

**LAMPIRAN A**  
**SKALA PENGAMBILAN KEPUTUSAN**

**Surat Pengantar**

Selamat Pagi/Siang/Malam,

Saya Tabhita Merlynda mahasiswi Fakultas Psikologi Universitas Esa Unggul sedang melakukan penelitian untuk menyelesaikan tugas akhir. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui gambaran keputusan dalam belanja *online*.

Sehubungan dengan keperluan tersebut saya mengharapkan partisipasi Saudara/i dalam penelitian ini sebagai responden. Jika Saudara/i bersedia menjadi responden, silahkan Saudara/i mengisi formulir dibawah serta kuesioner dengan jujur apa adanya. Adapun kerahasiaan data diri serta seluruh jawaban dalam kuesioner hanya akan digunakan untuk kepentingan akademis.

Hormat Saya,

Tabhita Merlynda

\_\_\_\_\_ Formulir Ketersediaan \_\_\_\_\_

Yang bertanda tanga dibawah ini, menyatakan persetujuannya untuk menjadi responden dalam penelitian ini

TTD

( )

**Data Responden**

Usia: \_\_\_\_\_ tahun

Jenis Kelamin :  Laki-laki  Perempuan

Status :  Menikah  Belum Menikah

Pekerjaan:  PNS  Karyawan Swasta  Wiraswasta

Produk yang biasanya dibeli:

- Produk kecantikan
- Elektornik
- Furniture
- Fashion
- Keperluan Kerja

Penghasilan per bulan:

- < Rp3.000.000
- Rp3.000.001 – Rp5.000.000
- Rp5.000.001 – Rp7.000.000
- > Rp7.000.001

**Petunjuk Pengisian Kuesioner**

Berikut terdapat beberapa pernyataan yang menggambarkan kondisi tertentu. Setiap pernyataan memiliki empat pilihan jawaban, pilihlah jawaban yang menurut Saudara/i paling menggambarkan diri anda dengan memmberti tanda (X). Pilihan jawaban tersebut ialah:

**SS : Sangat Sesuai**

**S : Sesuai**

**TS : Tidak Sesuai**

**STS : Sangat Tidak Sesuai**

**KUESIONER PENGAMBILAN KEPUTUSAN (sebelum uji coba)**

NO	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1.	Saya memutuskan membeli produk <i>online shop</i> karena mendapatkan referensi dari orang lain.				
2.	Saya memutuskan membeli produk di <i>online shop</i> setelah melakukan perbandingan dengan toko <i>offline</i> .				
3	Saya memutuskan membeli produk melalui <i>online shop</i> karena lebih praktis.				
4	Saya membuat rencana secara detail sebelum memutuskan berbelanja di <i>online shop</i> .				
5	Saya membeli produk di <i>online shop</i> dengan melakukan proses <i>checkout</i> .				
6	Saya mengambil keputusan membeli produk <i>online shop</i> karena melihat iklan di media elektronik.				
7	Saya memutuskan membeli produk <i>online shop</i> setelah mendapatkan informasi yang lengkap dari teman.				
8	Saya membeli di <i>online shop</i> karena proses pembayaran yang mudah.				
9	Saya membeli produk <i>online shop</i> dengan cara mengisi format yang diberikan oleh pihak <i>online shop</i> .				
10	Saya merekomendasikan produk yang ada pada <i>online shop</i> kepada orang lain.				
11	Saya memilih berbelanja <i>online</i> karena untuk memenuhi kesenangan saya.				
12	Saya memutuskan berbelanja <i>online</i> tanpa mengetahui alasannya.				
13	Saya tidak akan melakukan pembelian kedua produk pada <i>online shop</i> tersebut tidak sesuai ekspektasi.				
14	Saya memilih belanja di <i>online shop</i> karena menjaga gengsi.				
15	Berapapun potongan harga yang diberikan <i>online shop</i> tidak akan membuat saya membeli produk tertentu di <i>online shop</i> .				

