

## ABSTRAK

### PERBEDAAN PERILAKU KONSUMTIF BERDASARKAN JENIS KELAMIN DALAM BELANJA ONLINE

Narita Agustine Pratiwi  
Program Studi Psikologi

Saat ini dengan adanya belanja *online* membuat masyarakat semakin mudah untuk membeli berbagai macam kebutuhan, baik kebutuhan pokok atau pun kebutuhan yang lain. Dengan adanya diskon, promo, serta hadiah yang ditawarkan dari masing-masing toko *online* pun juga dapat menyebabkan masyarakat menjadi semakin kian konsumtif dalam berbelanja *online*, sehingga para masyarakat membeli barang dengan cara berlebihan tanpa melihat kegunaan dari barang tersebut. Baik pada pria maupun wanita kini sama-sama gemar dalam berbelanja melalui *online*, karena selain banyaknya promo yang ditawarkan, dalam belanja *online* juga lebih menghemat waktu. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk melihat perbedaan perilaku konsumtif berdasarkan jenis kelamin dalam belanja *online*. metode penelitian ini adalah kuantitatif deskriptif komparatif dengan teknik sampling *purposive sampling* dengan jumlah sampel 100 orang yaitu 50 pada pria dan 50 pada wanita. Perilaku konsumtif diukur menggunakan skala perilaku konsumtif dari teori Sumartono (2002) reliabilitas ( $\alpha$ ) sebesar 0,945 dan 31 aitem valid. Berdasarkan hasil uji beda diperoleh nilai sig  $p = 0,281 (>0,05)$ , yang artinya tidak ada perbedaan perilaku konsumtif berdasarkan jenis kelamin dalam belanja *online*. Pada pria dan wanita sama-sama memiliki perilaku konsumtif yang tinggi yaitu pada pria 54%, sedangkan pada wanita 58%.

Kata kunci: Perilaku konsumtif, Jenis kelamin, Belanja *online*