendalikan jalannya interview.				
6	Menurut saya, jawaban dan pesan yang disampaikan oleh Agnes Monica (interviewee) pada tayangan ini dapat diterima dengan baik bagi para viewers-nya.				
7	Menurut saya, medium yang dipilih untuk menayangkan tayangan interview BUILD Series sesuai dengan perkiraan target audiens yang dituju.				
8	Saya sudah mengetahui sosok Agnes Monica sebelum menyaksikan tayangan interview bersama BUILD Series.				
9	Setelah menyaksikan tayangan interview BUILD Series dan Agnes Monica dari sisi yang berbeda.				

**Variabel = Personal Branding Agnes Monica**

No	Pernyataan	Skala			
		SS	S	TS	STS
10	Agnes Monica adalah seorang penyanyi yang Cinta Tanah Air.				
11	Agnes Monica adalah seorang penyanyi yang bekerja keras.				
12	Agnes Monica berhasil meniti karir Internasionalnya.				
13	Kemampuan bernyanyi Agnes Monica sudah tidak diragukan.				

14	Agnes Monica dikenal sebagai performer yang totalitas dengan kemampuan menari yang baik.				
15	Selain bernyanyi dan menari, Agnes Monica juga memiliki kemampuan yang baik dalam <i>public speaking</i> .				
16	Agnes Monica adalah artis yang menunjukkan karakter yang berbeda dari artis-artis lainnya.				
17	Penampilan berani dan totalitas menjadikan salah satu pemicu Agnes Monica mudah dikenali.				
18	Agnes Monica memiliki warna tersendiri dalam setiap karya-karyanya.				
19	Agnes Monica memiliki kemampuan sendiri dalam menguasai panggung secara mewah dan professional.				
20	Kebudayaan dan karakter khas Indonesia kerap menempel pada sosok Agnes Monica.				
21	Agnes Monica berani berekspresi melalui penampilan.				