16	Saya merasa terlalu boros ketika berbelanja <i>online</i> .				
17	Saya langsung memutuskan membeli produk secara <i>online</i> tanpa bertanya kepada orang lain.				
18	Saya tidak mudah percaya terhadap <i>review</i> dari orang lain terhadap <i>online shop</i> yang saya lihat.				
19	Saya merasa berbelanja <i>online</i> sama saja dengan belanja pada toko <i>offline</i> .				
20	Saya mudah mengurungkan niat untuk membeli suatu produk secara <i>online</i> .				
21	Saya melakukan belanja <i>online</i> tanpa diikuti perencanaan.				
22	Saya bingung bagaimana cara <i>checkout</i> dalam belanja <i>online</i> .				
23	Saya tidak bercerita kepada orang lain bahwa saya berbelanja <i>online</i> .				
24	Saya merasa toko <i>online</i> memiliki respon yang lama ketika melayani pembeli.				
25	Saya mengurungkan niat untuk berbelanja <i>online</i> karena tidak memiliki <i>mobile banking</i> dan malas pergi ke ATM.				
26	Saya berbelanja <i>online</i> secara cepat tanpa memikirkan apapun.				
27	Saya menyimpan 'rapat-rapat' suatu produk yang saya beli secara <i>online</i> .				
28	Saya takut produk yang saya dapatkan dari <i>online shop</i> tidak disukai oleh orang lain.				
29	Sebelum saya berbelanja melalui <i>online shop</i> saya mencari informasi tentang <i>online shop</i> tersebut.				
30	Saya yakin membeli melalui <i>online shop</i> merupakan keputusan yang tepat.				
31	Saya merasa puas setelah mengambil keputusan berbelanja <i>online</i> .				
32	Saya membeli produk secara <i>online</i> karena prosesnya mudah.				
33	Saya yakin produk yang saya beli secara <i>online</i> akan bermanfaat.				

34	Saya tidak merekomendasikan produk yang saya beli di <i>online shop</i> kepada orang lain.				
35	Saya merasa belanja <i>online</i> sangat mempermudah saya.				
36	Sebelum berbelanja <i>online</i> saya melihat <i>review/testimoni</i> dari pembeli sebelumnya.				
37	Saya takut ketika mengambil keputusan membeli suatu produk secara <i>online</i> tidak sesuai dengan ekspektasi.				
38	Saya menetapkan keputusan untuk membeli suatu produk secara <i>online</i> karena tidak ada pilihan lain.				
39	Saya memutuskan membeli produk <i>online shop</i> karena sudah mendapatkan referensi dari orang terdekat				
40	Saya memberikan <i>rating</i> terbaik terkait produk setelah melakukan pembelian di <i>online shop</i> .				
41	Sebelum melakukan belanja <i>online</i> saya mempertimbangkan dahulukeuntungan dari suatu produk tersebut.				
42	Saya mempertimbangkan perbandingan harga antar <i>online shop</i> sebelum membelinya.				
43	Saya merasa dengan berbelanja <i>online</i> akan membuat hidup lebih praktis.				
44	Saya hanya membeli produk di <i>online shop</i> jika “kepepet” membutuhkan saat itu.				
45	Berbelanja <i>online</i> hanyalah pilihan alternatif untuk memenuhi kebutuhan.				
46	Saya telah menyiapkan argumen terhadap keputusan membeli suatu produk pada <i>online shop</i> .				
47	Saya memutuskan membeli produk di <i>online shop</i> setelah melakukan perbandingan dengan situs <i>online shop</i> lainnya.				
48	Saya merasa memiliki banyak pengeluaran karena berbelanja <i>online</i> .				

