



**UNIVERSITAS ESA UNGGUL**

**ANALISIS PENGARUH PERSEPSI HARGA KREDIT,  
PROMOSI PENJUALAN DAN KUALITAS PELAYANAN  
TERHADAP MINAT BELI ULANG MELALUI KEPUASAN  
PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**

**( Studi Kasus : Pada pelanggan CV. SELARAS di PT Adis Dimension  
Footwear )**

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana  
Manajemen**

**(S.M.)**

**NAMA : Muthia Ulfa**

**NIM : 2016-0101-337**

**PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI BISNIS  
UNIVERSITAS ESA UNGGUL  
CITRA RAYA TANGERANG  
2020**