



UNIVERSITAS ESA UNGGUL

**ANALISIS PENGARUH PERSEPSI HARGA KREDIT,
PROMOSI PENJUALAN DAN KUALITAS PELAYANAN
TERHADAP MINAT BELI ULANG MELALUI KEPUASAN
PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**

**(Studi Kasus : Pada pelanggan CV. SELARAS di PT Adis Dimension
Footwear)**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Manajemen**

(S.M.)

NAMA : Muthia Ulfa

NIM : 2016-0101-337

**PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI BISNIS
UNIVERSITAS ESA UNGGUL
CITRA RAYA TANGERANG
2020**