**KUESIONER PENGAMBILAN KEPUTUSAN (setelah uji coba)**

NO	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1.	Saya memutuskan membeli produk <i>online shop</i> karena mendapatkan referensi dari orang lain.				
2.	Saya memutuskan membeli produk di <i>online shop</i> setelah melakukan perbandingan dengan toko <i>offline</i> .				
3	Saya memutuskan membeli produk melalui <i>online shop</i> karena lebih praktis.				
4	Saya membeli produk di <i>online shop</i> dengan melakukan proses <i>checkout</i> .				
5	Saya memutuskan membeli produk <i>online shop</i> setelah mendapatkan informasi yang lengkap dari teman.				
6	Saya membeli di <i>online shop</i> karena proses pembayaran yang mudah.				
7	Berapapun potongan harga yang diberikan <i>online shop</i> tidak akan membuat saya membeli produk tertentu di <i>online shop</i> .				
8	Saya merasa terlalu boros ketika berbelanja <i>online</i> .				
9	Saya langsung memutuskan membeli produk secara <i>online</i> tanpa bertanya kepada orang lain.				
10	Saya tidak mudah percaya terhadap <i>review</i> dari orang lain terhadap <i>online shop</i> yang saya lihat.				
11	Saya merasa berbelanja <i>online</i> sama saja dengan belanja pada toko <i>offline</i> .				
12	Saya mudah mengurungkan niat untuk membeli suatu produk secara <i>online</i> .				
13	Saya tidak bercerita kepada orang lain bahwa saya berbelanja <i>online</i> .				
14	Saya merasa toko <i>online</i> memiliki respon yang lambat ketika melayani pembeli.				
15	Saya mengurungkan niat untuk berbelanja <i>online</i> karena tidak memiliki <i>mobile banking</i> dan malas pergi ke ATM.				

16	Saya berbelanja <i>online</i> secara cepat tanpa memikirkan apapun.				
17	Saya takut produk yang saya dapatkan dari <i>online shop</i> tidak disukai oleh orang lain.				
18	Sebelum saya berbelanja melalui <i>online shop</i> saya mencari informasi tentang <i>online shop</i> tersebut.				
19	Saya yakin produk yang saya beli secara <i>online</i> akan bermanfaat.				
20	Saya tidak merekomendasikan produk yang saya beli di <i>online shop</i> kepada orang lain.				
21	Saya takut ketika mengambil keputusan membeli suatu produk secara <i>online</i> tidak sesuai dengan ekspektasi.				
22	Saya menetapkan keputusan untuk membeli suatu produk secara <i>online</i> karena tidak ada pilihan lain.				
23	Saya hanya membeli produk di <i>online shop</i> jika “kepepet” membutuhkan saat itu.				
24	Berbelanja <i>online</i> hanyalah pilihan alternatif untuk memenuhi kebutuhan.				
25	Saya telah menyiapkan argumen terhadap keputusan membeli suatu produk pada <i>online shop</i> .				
26	Saya merasa memiliki banyak pengeluaran karena berbelanja <i>online</i> .				

**LAMPIRAN B**  
**DATA FREKUENSI SUBJEK PENELITIAN**

**Jenis\_Kelamin**

		Frequenc y	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-laki	28	28.0	28.0	28.0
	Perempuan	72	72.0	72.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**Usia**

		Frequenc y	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	21-30	63	63.0	63.0	63.0
	31-40	37	37.0	37.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**Pekerjaan**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	PNS	4	4.0	4.0	4.0
	Karyawan	70	70.0	70.0	74.0
	Swafgfhsta				
	Wiraswasta	26	26.0	26.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**Penghasilan Per-bulan**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	<Rp3.000.000	30	30.0	30.0	30.0
	Rp3.000.001- Rp5.000.000	30	30.0	30.0	60.0
	Rp5.000.001- Rp7.000.000	25	25.0	25.0	85.0
	>Rp7.000.001	15	15.0	15.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	



## Produk yang dibeli

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Produk Kecantikan	25	25.0	25.0	25.0
Elektronik	18	18.0	18.0	43.0
Furniture	8	8.0	8.0	51.0
Fashion	39	39.0	39.0	90.0
Lain-lain	10	10.0	10.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

**LAMPIRAN C**  
**UJI ALAT UKUR (UJI VALIDITAS & UJI RELIABILITAS)**

**(Putaran Pertama)****Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.806	.788	48

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
P1	122.57	133.426	.336	.	.800
P2	122.40	131.007	.468	.	.796
P3	122.07	130.823	.575	.	.794
P4	122.70	134.355	.236	.	.804
P5	122.20	130.166	.541	.	.794
P6	123.00	135.517	.200	.	.805
P7	122.83	132.420	.360	.	.799
P8	121.97	132.171	.548	.	.795
P9	122.60	134.869	.255	.	.803
P10	122.43	140.461	-.009	.	.810
P11	122.90	137.472	.102	.	.808
P12	123.93	133.789	.283	.	.802
P13	124.37	139.068	.130	.	.805

P14	124.23	149.426	-.510	.	.822
P15	123.63	132.861	.364	.	.799
P16	123.73	130.961	.479	.	.795
P17	123.43	135.013	.302	.	.801
P18	123.53	132.533	.419	.	.798
P19	123.53	131.982	.402	.	.798
P20	123.57	134.530	.318	.	.801
P21	123.77	134.944	.262	.	.802
P22	123.93	133.789	.283	.	.802
P23	123.53	131.982	.402	.	.798
P24	123.07	134.892	.326	.	.801
P25	123.53	131.775	.412	.	.797
P26	123.30	128.976	.586	.	.792
P27	123.63	140.171	-.003	.	.811
P28	123.33	131.333	.417	.	.797
P29	122.27	132.754	.431	.	.797
P30	122.73	145.306	-.284	.	.816
P31	122.67	141.471	-.062	.	.810
P32	122.10	141.472	-.066	.	.809
P33	122.47	134.120	.391	.	.799
P34	123.13	132.947	.412	.	.798
P35	122.27	141.237	-.047	.	.809
P36	122.07	138.685	.126	.	.806
P37	123.77	135.426	.389	.	.800
P38	123.33	130.644	.501	.	.795
P39	122.67	143.954	-.216	.	.814
P40	122.83	134.420	.295	.	.801
P41	122.43	139.289	.077	.	.807
P42	122.17	141.109	-.037	.	.809
P43	122.37	142.033	-.111	.	.810
P44	123.33	133.126	.391	.	.798
P45	123.73	135.651	.347	.	.801
P46	123.03	134.585	.376	.	.800
P47	122.37	143.551	-.212	.	.813
P48	123.30	130.010	.503	.	.794

## (Putaran Kedua)

## Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

## Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.885	.886	26

## Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
P1	62.80	104.579	.367	.	.883
P2	62.63	103.689	.424	.	.882
P3	62.30	102.631	.589	.	.878
P5	62.43	103.289	.475	.	.880
P7	63.07	104.892	.322	.	.885
P8	62.20	104.097	.542	.	.879
P15	63.87	105.292	.324	.	.884
P16	63.97	101.620	.558	.	.878
P17	63.67	106.092	.330	.	.884
P18	63.77	103.013	.502	.	.880
P19	63.77	101.357	.545	.	.878
P20	63.80	105.614	.348	.	.883
P23	63.77	103.426	.424	.	.882
P24	63.30	104.838	.434	.	.881
P25	63.77	102.944	.452	.	.881
P26	63.53	100.947	.600	.	.877
P28	63.57	103.426	.407	.	.882

Universitas Esa Unggul

P29	62.50	104.534	.430	.	.881
P33	62.70	105.734	.391	.	.882
P34	63.37	102.240	.573	.	.878
P37	64.00	107.103	.373	.	.883
P38	63.57	101.633	.564	.	.878
P44	63.57	103.495	.477	.	.880
P45	63.97	106.723	.379	.	.883
P46	63.27	106.340	.363	.	.883
P48	63.53	101.361	.545	.	.878

**LAMPIRAN D**  
**TAHAPAN DOMINAN PENGAMBILAN KEPUTUSAN**  
**(HASIL UJI Z-SCORE)**

1	2	3	4	5	Tahapan Pengambilan Keputusan
-107.946	-.11028	-.78942	.62182	-.19886	Membuat Komitmen
.94453	-.11028	-.13701	109.649	-.19886	Membuat Komitmen
-209.146	-.55141	-.78942	-127.686	-172.852	Melihat Alternatif yang Ada
-107.946	-.11028	-.78942	-127.686	-172.852	Melihat Alternatif yang Ada
.94453	-187.480	-.13701	.14715	-249.335	Menilai Informasi Baru
-.06747	-.11028	.51541	.14715	-.19886	Mempertimbangkan Alternatif
195.653	.77198	-.13701	157.116	209.564	Bertahan Terhadap Feedback Negative
-209.146	-143.367	-.78942	-127.686	-172.852	Mempertimbangkan Alternatif
.60720	-.11028	182.023	-.32752	-.96369	Mempertimbangkan Alternatif
.60720	-.11028	.51541	109.649	-.19886	Membuat Komitmen
-.06747	.33085	-.78942	-127.686	.56598	Bertahan Terhadap Feedback Negative
.60720	.77198	-.13701	109.649	.56598	Membuat Komitmen
.26987	121.310	-.13701	.14715	.56598	Melihat Alternatif yang Ada
.94453	.33085	182.023	157.116	-.96369	Membuat Komitmen
.94453	-.11028	-144.183	-127.686	133.081	Bertahan Terhadap Feedback Negative
.26987	165.423	-.78942	252.050	.56598	Bertahan Terhadap Feedback Negative
-.40480	121.310	116.782	.62182	.56598	Mempertimbangkan Alternatif
.94453	-.55141	-.13701	.62182	133.081	Bertahan Terhadap Feedback Negative
-107.946	.33085	-.78942	-175.154	-172.852	Melihat Alternatif yang Ada
-.74213	-.99254	-.78942	-.80219	.56598	Bertahan Terhadap Feedback Negative

-141.680	.33085	-.13701	-.32752	-172.852	Melihat Alternatif yang Ada
-.74213	-.11028	-144.183	-.80219	.56598	Bertahan Terhadap Feedback Negative
.94453	-.55141	-.13701	109.649	.56598	Membuat Komitmen
.94453	-143.367	-209.424	-.32752	-.96369	Menilai Informasi Baru
128.186	.77198	.51541	157.116	-.19886	Membuat Komitmen
-.06747	-.11028	.51541	-.32752	-.19886	Mempertimbangkan Alternatif
-.40480	165.423	116.782	157.116	133.081	Melihat Alternatif yang Ada
.94453	-.11028	-.13701	-.32752	.56598	Menilai Informasi Baru
-.06747	-275.705	-.78942	.14715	133.081	Membuat Komitmen
.94453	.33085	116.782	.14715	.56598	Mempertimbangkan Alternatif
.94453	-.11028	-.78942	109.649	133.081	Bertahan Terhadap Feedback Negative
.94453	-.11028	-.78942	109.649	133.081	Bertahan Terhadap Feedback Negative
-175.413	165.423	-144.183	.62182	-.19886	Melihat Alternatif yang Ada
-.06747	121.310	-.13701	.62182	-172.852	Melihat Alternatif yang Ada
-.06747	121.310	.51541	.62182	.56598	Melihat Alternatif yang Ada
195.653	.33085	-.13701	109.649	-.96369	Menilai Informasi Baru
-.06747	-.11028	-.78942	.14715	-.19886	Membuat Komitmen
.60720	.77198	116.782	-.32752	.56598	Melihat Alternatif yang Ada
128.186	.77198	116.782	109.649	.56598	Menilai Informasi Baru
-.06747	-.55141	-.78942	109.649	-.96369	Membuat Komitmen
.60720	.77198	116.782	-.32752	.56598	Mempertimbangkan Alternatif
-209.146	-.99254	-.78942	-127.686	-172.852	Mempertimbangkan Alternatif
.60720	.77198	-.13701	-.32752	.56598	Melihat Alternatif yang Ada
161.920	-.11028	-144.183	.14715	-.19886	Menilai Informasi Baru
-.74213	-187.480	-.78942	-.80219	-.19886	Bertahan Terhadap Feedback Negative

-.40480	-.11028	-.78942	.14715	-.19886	Membuat Komitmen
-.74213	-.99254	-.78942	-222.621	-.96369	Menilai Informasi Baru
-.06747	.33085	-.13701	204.583	-172.852	Membuat Komitmen
-.40480	.33085	.51541	-127.686	.56598	Bertahan Terhadap Feedback Negative
.26987	.33085	182.023	-127.686	.56598	Mempertimbangkan Alternatif
.94453	.77198	.51541	.14715	.56598	Menilai Informasi Baru
-.06747	.77198	-.78942	-.32752	-.96369	Melihat Alternatif yang Ada
-107.946	121.310	-.78942	-.80219	.56598	Melihat Alternatif yang Ada
-.06747	.33085	.51541	-.80219	.56598	Bertahan Terhadap Feedback Negative
-.40480	-143.367	.51541	.14715	133.081	Bertahan Terhadap Feedback Negative
.94453	-.55141	-.78942	109.649	.56598	Membuat Komitmen
128.186	-.55141	-.13701	109.649	.56598	Menilai Informasi Baru
-.74213	-143.367	-144.183	-127.686	133.081	Bertahan Terhadap Feedback Negative
128.186	-.55141	-.13701	109.649	.56598	Menilai Informasi Baru
-175.413	121.310	.51541	-127.686	.56598	Melihat Alternatif yang Ada
128.186	-.55141	182.023	.14715	209.564	Bertahan Terhadap Feedback Negative
128.186	.33085	-144.183	-.32752	-.96369	Menilai Informasi Baru
-.74213	-143.367	-.78942	-.80219	.56598	Bertahan Terhadap Feedback Negative
-.40480	-.11028	.51541	.14715	-.96369	Mempertimbangkan Alternatif
-209.146	-.99254	-.13701	-.32752	-.19886	Mempertimbangkan Alternatif
-.74213	-.11028	182.023	-222.621	-172.852	Mempertimbangkan Alternatif
128.186	209.536	182.023	109.649	.56598	Melihat Alternatif yang Ada
.94453	121.310	.51541	109.649	133.081	Bertahan Terhadap Feedback Negative
.94453	.77198	-.13701	.62182	-.19886	Menilai Informasi Baru



-.40480	121.310	.51541	.14715	.56598	Melihat Alternatif yang Ada
-141.680	121.310	.51541	109.649	-.96369	Melihat Alternatif yang Ada
.94453	121.310	-144.183	-.32752	.56598	Melihat Alternatif yang Ada
-107.946	-.11028	-.78942	-127.686	.56598	Bertahan Terhadap Feedback Negative
-.06747	.77198	182.023	.62182	.56598	Mempertimbangkan Alternatif
-.06747	-187.480	-.78942	-.80219	-.19886	Menilai Informasi Baru
-141.680	.77198	.51541	.14715	-.19886	Melihat Alternatif yang Ada
-141.680	-319.818	-.13701	-.32752	-.19886	Mempertimbangkan Alternatif
.94453	-.11028	182.023	.62182	.56598	Mempertimbangkan Alternatif
-.74213	.33085	-.78942	-175.154	-.19886	Melihat Alternatif yang Ada
-.06747	-.99254	-.78942	-.32752	-.19886	Menilai Informasi Baru
-.40480	-.55141	182.023	.62182	-.19886	Mempertimbangkan Alternatif
-.06747	-.99254	-144.183	-.80219	-.19886	Menilai Informasi Baru
.60720	-143.367	116.782	-.32752	.56598	Mempertimbangkan Alternatif
.26987	.33085	182.023	-.32752	-.96369	Mempertimbangkan Alternatif
-.40480	.33085	-.78942	-175.154	-.96369	Melihat Alternatif yang Ada
-209.146	121.310	-.78942	-127.686	-172.852	Melihat Alternatif yang Ada
-.06747	-.11028	-.78942	109.649	133.081	Mempertimbangkan Alternatif
128.186	.77198	116.782	-.32752	.56598	Menilai Informasi Baru
.60720	.77198	.51541	109.649	133.081	Bertahan Terhadap Feedback Negative
-.06747	-187.480	182.023	-.32752	.56598	Mempertimbangkan Alternatif
.60720	-.11028	182.023	109.649	133.081	Mempertimbangkan Alternatif

.26987	.33085	116.782	.14715	-.19886	Mempertimbangkan Alternatif
.94453	-.11028	.51541	109.649	.56598	Membuat Komitmen
-141.680	121.310	.51541	-.32752	-.19886	Melihat Alternatif yang Ada
-.74213	-.55141	-144.183	-127.686	-.96369	Melihat Alternatif yang Ada
.94453	-187.480	-.13701	.62182	-.19886	Menilai Informasi Baru
-.40480	-.11028	-.13701	.14715	-172.852	Membuat Komitmen
.60720	-.11028	-.78942	.62182	-172.852	Membuat Komitmen
-141.680	121.310	-.78942	-127.686	133.081	Bertahan Terhadap Feedback Negative
-141.680	-.55141	-.13701	-127.686	-.96369	Mempertimbangkan Alternatif

**Dimensi\_dominan**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Menilai Informasi Baru	17	17.0	17.0	17.0
Melihat Alternatif yang Ada	24	24.0	24.0	41.0
Mempertimbangkan Alternatif	23	23.0	23.0	64.0
Membuat Komitmen	16	16.0	16.0	80.0
Bertahan terhadap feedback negatif	20	20.0	20.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

**LAMPIRAN E**  
**CROSS TABULATION PENGAMBILAN KEPUTUSAN**

**Pengambilan\_Keputusan \* Jenis\_Keputusan Crosstabulation**

		Jenis Kelamin		Total	
		Laki-laki	Perempuan		
PK	Menilai Informasi Baru	Count	6	11	17
		% within JK	21.4%	15.3%	17.0%
	Melihat Alternatif yang Ada	Count	5	19	24
		% within JK	17.9%	26.4%	24.0%
	Mempertimbangkan Alternatif	Count	7	16	23
		% within JK	25.0%	22.2%	23.0%
	Membuat Komitmen	Count	3	13	16
		% within JK	10.7%	18.1%	16.0%
	Bertahan terhadap Feedback Negative	Count	7	13	20
		% within JK	25.0%	18.1%	20.0%
Total		Count	28	72	100
		% within JK	100.0%	100.0%	100.0%

**Pengambilan\_Keputusan \* Usia Crosstabulation**

		Usia		Total	
		21-30	31-40		
PK	Menilai Informasi Baru	Count	11	6	17
		% within Usia	17.5%	16.2%	17.0%
	Melihat Alternatif yang Ada	Count	12	12	24
		% within Usia	19.0%	32.4%	24.0%
	Mempertimbangkan Alternatif	Count	16	7	23
		% within Usia	25.4%	18.9%	23.0%
	Membuat Komitmen	Count	15	1	16
		% within Usia	23.8%	2.7%	16.0%
	Bertahan terhadap Feedback Negative	Count	9	11	20
		% within Usia	14.3%	29.7%	20.0%
Total		Count	63	37	100
		% within Usia	100.0%	100.0%	100.0%

## Pengambilan Keputusan \* Pekerjaan Crosstabulation

			Pekerjaan			Total
			PNS	Karyawan Swasta	Wiraswasta	
PK	Menilai Informasi Baru	Count	1	10	6	17
		% within Pekerjaan	25.0%	14.1%	24.0%	17.0%
	Melihat Alternatif yang Ada	Count	0	19	5	24
		% within Pekerjaan	0.0%	26.8%	20.0%	24.0%
	Mempertimbangkan Alternatif	Count	0	19	4	23
		% within Pekerjaan	0.0%	26.8%	16.0%	23.0%
	Membuat Komitmen	Count	2	12	2	16
		% within Pekerjaan	50.0%	16.9%	8.0%	16.0%
	Bertahan terhadap Feedback Negative	Count	1	11	8	20
		% within Pekerjaan	25.0%	15.5%	32.0%	20.0%
Total		Count	4	71	25	100
		% within Pekerjaan	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

## Pengambilan Keputusan \* Penghasilan Crosstabulation

			Penghasilan				Total
			Rp3.000-001-	Rp5.000.001-	Rp7.000.001-	>Rp7.000.001	
			<Rp3.000.000	Rp5.000.000	Rp7.000.000	>Rp7.000.001	
PK	Menilai Informasi Baru	Count	5	6	2	4	17
		% within Penghasilan	16.7%	20.0%	7.7%	28.6%	17.0%
	Melihat Alternatif yang Ada	Count	7	6	5	6	24
		% within Penghasilan	23.3%	20.0%	19.2%	42.9%	24.0%
	Mempertimbangkan Alternatif	Count	4	8	10	1	23
		% within Penghasilan	13.3%	26.7%	38.5%	7.1%	23.0%
	Membuat Komitmen	Count	8	4	4	0	16
		% within Penghasilan	26.7%	13.3%	15.4%	0.0%	16.0%
		Count	6	6	5	3	20

